



# 보도자료

이 자료는 배포시부터 취급하여 주십시오.

## 제 목 : 2023년 9월 부산지역 소비자동향조사 결과

- 2023년 9월 부산지역 소비자심리지수(CCSI\*)는 102.7로 전월대비 1.5p 하락

\* CCSI(Composite Consumer Sentiment Index): 소비자동향지수(CSI) 중 6개 주요지수를 이용하여 산출한 심리지표로서 장기평균치(2003년 1월 ~ 2022년 12월)를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 작으면 비관적임을 의미

- 전국 소비자심리지수는 99.7로 전월대비 3.4p 하락

“자세한 내용은 <붙임> 참조”

문의처 : 한국은행 부산본부 경제조사팀 과장 박승문, 청년인턴 천지현

Tel : 051-240-3860, 3857 Fax : 051-240-3859 E-mail : bokbusan@bok.or.kr

“한국은행 부산본부의 보도자료는 한국은행 홈페이지(<http://www.bok.or.kr>)의 '지역본부-부산본부' 에도 수록되어 있습니다.”



한국은행 부산본부

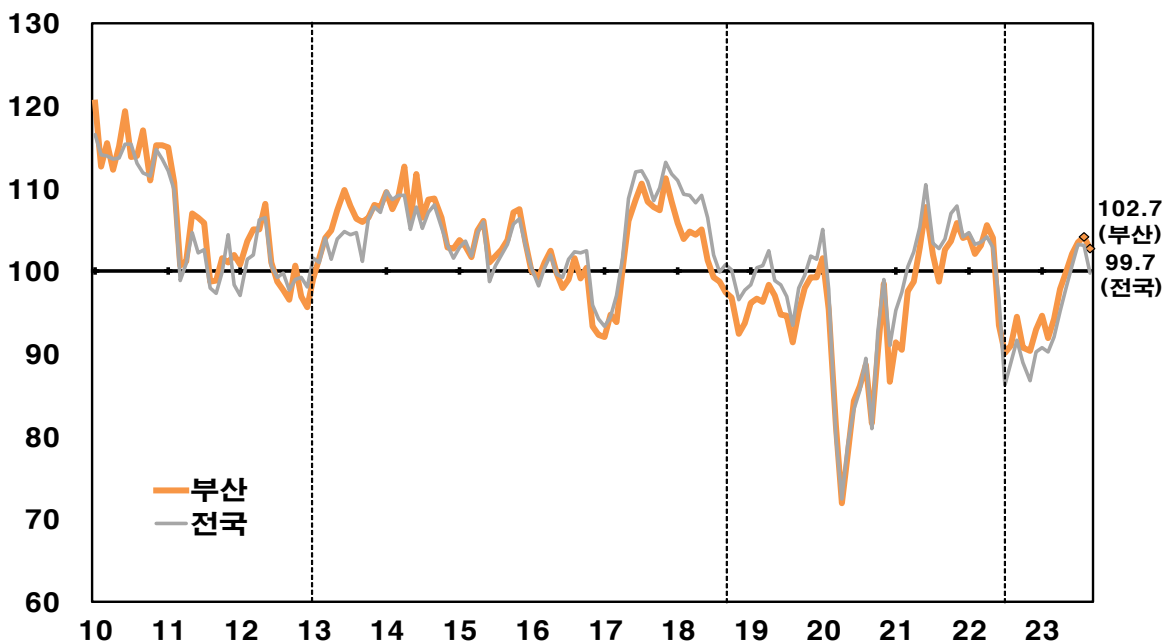
<붙임>

## I 소비자심리지수

□ 부산지역 소비자들의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 나타내는 소비자심리지수\*(CCSI)는 2023년 9월중 102.7로 전월대비 1.5p 하락

\* 자세한 내용은 ‘<참고 1> 2023년 9월 부산지역 소비자동향조사 개요’ 및 ‘<참고 2> 소비자심리지수 개요’ 참조

부산지역 소비자심리지수<sup>1)2)</sup>



주: 1) 2003~22년중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 작으면 비관적임을 의미  
2) 세로 점선은 표본개편 시점(2013.5월, 2018.9월, 2022.7월)

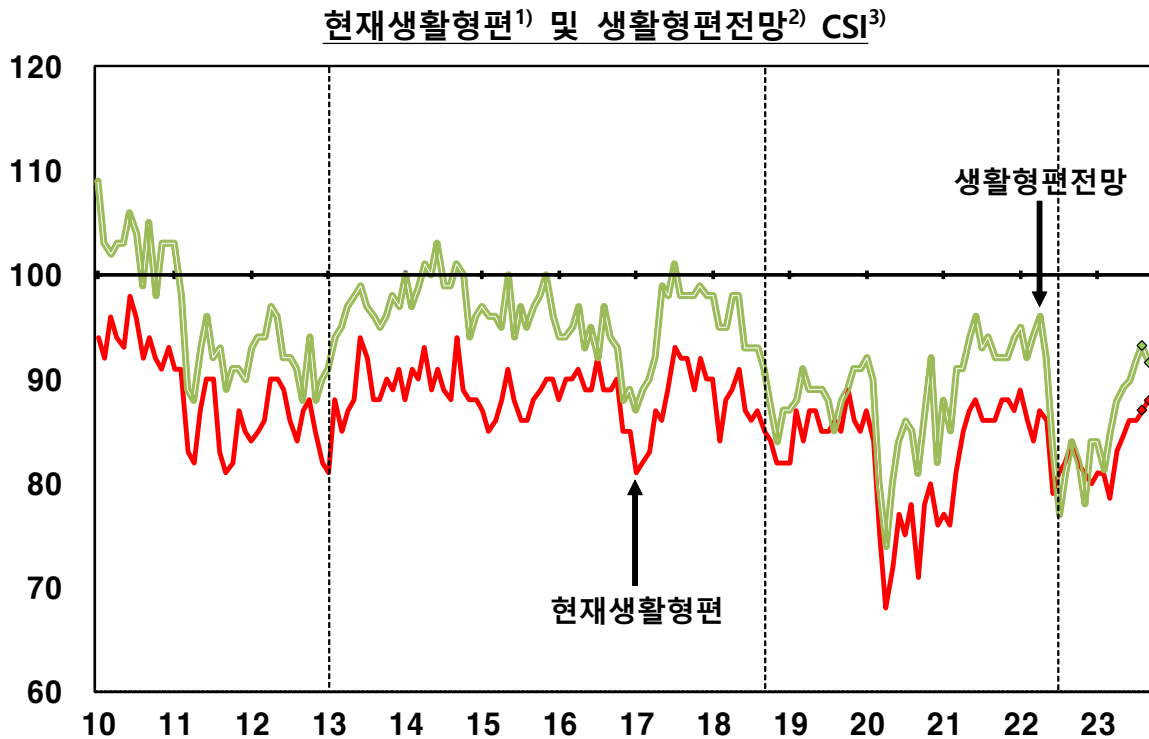
### 구성지수의 기여도

|                         | 2022   |      |      | 2023 |      |      |      |      |       |       |       |       |      |
|-------------------------|--------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|------|
|                         | 10월    | 11월  | 12월  | 1월   | 2월   | 3월   | 4월   | 5월   | 6월    | 7월    | 8월    | 9월    |      |
| 소비자심리지수                 | 90.8   | 90.3 | 93.0 | 94.6 | 91.8 | 94.2 | 97.9 | 99.9 | 102.1 | 103.5 | 104.2 | 102.7 |      |
| (전월대비 지수차)              | -3.6   | -0.5 | +2.7 | +1.6 | -2.8 | +2.4 | +3.7 | +2.0 | +2.2  | +1.4  | +0.7  | -1.5  |      |
| 구성<br>지수의<br>기여도<br>(p) | 현재생활형편 | -0.5 | -0.3 | -0.3 | +0.3 | 0.0  | -0.5 | +1.0 | +0.3  | +0.5  | 0.0   | +0.2  | +0.2 |
|                         | 생활형편전망 | -0.5 | -0.9 | +1.4 | 0.0  | -0.7 | +0.9 | +0.7 | +0.2  | +0.3  | +0.4  | +0.2  | -0.2 |
|                         | 가계수입전망 | -1.0 | 0.0  | +0.3 | +1.0 | -1.4 | +1.0 | +0.0 | +1.0  | -0.3  | -0.3  | +1.0  | -0.3 |
|                         | 소비지출전망 | +0.3 | 0.0  | -0.3 | +0.6 | -0.3 | 0.0  | +0.9 | -0.6  | +0.9  | 0.0   | -0.3  | 0.0  |
|                         | 현재경기판단 | -1.0 | +0.8 | +0.4 | -0.2 | -0.2 | +0.5 | +0.7 | +0.5  | +0.2  | +0.7  | -0.2  | -0.3 |
| 향후경기전망                  | -1.0   | -0.1 | +1.1 | -0.1 | -0.2 | +0.5 | +0.4 | +0.6 | +0.6  | +0.6  | -0.2  | -0.9  |      |

## II 소비자동향지수

### 1 가계의 재정상황에 대한 인식

- 현재생활형편CSI(87 → 88)는 전월대비 1p 상승하였으나 생활형편전망 CSI(93 → 92)는 전월대비 1p 하락



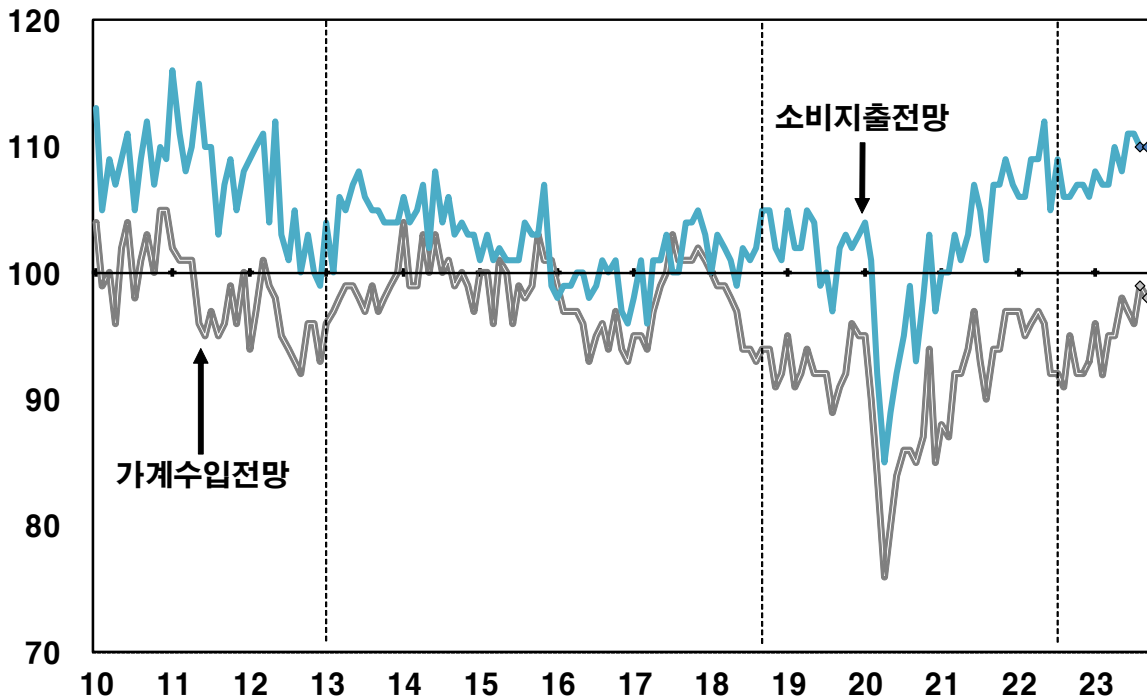
|        | 2022 |     |     | 2023 |    |    |    |    |    |    |       |       |       |
|--------|------|-----|-----|------|----|----|----|----|----|----|-------|-------|-------|
|        | 10월  | 11월 | 12월 | 1월   | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월(A) | 9월(B) | (B-A) |
| 현재생활형편 | 82   | 81  | 80  | 81   | 81 | 79 | 83 | 84 | 86 | 86 | 87    | 88    | +1    |
| 생활형편전망 | 82   | 78  | 84  | 84   | 81 | 85 | 88 | 89 | 90 | 92 | 93    | 92    | -1    |

- 주: 1) 6개월 전과 비교한 현재  
 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망  
 3) 세로 점선은 표본개편 시점(2013.5월, 2018.9월, 2022.7월)

□ 가계수입전망CSI(99→98)는 전월대비 1p 하락하였으며 소비지출전망 CSI(110→110)는 전월과 동일

○ 소비지출전망CSI를 소비항목별로 보면 교통·통신비(109→111) 등은 상승하였으나 외식비(98→95), 주거비(106→105) 등은 하락

가계수입전망<sup>1)</sup> 및 소비지출전망<sup>1)</sup> CSI<sup>2)</sup>



|             | 2022 |     |     | 2023 |     |     |     |     |     |     |       | 9월(B) | (B-A) |
|-------------|------|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-------|-------|
|             | 10월  | 11월 | 12월 | 1월   | 2월  | 3월  | 4월  | 5월  | 6월  | 7월  | 8월(A) |       |       |
| 가계수입전망      | 92   | 92  | 93  | 96   | 92  | 95  | 95  | 98  | 97  | 96  | 99    | 98    | -1    |
| 소비지출전망      | 107  | 107 | 106 | 108  | 107 | 107 | 110 | 108 | 111 | 111 | 110   | 110   | 0     |
| (내구재)       | 89   | 91  | 87  | 88   | 88  | 88  | 92  | 94  | 95  | 92  | 92    | 93    | +1    |
| (의류비)       | 92   | 90  | 94  | 89   | 90  | 93  | 94  | 96  | 97  | 96  | 96    | 96    | 0     |
| (외식비)       | 91   | 90  | 91  | 91   | 87  | 86  | 91  | 94  | 94  | 96  | 98    | 95    | -3    |
| (여행비)       | 89   | 90  | 88  | 90   | 86  | 93  | 93  | 96  | 96  | 97  | 94    | 93    | -1    |
| (교육비)       | 93   | 96  | 98  | 97   | 98  | 98  | 99  | 96  | 97  | 97  | 98    | 97    | -1    |
| (의료·보건비)    | 110  | 112 | 111 | 114  | 112 | 112 | 115 | 111 | 114 | 113 | 113   | 112   | -1    |
| (교양·오락·문화비) | 89   | 89  | 89  | 89   | 87  | 89  | 89  | 95  | 92  | 94  | 92    | 91    | -1    |
| (교통·통신비)    | 106  | 106 | 109 | 111  | 114 | 109 | 109 | 109 | 110 | 109 | 109   | 111   | +2    |
| (주거비)       | 108  | 109 | 109 | 108  | 107 | 110 | 106 | 105 | 107 | 104 | 106   | 105   | -1    |

주: 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

2) 세로 점선은 표본개편 시점(2013.5월, 2018.9월, 2022.7월)

## 2 가계의 경제상황에 대한 인식

- 현재경기판단CSI(71 → 68)와 향후경기전망CSI(81 → 74)는 각각 전월대비 3p 및 7p 하락
- 취업기회전망CSI(84 → 77)는 전월대비 7p 하락한 반면 금리수준전망CSI(117 → 118)는 전월대비 1p 상승

**현재경기판단<sup>1)</sup>과 향후경기·취업기회 및 금리수준 전망<sup>2)</sup> CSI**

|        | 2022 |     |     | 2023 |     |     |     |     |     |     |       |       |       |
|--------|------|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-------|-------|
|        | 10월  | 11월 | 12월 | 1월   | 2월  | 3월  | 4월  | 5월  | 6월  | 7월  | 8월(A) | 9월(B) | (B-A) |
| 현재경기판단 | 43   | 50  | 54  | 52   | 50  | 54  | 60  | 65  | 67  | 73  | 71    | 68    | -3    |
| 향후경기전망 | 55   | 54  | 63  | 62   | 61  | 65  | 68  | 73  | 78  | 83  | 81    | 74    | -7    |
| 취업기회전망 | 72   | 68  | 71  | 68   | 71  | 74  | 75  | 77  | 83  | 86  | 84    | 77    | -7    |
| 금리수준전망 | 149  | 150 | 129 | 132  | 109 | 115 | 108 | 109 | 105 | 111 | 117   | 118   | +1    |

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재  
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

## 3 가계저축 및 부채상황에 대한 인식

- 현재가계저축CSI(90 → 90)는 전월과 같았으며 가계저축전망CSI(94 → 92)는 전월대비 2p 하락
- 현재가계부채CSI(104 → 102)는 전월대비 2p 하락한 반면 가계부채전망CSI(98 → 99)는 전월대비 1p 상승

**가계저축 및 가계부채 CSI**

|          |                  | 2022 |     |     | 2023 |     |     |     |     |     |     |       |       |       |
|----------|------------------|------|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-------|-------|
|          |                  | 10월  | 11월 | 12월 | 1월   | 2월  | 3월  | 4월  | 5월  | 6월  | 7월  | 8월(A) | 9월(B) | (B-A) |
| 가계<br>저축 | 현재 <sup>1)</sup> | 85   | 86  | 85  | 86   | 87  | 85  | 88  | 91  | 89  | 90  | 90    | 90    | 0     |
|          | 전망 <sup>2)</sup> | 86   | 87  | 88  | 90   | 89  | 89  | 92  | 92  | 91  | 93  | 94    | 92    | -2    |
| 가계<br>부채 | 현재 <sup>1)</sup> | 102  | 104 | 103 | 105  | 102 | 102 | 102 | 101 | 101 | 100 | 104   | 102   | -2    |
|          | 전망 <sup>2)</sup> | 102  | 106 | 105 | 101  | 102 | 101 | 103 | 101 | 101 | 98  | 98    | 99    | +1    |

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재  
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

#### 4 가계의 물가상황에 대한 인식

- 물가수준전망CSI(140 → 144)는 전월대비 4p 상승하였으며 주택가격전망 CSI(111 → 111)는 전월과 동일
- 임금수준전망CSI(121 → 119)는 전월대비 2p 하락

물가수준·주택가격·임금수준 전망<sup>1)</sup> CSI

|        | 2022 |     |     | 2023 |     |     |     |     |     |     |       |       |       |
|--------|------|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-------|-------|
|        | 10월  | 11월 | 12월 | 1월   | 2월  | 3월  | 4월  | 5월  | 6월  | 7월  | 8월(A) | 9월(B) | (B-A) |
| 물가수준전망 | 151  | 151 | 145 | 142  | 146 | 146 | 143 | 138 | 140 | 137 | 140   | 144   | +4    |
| 주택가격전망 | 66   | 63  | 64  | 71   | 76  | 86  | 91  | 96  | 104 | 103 | 111   | 111   | 0     |
| 임금수준전망 | 113  | 114 | 115 | 115  | 114 | 113 | 117 | 118 | 119 | 121 | 121   | 119   | -2    |

주: 1) 현재와 비교한 1년 후 전망

### Ⅲ 전국기준 소비자동향지수와 비교

□ 2023년 9월중 전국의 소비자심리지수는 99.7로 지난 6월 이후 처음으로 장기 평균치를 하회하였으며, 하락폭(-3.4p)은 부산(-1.5p)보다 더 크게 나타남\*

\* 현재 소비자심리를 지역별로 과거 장기평균치(2003.1월~2022.12월)를 기준으로 비교한 상대적인 수치로 부산의 소비자심리지수가 전국보다 높다는 것이 전국보다 더 좋다는 의미는 아님

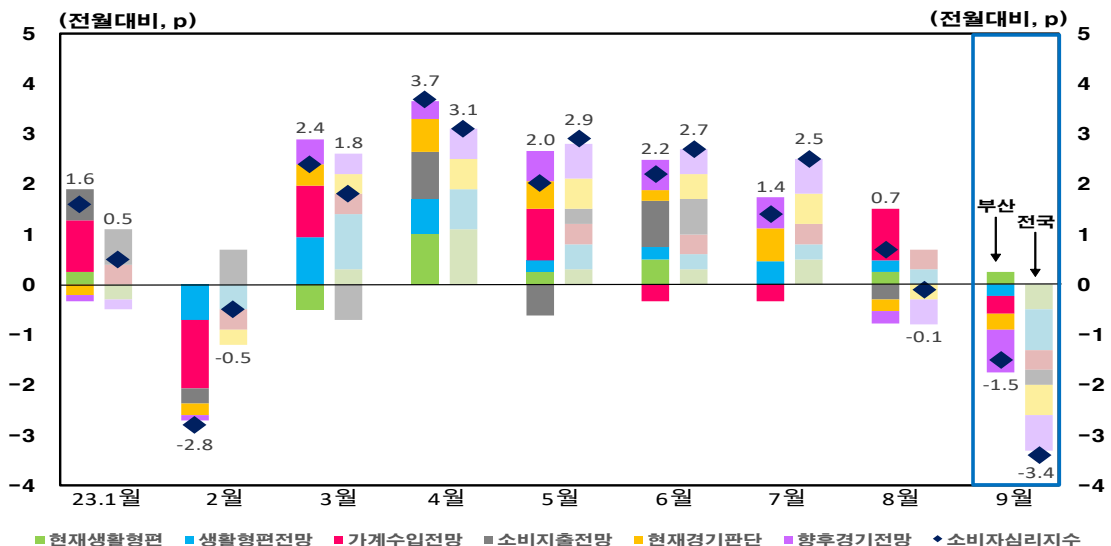
#### 부산과 전국의 소비자심리지수(CCSI)

|                      |                      | 2023 |      |      |      |      |       |       |       |       |      |
|----------------------|----------------------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|------|
|                      |                      | 1월   | 2월   | 3월   | 4월   | 5월   | 6월    | 7월    | 8월    | 9월    |      |
| 소비자심리지수              | 부산                   | 94.6 | 91.8 | 94.2 | 97.9 | 99.9 | 102.1 | 103.5 | 104.2 | 102.7 |      |
|                      | 전국                   | 90.7 | 90.2 | 92.0 | 95.1 | 98.0 | 100.7 | 103.2 | 103.1 | 99.7  |      |
|                      | 격차                   | 3.9  | 1.6  | 2.2  | 2.8  | 1.9  | 1.4   | 0.3   | 1.1   | 3.0   |      |
| (전월대비 지수차)           | 부산                   | +1.6 | -2.8 | +2.4 | +3.7 | +2.0 | +2.2  | +1.4  | +0.7  | -1.5  |      |
|                      | 전국                   | +0.5 | -0.5 | +1.8 | +3.1 | +2.9 | +2.7  | +2.5  | -0.1  | -3.4  |      |
| 소비심리                 | 현재생활형편 <sup>1)</sup> | 부산   | +0.3 | 0.0  | -0.5 | +1.0 | +0.3  | +0.5  | 0.0   | +0.2  | +0.2 |
|                      |                      | 전국   | -0.4 | 0.0  | +0.3 | +1.1 | +0.3  | +0.3  | +0.5  | 0.0   | -0.5 |
|                      | 생활형편전망 <sup>2)</sup> | 부산   | 0.0  | -0.7 | +0.9 | +0.7 | +0.2  | +0.3  | +0.4  | +0.2  | -0.2 |
|                      |                      | 전국   | 0.0  | -0.5 | +1.1 | +0.8 | +0.5  | +0.3  | +0.3  | +0.3  | -0.8 |
|                      | 가계수입전망 <sup>2)</sup> | 부산   | +1.0 | -1.4 | +1.0 | 0.0  | +1.0  | -0.3  | -0.3  | +1.0  | -0.3 |
|                      |                      | 전국   | +0.4 | -0.4 | +0.4 | 0.0  | +0.4  | +0.4  | +0.4  | +0.4  | -0.4 |
| 소비지출전망 <sup>2)</sup> | 부산                   | +0.6 | -0.3 | 0.0  | +0.9 | -0.6 | +0.9  | 0.0   | -0.3  | 0.0   |      |
|                      | 전국                   | +0.7 | +0.7 | -0.7 | 0.0  | +0.3 | +0.7  | 0.0   | 0.0   | -0.3  |      |
| 경기판단                 | 현재경기판단 <sup>1)</sup> | 부산   | -0.2 | -0.2 | +0.5 | +0.7 | +0.5  | +0.2  | +0.7  | -0.2  | -0.3 |
|                      |                      | 전국   | 0.0  | -0.3 | +0.4 | +0.6 | +0.6  | +0.5  | +0.6  | -0.3  | -0.6 |
| 향후경기전망 <sup>2)</sup> | 부산                   | -0.1 | -0.2 | +0.5 | +0.4 | +0.6 | +0.6  | +0.6  | -0.2  | -0.9  |      |
|                      | 전국                   | -0.2 | 0.0  | +0.3 | +0.6 | +0.8 | +0.5  | +0.7  | -0.5  | -0.7  |      |

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재

2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

#### 부산-전국의 소비자심리지수(CCSI) 전월대비 추이 및 항목별 기여도



<참고 1>

## 2023년 9월 부산지역 소비자동향조사 개요

1. 조사대상 : 부산지역 400가구(응답 373가구)

2. 조사기간 : 2023. 9. 11. ~ 9. 18.

### 3. 소비자동향지수(CSI)의 개념 및 조사내용

— 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI)는 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료

○ 개별 소비자동향지수 =  $\frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0) - (\text{다소부정} \times 0.5 + \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$

| 조 사 항 목      |                      | 조 사 내 용          |
|--------------|----------------------|------------------|
| 경제인식         | 현재생활형편 <sup>1)</sup> | 6개월 전과 비교한 현재    |
|              | 현재경기판단 <sup>1)</sup> | "                |
| 경제전망         | 생활형편전망 <sup>1)</sup> | 현재와 비교한 6개월 후 전망 |
|              | 향후경기전망 <sup>1)</sup> | "                |
|              | 취업기회전망 <sup>2)</sup> | "                |
|              | 금리수준전망 <sup>2)</sup> | "                |
| 소비지출전망       | 가계수입전망 <sup>2)</sup> | 현재와 비교한 6개월 후 전망 |
|              | 소비지출전망 <sup>2)</sup> | "                |
| 가계저축<br>및 부채 | 현재가계저축 <sup>2)</sup> | 6개월 전과 비교한 현재    |
|              | 가계저축전망 <sup>2)</sup> | 현재와 비교한 6개월 후 전망 |
|              | 현재가계부채 <sup>2)</sup> | 6개월 전과 비교한 현재    |
|              | 가계부채전망 <sup>2)</sup> | 현재와 비교한 6개월 후 전망 |
| 물가전망         | 물가수준전망 <sup>2)</sup> | 현재와 비교한 1년 후 전망  |
|              | 주택가격전망 <sup>2)</sup> | "                |
|              | 임금수준전망 <sup>2)</sup> | "                |

주: 1) 100보다 큰 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

2) 100보다 큰 경우 증가 또는 상승할 것으로 응답한 가구수가 감소 또는 하락할 것으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄



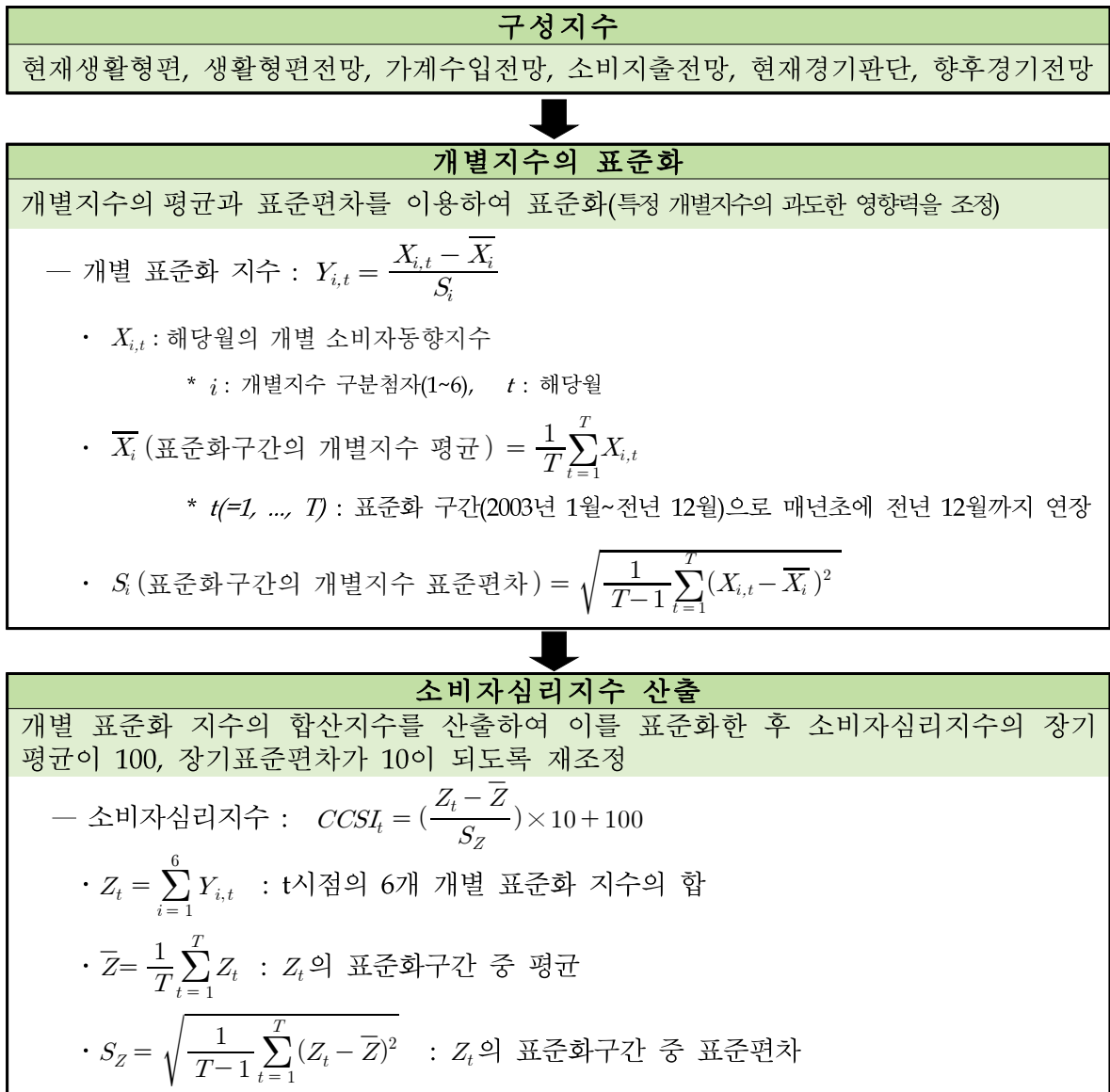
<참고 2>

## 소비자심리지수 개요

### 1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

- 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 소비자의 경제에 대한 전반적인 인식을 종합적으로 판단
- 6개 개별지수를 표준화 구간(2003년 1월~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지표임
- 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2003년 1월~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미

### 2. 산출방식



<부록>

**소비자동향조사(부산지역)**

| 지 수 명     | 2022 |      |      | 2023 |      |      |      |      |       |       |           |              |             | 9월<br>(B) | (B-A) |
|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-----------|--------------|-------------|-----------|-------|
|           | 10월  | 11월  | 12월  | 1월   | 2월   | 3월   | 4월   | 5월   | 6월    | 7월    | 8월<br>(A) |              |             |           |       |
| 소비자심리지수   | 90.8 | 90.3 | 93.0 | 94.6 | 91.8 | 94.2 | 97.9 | 99.9 | 102.1 | 103.5 | 104.2     | <b>102.7</b> | <b>-1.5</b> |           |       |
| 현재생활형편    | 82   | 81   | 80   | 81   | 81   | 79   | 83   | 84   | 86    | 86    | 87        | <b>88</b>    | <b>+1</b>   |           |       |
| 생활형편전망    | 82   | 78   | 84   | 84   | 81   | 85   | 88   | 89   | 90    | 92    | 93        | <b>92</b>    | <b>-1</b>   |           |       |
| 가계수입전망    | 92   | 92   | 93   | 96   | 92   | 95   | 95   | 98   | 97    | 96    | 99        | <b>98</b>    | <b>-1</b>   |           |       |
| 소비지출전망    | 107  | 107  | 106  | 108  | 107  | 107  | 110  | 108  | 111   | 111   | 110       | <b>110</b>   | <b>0</b>    |           |       |
| 내구재       | 89   | 91   | 87   | 88   | 88   | 88   | 92   | 94   | 95    | 92    | 92        | <b>93</b>    | <b>+1</b>   |           |       |
| 의류비       | 92   | 90   | 94   | 89   | 90   | 93   | 94   | 96   | 97    | 96    | 96        | <b>96</b>    | <b>0</b>    |           |       |
| 외식비       | 91   | 90   | 91   | 91   | 87   | 86   | 91   | 94   | 94    | 96    | 98        | <b>95</b>    | <b>-3</b>   |           |       |
| 여행비       | 89   | 90   | 88   | 90   | 86   | 93   | 93   | 96   | 96    | 97    | 94        | <b>93</b>    | <b>-1</b>   |           |       |
| 교육비       | 93   | 96   | 98   | 97   | 98   | 98   | 99   | 96   | 97    | 97    | 98        | <b>97</b>    | <b>-1</b>   |           |       |
| 의료·보건비    | 110  | 112  | 111  | 114  | 112  | 112  | 115  | 111  | 114   | 113   | 113       | <b>112</b>   | <b>-1</b>   |           |       |
| 교양·오락·문화비 | 89   | 89   | 89   | 89   | 87   | 89   | 89   | 95   | 92    | 94    | 92        | <b>91</b>    | <b>-1</b>   |           |       |
| 교통·통신비    | 106  | 106  | 109  | 111  | 114  | 109  | 109  | 109  | 110   | 109   | 109       | <b>111</b>   | <b>+2</b>   |           |       |
| 주거비       | 108  | 109  | 109  | 108  | 107  | 110  | 106  | 105  | 107   | 104   | 106       | <b>105</b>   | <b>-1</b>   |           |       |
| 현재경기판단    | 43   | 50   | 54   | 52   | 50   | 54   | 60   | 65   | 67    | 73    | 71        | <b>68</b>    | <b>-3</b>   |           |       |
| 향후경기전망    | 55   | 54   | 63   | 62   | 61   | 65   | 68   | 73   | 78    | 83    | 81        | <b>74</b>    | <b>-7</b>   |           |       |
| 취업기회전망    | 72   | 68   | 71   | 68   | 71   | 74   | 75   | 77   | 83    | 86    | 84        | <b>77</b>    | <b>-7</b>   |           |       |
| 금리수준전망    | 149  | 150  | 129  | 132  | 109  | 115  | 108  | 109  | 105   | 111   | 117       | <b>118</b>   | <b>+1</b>   |           |       |
| 현재가계저축    | 85   | 86   | 85   | 86   | 87   | 85   | 88   | 91   | 89    | 90    | 90        | <b>90</b>    | <b>0</b>    |           |       |
| 가계저축전망    | 86   | 87   | 88   | 90   | 89   | 89   | 92   | 92   | 91    | 93    | 94        | <b>92</b>    | <b>-2</b>   |           |       |
| 현재가계부채    | 102  | 104  | 103  | 105  | 102  | 102  | 102  | 101  | 101   | 100   | 104       | <b>102</b>   | <b>-2</b>   |           |       |
| 가계부채전망    | 102  | 106  | 105  | 101  | 102  | 101  | 103  | 101  | 101   | 98    | 98        | <b>99</b>    | <b>+1</b>   |           |       |
| 물가수준전망    | 151  | 151  | 145  | 142  | 146  | 146  | 143  | 138  | 140   | 137   | 140       | <b>144</b>   | <b>+4</b>   |           |       |
| 주택가격전망    | 66   | 63   | 64   | 71   | 76   | 86   | 91   | 96   | 104   | 103   | 111       | <b>111</b>   | <b>0</b>    |           |       |
| 임금수준전망    | 113  | 114  | 115  | 115  | 114  | 113  | 117  | 118  | 119   | 121   | 121       | <b>119</b>   | <b>-2</b>   |           |       |