



소비자동향조사

2024년 6월 26일 대구 2024-39호

보도자료

이 자료는 배포시부터 취급하여 주시기 바랍니다.

제 목 : 2024년 6월 대구경북지역 소비자동향조사 결과

- 2024년 6월중 대구경북지역 소비자심리지수(CCSI*)는 104.8로 전월(103.0) 대비 1.8p 상승

* CCSI(Composite Consumer Sentiment Index)

: 소비자동향지수(CSI)중 6개 주요지수를 이용하여 산출한 심리지표로서 장기평균치(2003년 1월 ~ 2023년 12월)를 기준값(100)으로 하여 이보다 높으면 장기 평균보다 낙관적임을, 낮으면 비관적임을 의미

“자세한 내용은 (붙임) 참조”

문의처 : 한국은행 대구경북본부 경제조사팀 과장 박나라

Tel. (053)429-0256 Fax. (053)429-0219 E-mail. daequer@bok.or.kr

“한국은행 대구경북본부의 보도자료는 한국은행 홈페이지(<http://www.bok.or.kr>)의 지역본부-대구경북본부에도 수록되어 있습니다.”



한국은행 대구경북본부

(붙임)

2024년 6월 대구경북지역 소비자동향조사 결과

I. 소비자심리지수(CCSI)

□ 대구경북지역 소비자들의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 나타내는 소비자심리지수는 6월중 104.8로 전월(103.0)대비 1.8p 상승

소비자심리지수¹⁾ 추이



주 : 1) 2003~2023년중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미
 2) 2022.7월부터 신표본을 대상으로 한 조사결과임

구성지수의 기여도

		23.10월	11월	12월	24.1월	2월	3월	4월	5월	6월
소비자심리지수		103.6	102.9	103.3	104.0	105.0	106.5	105.2	103.0	104.8
(전기대비 지수차)		0.8	-0.7	0.4	0.7	1.0	1.5	-1.3	-2.2	1.8
구 성 지 수 의 기 여 도 (p)	현재생활형편	0.2	-0.6	0.0	0.2	0.2	0.6	-0.4	-0.4	0.6
	생활형편전망	-0.4	0.4	0.2	-0.2	0.4	-0.2	0.2	-0.2	0.4
	가계수입전망	0.6	-0.3	0.0	0.3	0.3	0.0	-0.3	0.0	-0.3
	소비지출전망	0.9	-0.3	-0.3	-0.3	0.6	0.3	-0.6	-0.6	0.0
	현재경기판단	-0.3	-0.2	0.3	0.3	-0.2	0.2	-0.1	-0.3	0.5
	향후경기전망	-0.2	0.3	0.2	0.4	-0.4	0.6	-0.1	-0.6	0.5

II. 소비자동향지수(CSI)

1. 가계 재정상황에 대한 인식

(생활형편)

□ 대구경북지역 소비자들의 현재생활형편CSI(93)와 생활형편전망CSI(98)는 전월대비 각각 3p, 2p 상승

현재생활형편 및 생활형편전망 CSI

	23.10월	11월	12월	24.1월	2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)	(B-A)
■ 현재생활형편CSI ¹⁾	92	89	89	90	91	94	92	90	93	(+ 3)
(대 구)	92	89	87	90	91	94	91	92	95	(+ 3)
(경 북)	93	90	92	90	92	94	93	88	91	(+ 3)
■ 생활형편전망CSI ²⁾	93	95	96	95	97	96	97	96	98	(+ 2)
(대 구)	90	95	94	94	96	96	97	95	97	(+ 2)
(경 북)	97	96	99	97	98	96	98	97	98	(+ 1)

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

생활형편 관련 CSI



(가계수입 및 소비지출)

- 가계수입전망CSI(99)는 전월대비 1p 하락하였고, 소비지출전망CSI(109)는 전월과 동일

가계수입 및 소비지출전망 CSI¹⁾

	23.10월	11월	12월	24.1월	2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)	(B-A)
■ 가계수입전망CSI	100	99	99	100	101	101	100	100	99	(- 1)
(대 구)	99	98	98	99	100	101	99	98	98	(0)
(경 북)	101	101	101	102	103	101	101	102	100	(- 2)
■ 소비지출전망CSI	113	112	111	110	112	113	111	109	109	(0)
(대 구)	112	111	110	110	113	112	107	108	108	(0)
(경 북)	114	114	112	110	110	114	115	110	110	(0)
<지출목적별>										
(내 구 재)	96	95	96	98	96	97	98	95	96	(+ 1)
(의 류 비)	100	97	97	97	97	99	102	98	99	(+ 1)
(외 식 비)	96	93	93	97	97	97	98	95	96	(+ 1)
(여 행 비)	96	93	93	95	96	96	98	95	97	(+ 2)
(교 육 비)	98	101	100	103	102	102	101	98	101	(+ 3)
(의료·보건비)	113	112	114	114	114	111	114	114	112	(- 2)
(교양·오락·문화비)	94	92	92	95	95	96	97	93	96	(+ 3)
(교통·통신비)	110	110	109	110	108	111	109	108	106	(- 2)
(주 거 비)	105	107	104	105	104	104	105	106	104	(- 2)

주 : 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

2. 경제상황에 대한 인식

(경기)

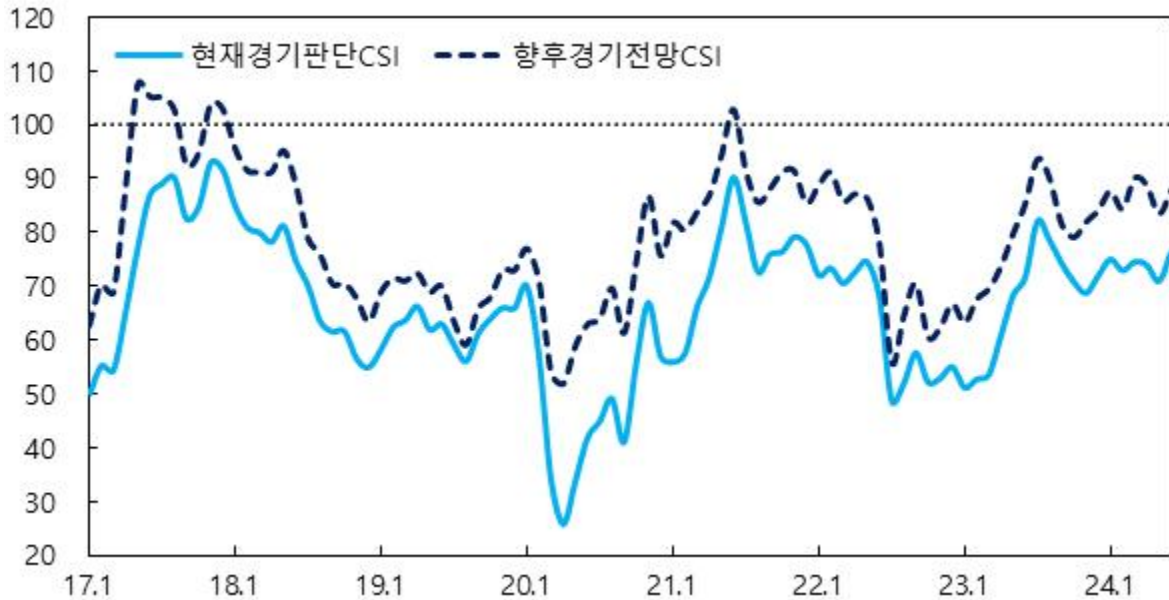
□ 현재경기판단CSI(76)와 향후경기전망CSI(88)는 전월대비 각각 5p 상승

현재경기판단 및 향후경기전망 CSI

	23.10월	11월	12월	24.1월	2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)	(B-A)
■ 현재경기판단CSI ¹⁾	71	69	72	75	73	75	74	71	76	(+ 5)
(대 구)	72	68	70	74	71	73	75	70	77	(+ 7)
(경 북)	70	70	74	76	75	76	73	72	75	(+ 3)
■ 향후경기전망CSI ²⁾	79	82	84	88	84	90	89	83	88	(+ 5)
(대 구)	79	82	82	85	83	87	88	83	88	(+ 5)
(경 북)	79	82	86	90	86	93	89	84	87	(+ 3)

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

경기관련 CSI



(취업기회)

□ 취업기회전망CSI(87)는 전월대비 3p 상승

취업기회전망CSI

	23.10월	11월	12월	24.1월	2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)	(B-A)
■ 취업기회전망CSI ¹⁾	83	82	84	86	86	90	87	84	87	(+ 3)
(대 구)	82	81	82	84	85	90	88	84	86	(+ 2)
(경 북)	83	84	86	88	86	91	86	83	87	(+ 4)
(20~30대)	82	80	83	82	86	94	90	83	81	(- 2)
(40 대)	74	73	70	73	73	76	76	79	78	(- 1)
(50 대)	78	76	82	81	81	86	83	80	85	(+ 5)
(60대이상)	92	93	94	98	95	99	94	90	97	(+ 7)

주 : 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

(금리수준)

□ 금리수준전망CSI(97)는 전월대비 5p 하락

금리수준전망CSI

	23.10월	11월	12월	24.1월	2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)	(B-A)
■ 금리수준전망CSI ¹⁾	125	118	103	94	95	95	96	102	97	(- 5)
(대 구)	126	121	107	95	96	97	96	106	99	(- 7)
(경 북)	124	116	100	93	94	94	97	98	95	(- 3)

주 : 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

3. 가계 저축 및 부채상황에 대한 인식

- 현재가계저축CSI(93)와 가계저축전망CSI(97)는 전월대비 각각 3p 상승
- 현재가계부채CSI(97)는 전월대비 3p 하락하였고, 가계부채전망CSI(97)는 전월대비 1p 상승

가계 저축 및 부채 CSI

	23.10월	11월	12월	24.1월	2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)	(B-A)
■ 현재가계저축CSI ¹⁾	93	90	92	93	91	93	93	90	93	(+ 3)
■ 가계저축전망CSI ²⁾	95	93	94	95	95	98	96	94	97	(+ 3)
■ 현재가계부채CSI ¹⁾	100	100	99	100	97	96	98	100	97	(- 3)
■ 가계부채전망CSI ²⁾	97	97	98	95	96	95	96	96	97	(+ 1)

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재
 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

4. 물가상황에 대한 인식

- 물가수준전망CSI(136)는 전월대비 1p 하락하였고, 주택가격전망CSI(103)는 전월대비 5p 상승
- 임금수준전망CSI(119)는 전월대비 1p 상승

물가, 주택가격 및 임금 수준전망 CSI¹⁾

	23.10월	11월	12월	24.1월	2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)	(B-A)
■ 물가수준전망CSI	141	141	136	135	137	137	135	137	136	(- 1)
■ 주택가격전망CSI	107	102	93	90	90	89	98	98	103	(+ 5)
■ 임금수준전망CSI	120	119	120	121	118	119	119	118	119	(+ 1)

주 : 1) 현재와 비교한 1년 후 전망

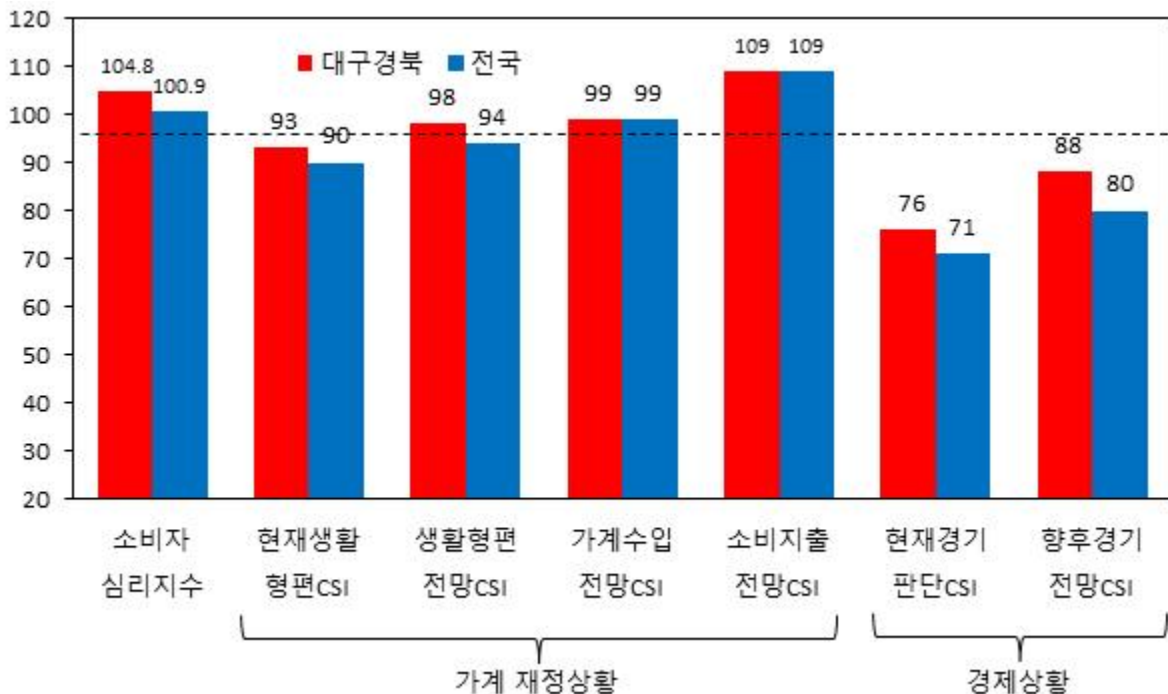
5. 전국 지수와의 비교

□ 6월중 대구경북지역 소비자심리지수(104.8)는 전국(100.9)보다 3.9p 높은 수준

대구경북 및 전국의 소비자동향지수

	대구경북					전국					
	24.3월	4월	5월(A)	6월(B)	(B-A)	24.3월	4월	5월(A)	6월(B)	(B-A)	
소비자심리지수	106.5	105.2	103.0	104.8	(+1.8)	100.7	100.7	98.4	100.9	(+2.5)	
가계 재정 상황	■ 현재생활형편CSI	94	92	90	93	(+ 3)	89	89	88	90	(+ 2)
	■ 생활형편전망CSI	96	97	96	98	(+ 2)	93	94	92	94	(+ 2)
	■ 가계수입전망CSI	101	100	100	99	(- 1)	99	99	97	99	(+ 2)
	■ 소비지출전망CSI	113	111	109	109	(0)	111	110	109	109	(0)
경제 상황	■ 현재경기판단CSI	75	74	71	76	(+ 5)	68	68	67	71	(+ 4)
	■ 향후경기전망CSI	90	89	83	88	(+ 5)	80	81	79	80	(+ 1)

2024. 6월 대구경북 및 전국의 소비자동향지수



<통계편>

대구경북지역 소비자동향지수 통계

	23.10월	11월	12월	24.1월	2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)	(B-A)
소비자심리지수	103.6	102.9	103.3	104.0	105.0	106.5	105.2	103.0	104.8	(+1.8)
현재생활형편	92	89	89	90	91	94	92	90	93	(+3)
생활형편전망	93	95	96	95	97	96	97	96	98	(+2)
가계수입전망	100	99	99	100	101	101	100	100	99	(-1)
소비지출전망	113	112	111	110	112	113	111	109	109	(0)
내구재	96	95	96	98	96	97	98	95	96	(+1)
의류비	100	97	97	97	97	99	102	98	99	(+1)
외식비	96	93	93	97	97	97	98	95	96	(+1)
여행비	96	93	93	95	96	96	98	95	97	(+2)
교육비	98	101	100	103	102	102	101	98	101	(+3)
의료·보건비	113	112	114	114	114	111	114	114	112	(-2)
교양·오락·문화비	94	92	92	95	95	96	97	93	96	(+3)
교통·통신비	110	110	109	110	108	111	109	108	106	(-2)
주거비	105	107	104	105	104	104	105	106	104	(-2)
현재경기판단	71	69	72	75	73	75	74	71	76	(+5)
향후경기전망	79	82	84	88	84	90	89	83	88	(+5)
취업기회전망	83	82	84	86	86	90	87	84	87	(+3)
금리수준전망	125	118	103	94	95	95	96	102	97	(-5)
현재가계저축	93	90	92	93	91	93	93	90	93	(+3)
가계저축전망	95	93	94	95	95	98	96	94	97	(+3)
현재가계부채	100	100	99	100	97	96	98	100	97	(-3)
가계부채전망	97	97	98	95	96	95	96	96	97	(+1)
물가수준전망	141	141	136	135	137	137	135	137	136	(-1)
주택가격전망	107	102	93	90	90	89	98	98	103	(+5)
임금수준전망	120	119	120	121	118	119	119	118	119	(+1)

2024년 6월 대구경북지역 소비자동향조사 개요

1. 조사대상 : 대구경북지역 600가구(응답 551가구)

2. 조사기간 : 2024. 6. 4 ~ 6. 20

3. 소비자동향지수(CSI)의 개념 및 조사내용

— 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI)는 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

$$\text{○ 개별 소비자동향지수} = \frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0 - \text{다소부정} \times 0.5 - \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$$

조 사 항 목		조 사 내 용
가계 재정상황에 대한 인식	현재생활형편 ¹⁾	6개월 전과 비교한 현재
	생활형편전망 ¹⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	가계수입전망 ²⁾	"
	소비지출전망 ²⁾	"
경제상황에 대한 인식	현재경기판단 ¹⁾	6개월 전과 비교한 현재
	향후경기전망 ¹⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	취업기회전망 ²⁾	"
	금리수준전망 ²⁾	"
가계 저축 및 부채 상황에 대한 인식	현재가계저축 ²⁾	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채 ²⁾	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
물가상황에 대한 인식	물가수준전망 ²⁾	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망 ²⁾	"
	임금수준전망 ²⁾	"

주 : 1) 100보다 큰 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

2) 100보다 큰 경우 증가 또는 상승할 것으로 응답한 가구수가 감소 또는 하락할 것으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

소비자심리지수 개요

1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

- 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 소비자의 경제에 대한 전반적인 인식을 종합적으로 판단
- 6개 개별지수를 표준화 구간(2003년 1월~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지표임
- 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2003년 1월~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미

2. 산출방식

