



소비자동향조사

2024년 9월 25일(수)

보도자료

이 자료는 9월 26일(목) 조간부터
취급하여 주십시오.

단, 통신/방송/인터넷 매체는 9월 25일(수)
12:00부터 취급 가능

제 목 : 2024년 9월 경기지역 소비자동향조사 결과

□ 2024년 9월중 경기지역의 소비자심리지수(CCSI)*는 99.2으로 전월(100.1)대비 0.9p 하락

* CCSI(Composite Consumer Sentiment Index)

: 소비자동향지수(CSI)중 6개 주요지수를 이용하여 산출한 심리지표로서
장기평균치(2003년 1월 ~ 2023년 12월)를 기준값 100으로 하여 100보다
크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

□ 전국의 9월 소비자심리지수는 100.0으로 전월(100.8)대비 0.8p 하락

“자세한 내용은 <붙임> 참조”

문의처 : 경기본부 경제조사팀 과장 김예진

Tel 031)250-0084 Fax 031)250-0113 E-mail research@bok.or.kr

“한국은행 경기본부 보도자료는 홈페이지(<http://www.bok.or.kr/gyeonggi>)에,
세부 통계는 한국은행 경제통계시스템(ECOS, <http://ecos.bok.or.kr>)에 수록되어 있습니다.”



한국은행 경기본부

<붙임>

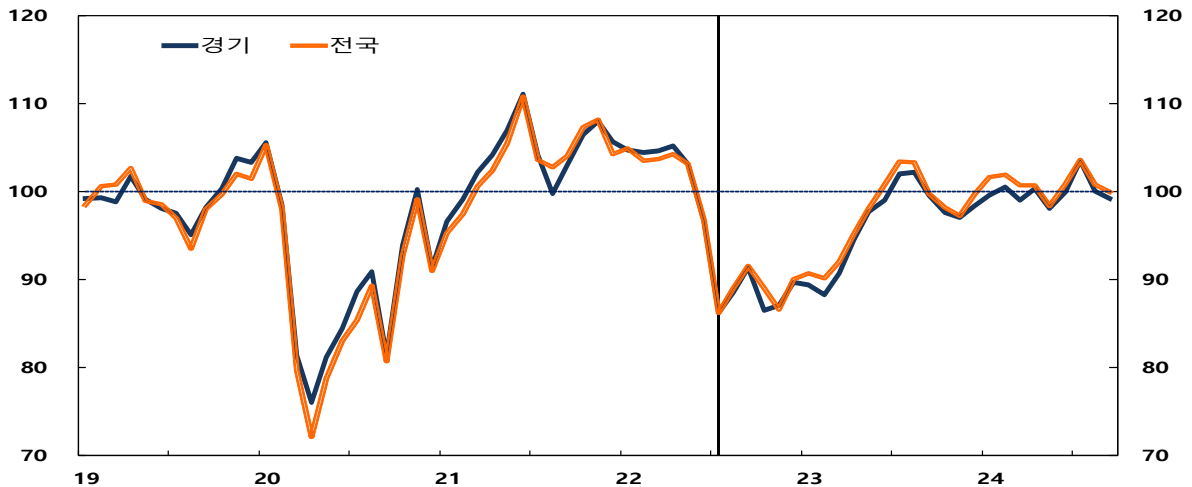
I. 소비자심리지수

□ 2024년 9월중 경기지역의 소비자심리지수(CCSI)*는 99.2으로 전월대비 0.9p 하락

* 소비자들의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 나타내는 지수로 자세한 내용은 <부록 1> 「소비자심리지수의 개요」(p.9) 참조

○ 전국 소비자심리지수는 100.0으로 전월대비 0.8p 하락

소비자심리지수¹⁾ 추이²⁾



주: 1) 2003~2023년중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미
2) 실선은 표본개편 시점(2022.7월)을 의미

	2024.5월	6월	7월	8월	9월
■ 소비자심리지수 ¹⁾	98.1	100.0	103.5	100.1	99.2
< 전 국 >	98.4	100.9	103.6	100.8	100.0
(전월대비 지수차) ²⁾	-2.2	1.9	3.5	-3.4	-0.9
구 성					
지수의					
기여도					
(p)					
현재생활형편	-0.2	0.2	0.7	-0.7	0.2
생활형편전망	-0.5	0.5	0.8	-0.5	0.0
가계수입전망	-0.8	0.8	0.4	-1.2	-0.4
소비지출전망	-0.3	-0.3	0.3	0.0	-0.3
현재경기판단	-0.2	0.5	0.7	-0.5	0.0
향후경기전망	-0.1	0.1	0.6	-0.5	-0.4

주: 1) 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2003년~2023년) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미
2) 전기와의 지수 차이를 소수 첫째자리까지 표시

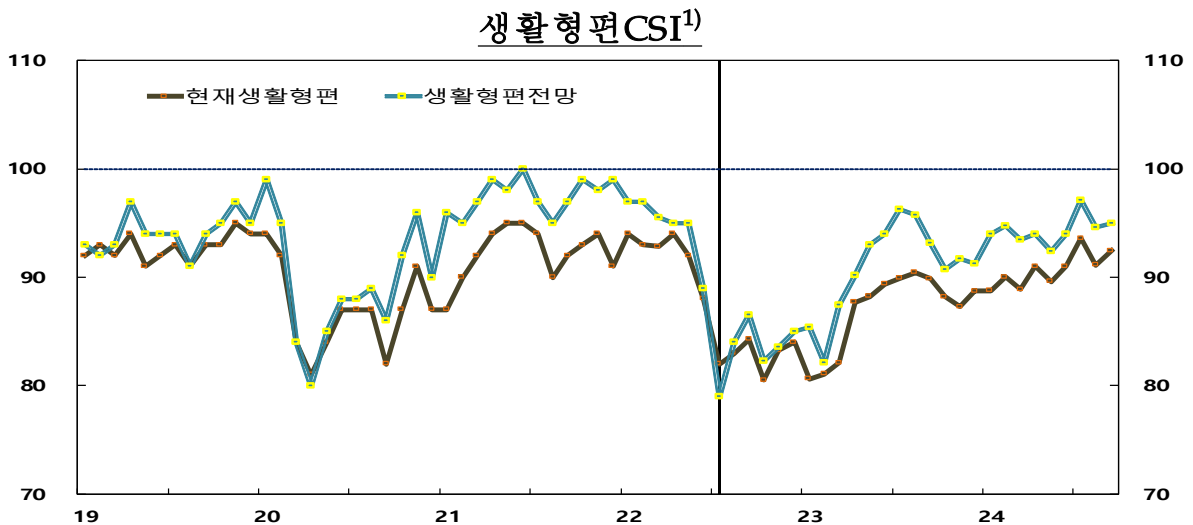
II. 소비자동향지수(Consumer Survey Index, 이하 CSI)*

* 소비자동향조사에 대한 자세한 내용은 <부록 2> 「2024년 9월 경기지역 소비자동향조사 개요」(p.10) 참조

1. 가계의 재정상황에 대한 인식

(생활형편)

□ 현재생활형편CSI(92)는 전월대비 1p 상승, 생활형편전망CSI(95)는 전월과 동일

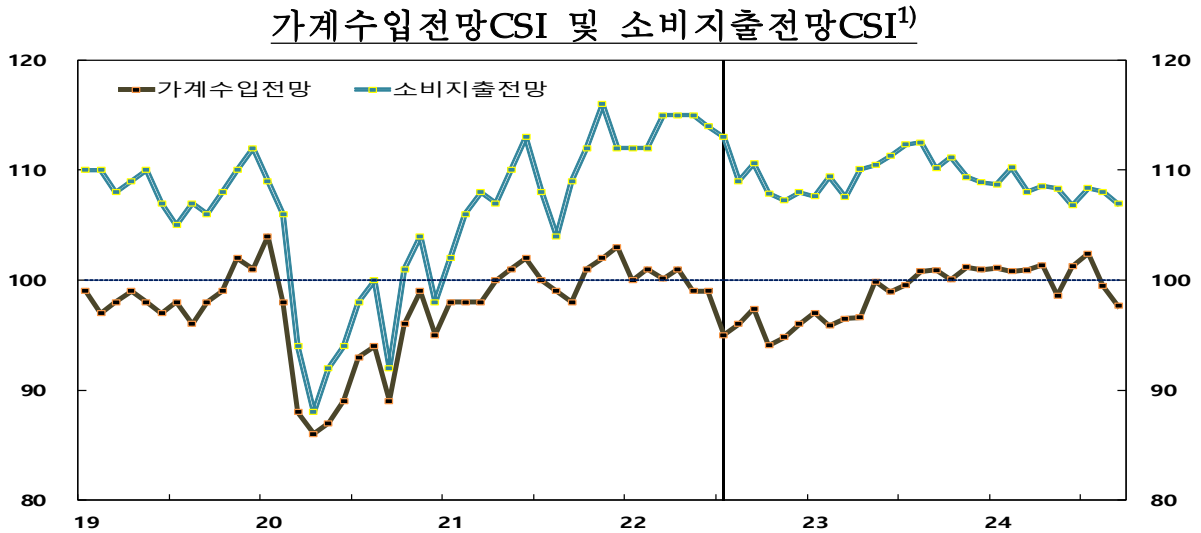


구분	2024.5월	6월	7월	8월(A)	9월(B)	전월대비 (B-A)
■ 현재생활형편CSI ¹⁾	90	91	94	91	92	+1
<전국>	88	90	91	90	90	-
■ 생활형편전망CSI ²⁾	92	94	97	95	95	-
<전국>	92	94	95	94	94	-

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

(가계수입전망 및 소비지출전망)

□ 가계수입전망CSI(98) 및 소비지출전망CSI(107)는 전월대비 모두 1p 하락



주: 1) 실선은 표본개편 시점(2022.7월)을 의미

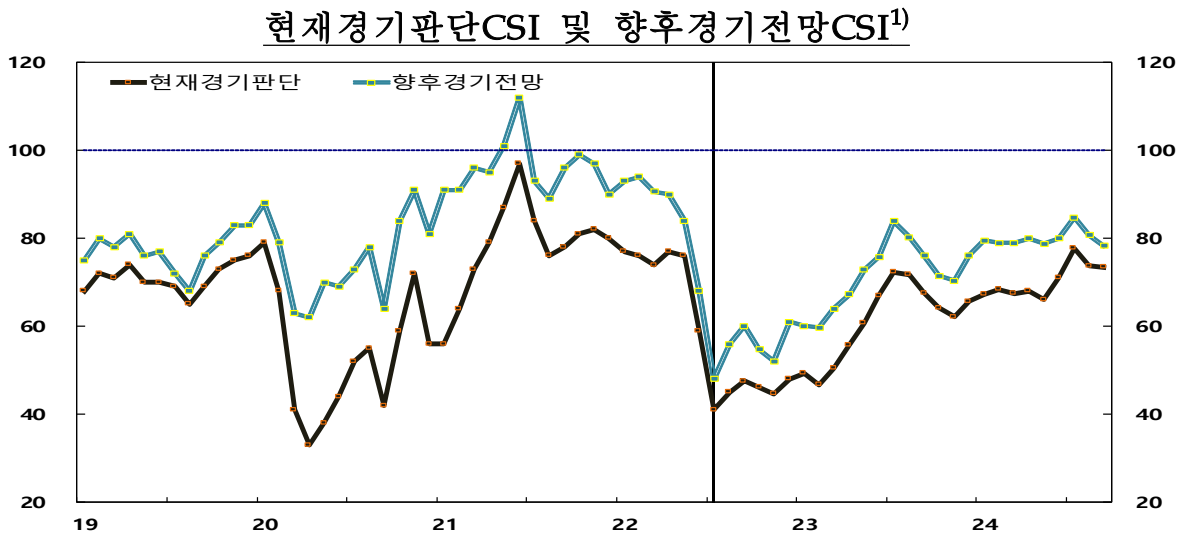
구분	2024.5월	6월	7월	8월(A)	9월(B)	전월대비 (B-A)
■ 가계수입전망CSI ¹⁾	99	101	102	99	98	-1
<전국>	97	99	100	98	98	-
■ 소비지출전망CSI ¹⁾	108	107	108	108	107	-1
<전국>	109	109	111	109	108	-1
항목별						
내구재	94	93	94	91	92	+1
의류비	95	96	96	94	94	-
외식비	95	94	96	95	95	-
여행비	96	96	99	96	93	-3
교육비	100	100	100	100	101	+1
의료·보건비	110	112	111	112	112	-
교양·오락·문화비	91	91	94	92	90	-2
교통·통신비	107	107	107	106	106	-
주거비 ²⁾	106	104	105	105	106	+1

주: 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망
2) 2013년 1월부터 신규로 조사

2. 가계의 경제상황에 대한 인식

(경기판단 및 전망)

- 현재경기판단CSI(73) 및 향후경기전망CSI(78)은 전월대비 각각 1p, 3p 하락



주: 1) 실선은 표본개편 시점(2022.7월)을 의미

구 분	2024.5월	6월	7월	8월(A)	9월(B)	전월대비 (B-A)
■ 현재경기판단CSI ¹⁾	66	71	78	74	73	-1
< 전 국 >	67	71	77	73	71	-2
■ 향후경기전망CSI ²⁾	79	80	85	81	78	-3
< 전 국 >	79	80	84	81	79	-2

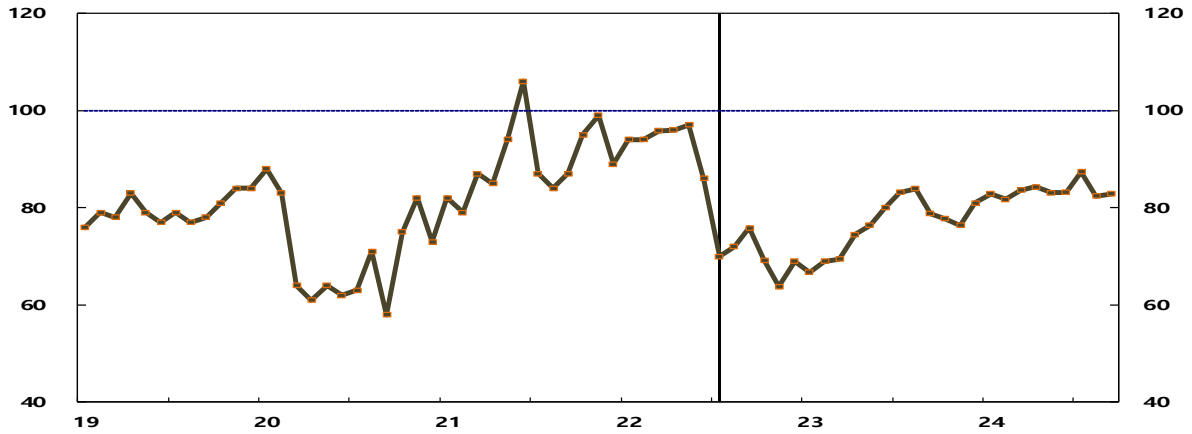
주: 1) 6개월 전과 비교한 현재

2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

(취업기회전망)

□ 취업기회전망CSI(83)는 전월대비 1p 상승

취업기회전망CSI¹⁾



주: 1) 실선은 표본개편 시점(2022.7월)을 의미

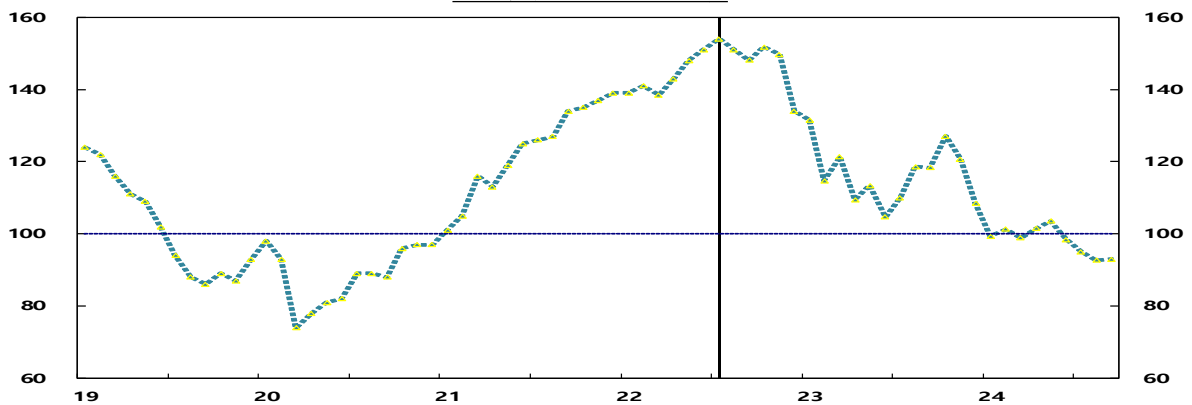
구 분	2024.5월	6월	7월	8월(A)	9월(B)	전월대비 (B-A)
■ 취업기회전망CSI ¹⁾	83	83	87	82	83	+1
< 전 국 >	83	85	86	83	83	-

주: 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

(금리수준전망)

□ 금리수준전망CSI(93)는 전월과 동일

금리수준전망CSI¹⁾



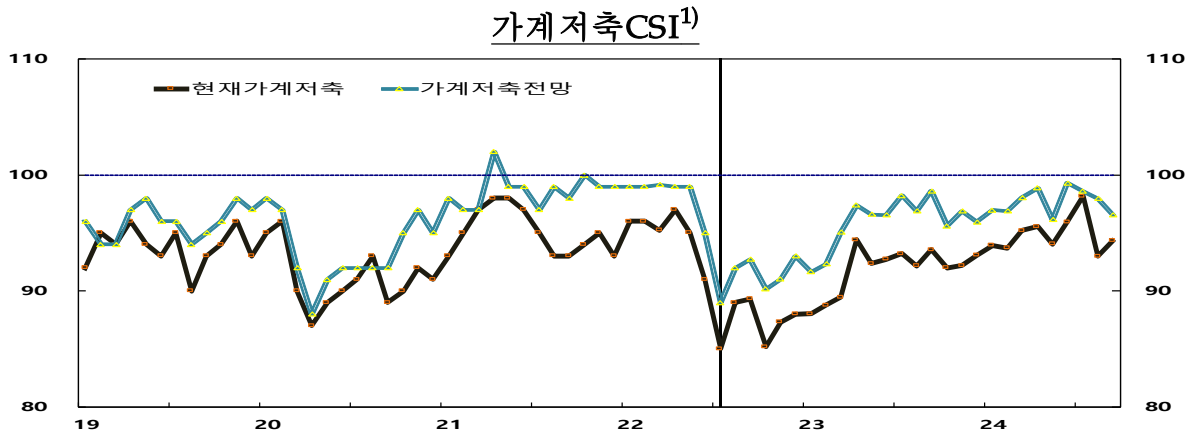
주: 1) 실선은 표본개편 시점(2022.7월)을 의미

구 분	2024.5월	6월	7월	8월(A)	9월(B)	전월대비 (B-A)
■ 금리수준전망CSI ¹⁾	104	98	95	93	93	-
< 전 국 >	104	98	95	93	93	-

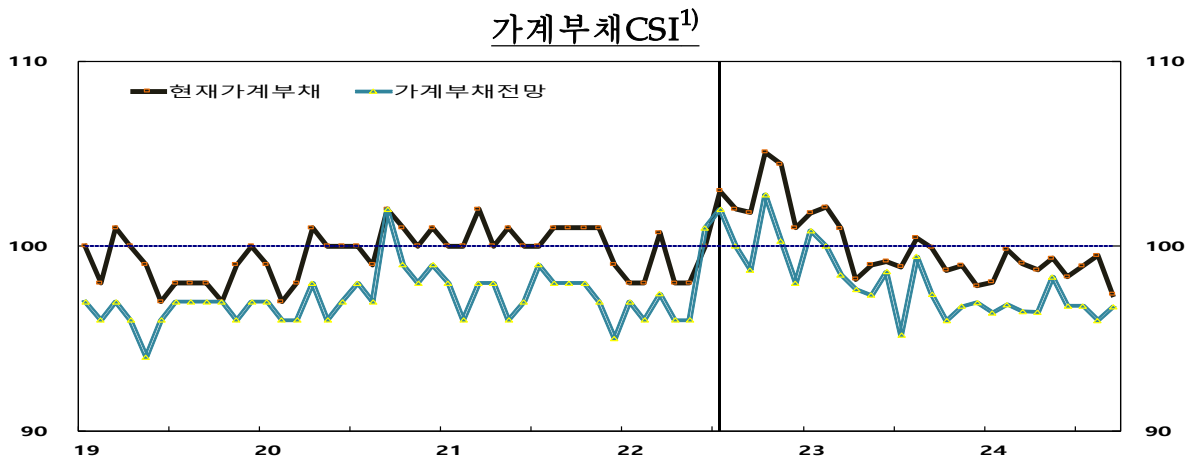
주: 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

3. 가계 저축 및 부채상황에 대한 인식

- 현재가계저축CSI(94)는 전월대비 1p 상승, 가계저축전망CSI(97)는 전월 대비 1p 하락
- 현재가계부채CSI(97)는 전월대비 3p 하락, 가계부채전망CSI(97)는 전월 대비 1p 상승



주: 1) 실선은 표본개편 시점(2022.7월)을 의미



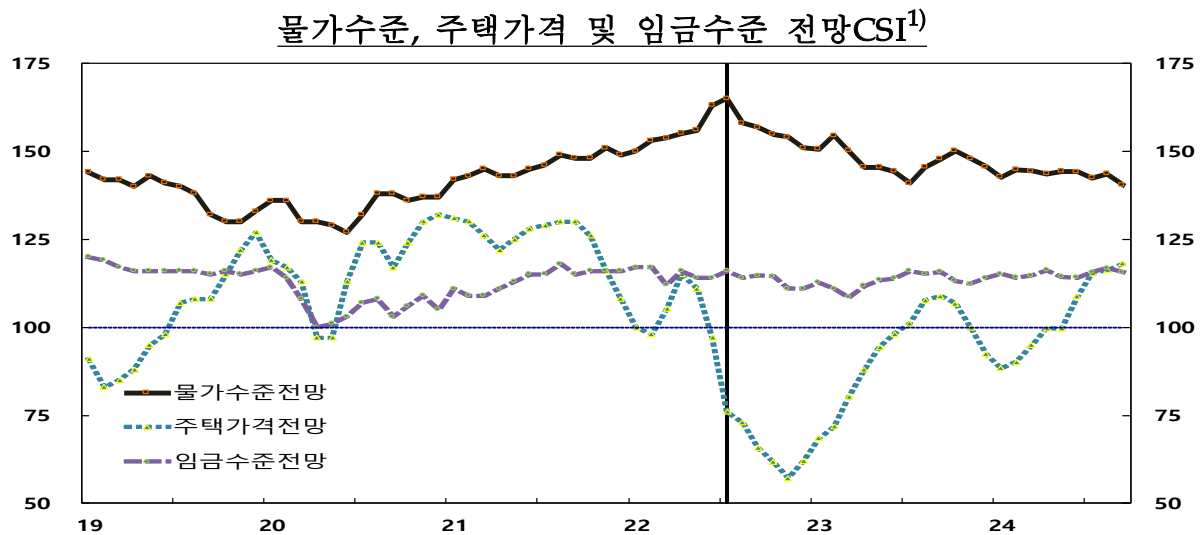
주: 1) 실선은 표본개편 시점(2022.7월)을 의미

	2024.5월	6월	7월	8월(A)	9월(B)	전월대비 (B-A)
■ 현재가계저축CSI ¹⁾	94	96	98	93	94	+1
< 전 국 >	92	93	94	92	92	-
■ 가계저축전망CSI ²⁾	96	99	99	98	97	-1
< 전 국 >	95	97	96	96	95	-1
■ 현재가계부채CSI ¹⁾	99	98	99	100	97	-3
< 전 국 >	100	100	100	101	100	-1
■ 가계부채전망CSI ²⁾	98	97	97	96	97	+1
< 전 국 >	98	97	98	98	97	-1

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

4. 물가상황에 대한 인식

- 물가수준전망CSI(140)는 전월대비 4p 하락
- 주택가격전망CSI(118)는 전월대비 2p 상승
- 임금수준전망CSI(116)는 전월대비 1p 하락



주: 1) 실선은 표본개편 시점(2022.7월)을 의미

	2024.5월	6월	7월	8월(A)	9월(B)	전월대비 (B-A)
■ 물가수준전망CSI ¹⁾	144	144	142	144	140	-4
< 전 국 >	147	146	144	145	144	-1
■ 주택가격전망CSI ¹⁾²⁾	100	109	115	116	118	+2
< 전 국 >	101	108	115	118	119	+1
■ 임금수준전망CSI ¹⁾²⁾	114	114	116	117	116	-1
< 전 국 >	116	116	118	120	117	-3

주: 1) 현재와 비교한 1년 후 전망
 2) 2013년 1월부터 신규로 조사

<통계편>

경기지역 소비자동향조사

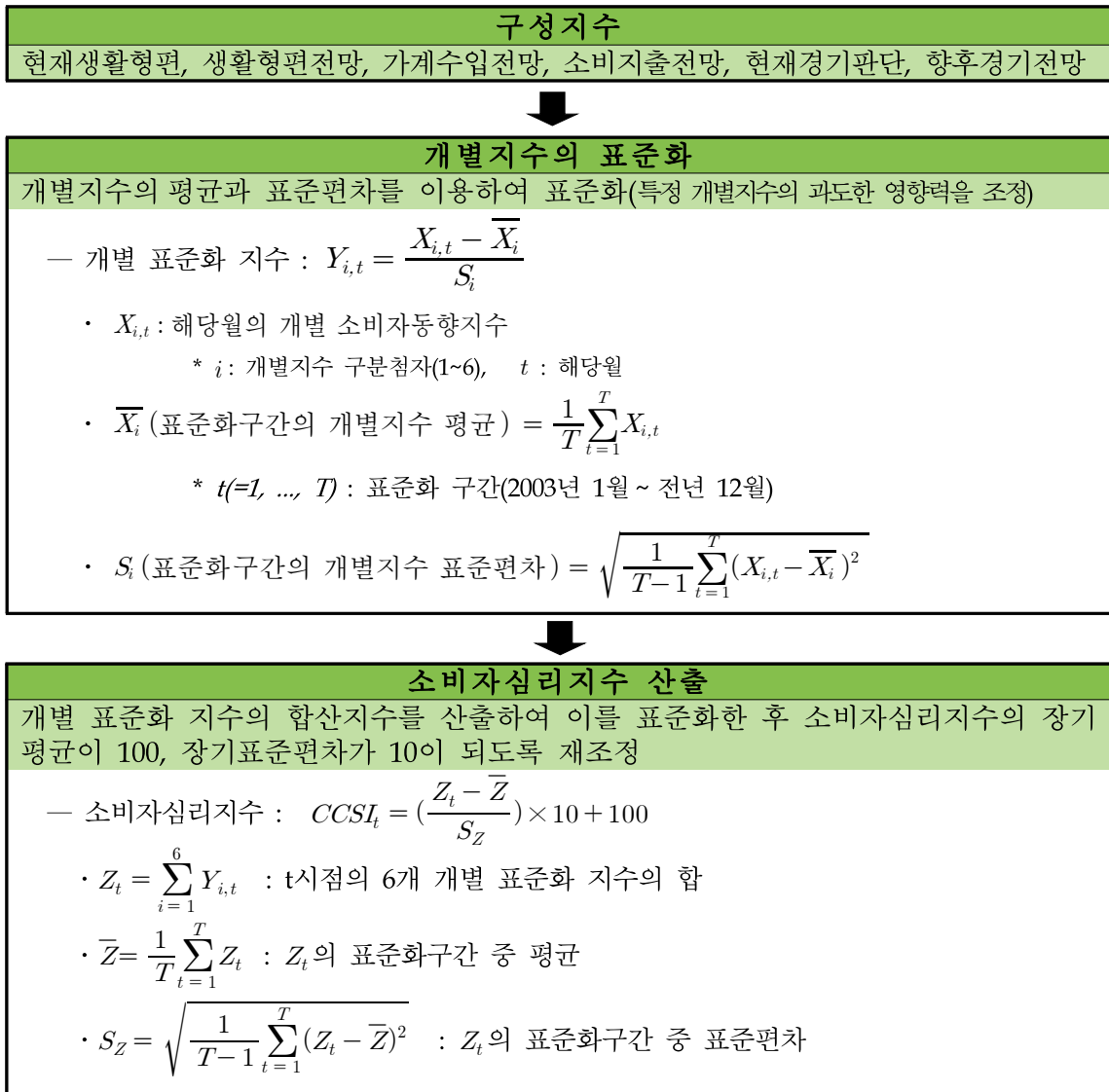
지 수 명	2023				2024										(B-A)
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월(A)	9월(B)		
소비자심리지수	99.6	97.6	97.1	98.4	99.6	100.5	99.0	100.3	98.1	100.0	103.5	100.1	99.2	-0.9	
현재생활형편	90	88	87	89	89	90	89	91	90	91	94	91	92	+1	
생활형편전망	93	91	92	91	94	95	93	94	92	94	97	95	95	-	
가계수입전망	101	100	101	101	101	101	101	101	99	101	102	99	98	-1	
소비지출전망	110	111	109	109	109	110	108	109	108	107	108	108	107	-1	
내 구 채	94	93	92	92	93	91	92	93	94	93	94	91	92	+1	
의 류 비	96	94	97	95	94	95	95	96	95	96	96	94	94	-	
외 식 비	96	95	93	94	94	94	93	96	95	94	96	95	95	-	
여 행 비	95	95	93	95	95	93	93	97	96	96	99	96	93	-3	
교 육 비	99	99	100	102	103	102	102	101	100	100	100	100	101	+1	
의료·보건비	113	111	112	113	113	113	113	112	110	112	111	112	112	-	
교양·오락·문화비	93	92	92	91	93	91	92	93	91	91	94	92	90	-2	
교통·통신비	114	115	112	111	111	112	109	108	107	107	107	106	106	-	
주 거 비	107	106	107	107	106	107	106	106	106	104	105	105	106	+1	
현재경기판단	68	64	62	66	67	68	67	68	66	71	78	74	73	-1	
향후경기전망	76	71	70	76	79	79	79	80	79	80	85	81	78	-3	
취업기회전망	79	78	76	81	83	82	84	84	83	83	87	82	83	+1	
금리수준전망	118	127	121	108	99	101	99	101	104	98	95	93	93	-	
현재가계저축	94	92	92	93	94	94	95	96	94	96	98	93	94	+1	
가계저축전망	99	96	97	96	97	97	98	99	96	99	99	98	97	-1	
현재가계부채	100	99	99	98	98	100	99	99	99	98	99	100	97	-3	
가계부채전망	97	96	97	97	96	97	96	96	98	97	97	96	97	+1	
물가수준전망	148	150	148	146	143	145	144	144	144	144	142	144	140	-4	
주택가격전망	109	107	100	92	88	90	95	100	100	109	115	116	118	+2	
임금수준전망	116	113	112	114	115	114	115	116	114	114	116	117	116	-1	

소비자심리지수의 개요

1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

- 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 소비자의 경제에 대한 전반적인 인식을 종합적으로 판단
- 6개 개별지수를 표준화 구간(2003년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지수
- 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2003년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미

2. 산출방식



<부록 2>

2024년 9월 경기지역 소비자동향조사 개요

1. 조사대상 : 경기도내 28개 도시* 700개 가구(응답 : 622가구, 응답률 : 88.9%)

* 수원, 성남, 고양, 부천, 용인, 안산, 안양, 남양주, 의정부, 평택, 시흥, 화성, 광명, 파주, 군포, 광주, 김포, 이천, 구리, 양주, 안성, 포천, 오산, 하남, 의왕, 동두천, 과천, 여주

2. 조사기간 : 2024. 9. 4 ~ 9. 11

3. 소비자동향지수(CSI)의 개념 및 조사내용

— 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI)는 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

○ 개별 소비자동향지수 = $\frac{(\text{매우긍정} \times 1 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0) - (\text{다소부정} \times 0.5 + \text{매우부정} \times 1)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$

조 사 항 목		조 사 내 용
경제인식	현재생활형편 ¹⁾	6개월 전과 비교한 현재
	현재경기판단 ¹⁾	"
경제전망	생활형편전망 ¹⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	향후경기전망 ¹⁾	"
	취업기회전망 ²⁾	"
	금리수준전망 ²⁾	"
소비지출전망	가계수입전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	소비지출전망 ²⁾	"
가계저축 및 부채	현재가계저축 ²⁾	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채 ²⁾	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
물가전망	물가수준전망 ²⁾	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망 ²⁾	"
	임금수준전망 ²⁾	"

주: 1) 100보다 큰 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄
 2) 100보다 큰 경우 증가 또는 상승할 것으로 응답한 가구수가 감소 또는 하락할 것으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄