



소비자동향조사

2024년 6월 25일(화)

# 보도자료

이 자료는 6월 26일(수) 조간부터  
취급하여 주십시오.

단, 통신/방송/인터넷 매체는 6월 25일(화)  
12:00부터 취급 가능

## 제 목 : 2024년 6월 경기지역 소비자동향조사 결과

- 2024년 6월중 경기지역의 소비자심리지수(CCSI)\*는 100.0으로 전월(98.1)대비 1.9p 상승

\* CCSI(Composite Consumer Sentiment Index)

: 소비자동향지수(CSI)중 6개 주요지수를 이용하여 산출한 심리지표로서  
장기평균치(2003년 1월 ~ 2023년 12월)를 기준값 100으로 하여 100보다  
크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

- 전국의 6월 소비자심리지수는 100.9으로 전월(98.4)대비 2.5p 상승

“자세한 내용은 <붙임> 참조”

문의처 : 경기본부 경제조사팀 과장 김예진

Tel 031)250-0084 Fax 031)250-0113 E-mail research@bok.or.kr

“한국은행 경기본부 보도자료는 홈페이지(<http://www.bok.or.kr/gyeonggi>)에,  
세부 통계는 한국은행 경제통계시스템(ECOS, <http://ecos.bok.or.kr>)에 수록되어 있습니다.”



한국은행 경기본부

<붙임>

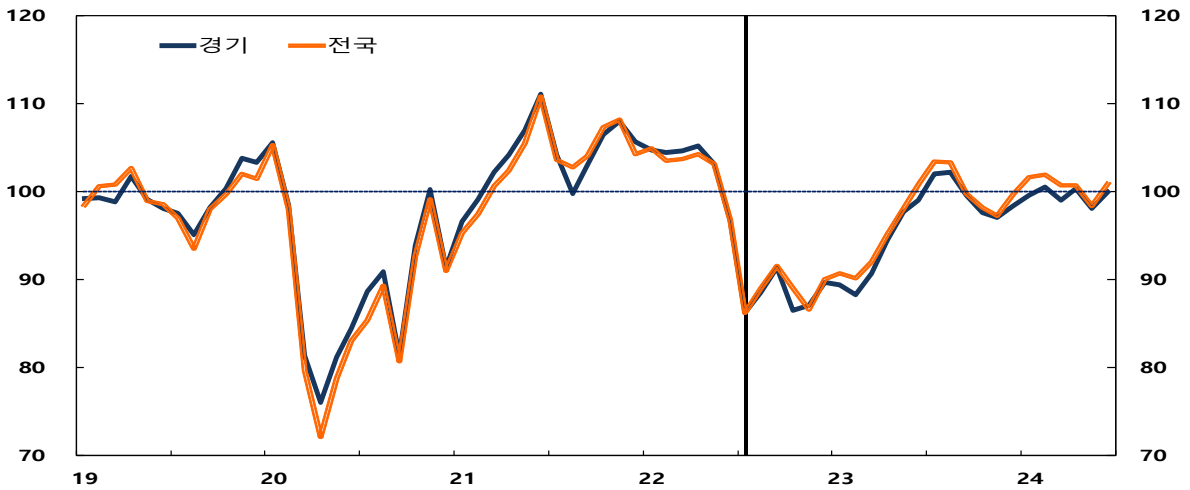
## I. 소비자심리지수

□ 2024년 6월중 경기지역의 소비자심리지수(CCSI)\*는 100.0으로 전월대비 1.9p 상승

\* 소비자들의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 나타내는 지수로 자세한 내용은 <부록 1> 「소비자심리지수의 개요」(p.9) 참조

○ 전국 소비자심리지수는 100.9로 전월대비 2.5p 상승

소비자심리지수<sup>1)</sup> 추이<sup>2)</sup>



주: 1) 2003~2023년중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미  
2) 실선은 표본개편 시점(2022.7월)을 의미

	2024.2월	3월	4월	5월	6월
■ 소비자심리지수 <sup>1)</sup>	100.5	99.0	100.3	98.1	100.0
< 전 국 >	101.9	100.7	100.7	98.4	100.9
(전월대비 지수차) <sup>2)</sup>	0.9	-1.5	1.3	-2.2	1.9
구 성					
지수의					
기여도					
(p)					
현재생활형편	0.2	-0.2	0.5	-0.2	0.2
생활형편전망	0.3	-0.5	0.3	-0.5	0.5
가계수입전망	0.0	0.0	0.0	-0.8	0.8
소비지출전망	0.3	-0.6	0.3	-0.3	-0.3
현재경기판단	0.1	-0.2	0.1	-0.3	0.6
향후경기전망	0.0	0.0	0.1	-0.1	0.1

주: 1) 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2003년~2023년) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미  
2) 전기와의 지수 차이를 소수 첫째자리까지 표시

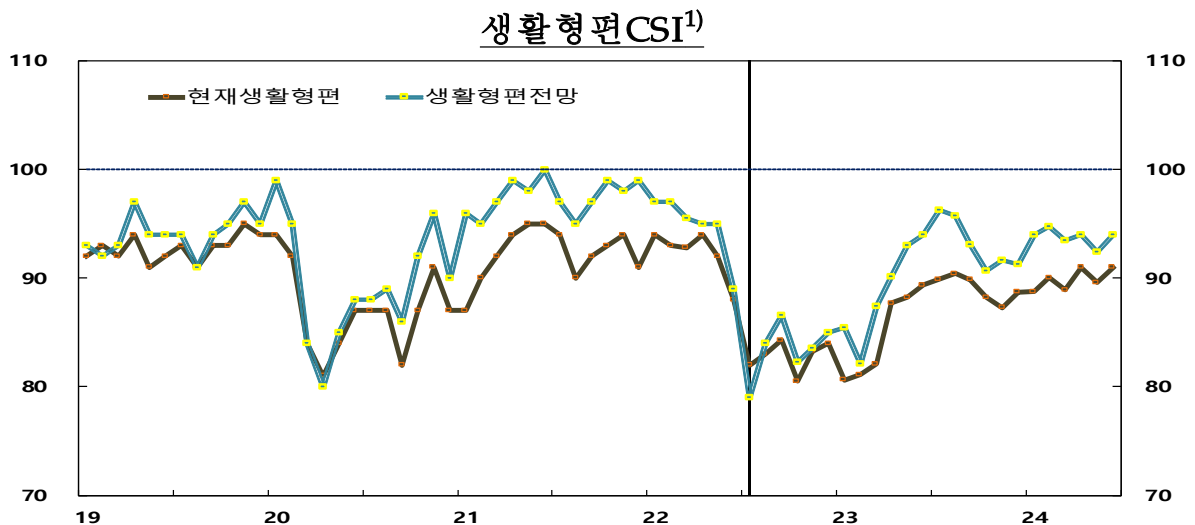
## II. 소비자동향지수(Consumer Survey Index, 이하 CSI)\*

\* 소비자동향조사에 대한 자세한 내용은 <부록 2> 「2024년 6월 경기지역 소비자동향조사 개요」(p.10) 참조

### 1. 가계의 재정상황에 대한 인식

(생활형편)

□ 현재생활형편CSI(91) 및 생활형편전망CSI(94)는 전월대비 각각 1p, 2p 상승



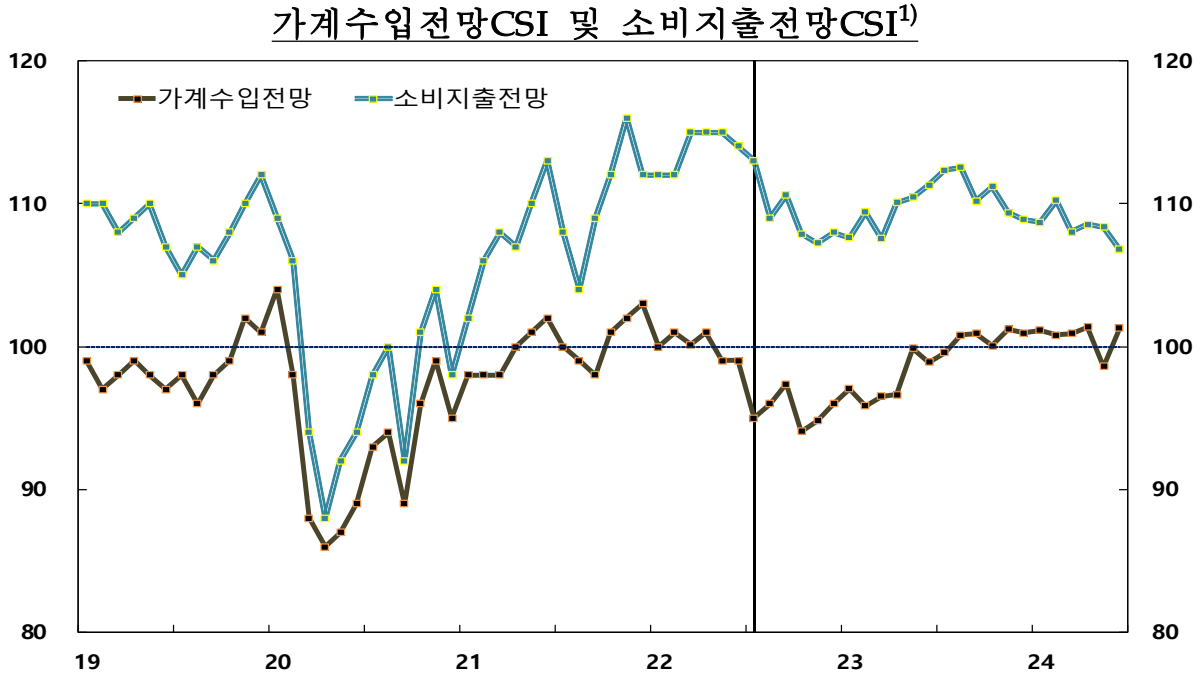
주: 1) 실선은 표본개편 시점(2022.7월)을 의미

구분	2024.2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)	전월대비 (B-A)
■ 현재생활형편CSI <sup>1)</sup>	90	89	91	90	91	+1
< 전국 >	90	89	89	88	90	+2
■ 생활형편전망CSI <sup>2)</sup>	95	93	94	92	94	+2
< 전국 >	94	93	94	92	94	+2

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재  
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

## (가계수입전망 및 소비지출전망)

- 가계수입전망CSI(101)는 전월대비 2p 상승, 소비지출전망CSI(107)는 전월대비 1p 하락



주: 1) 실선은 표본개편 시점(2022.7월)을 의미

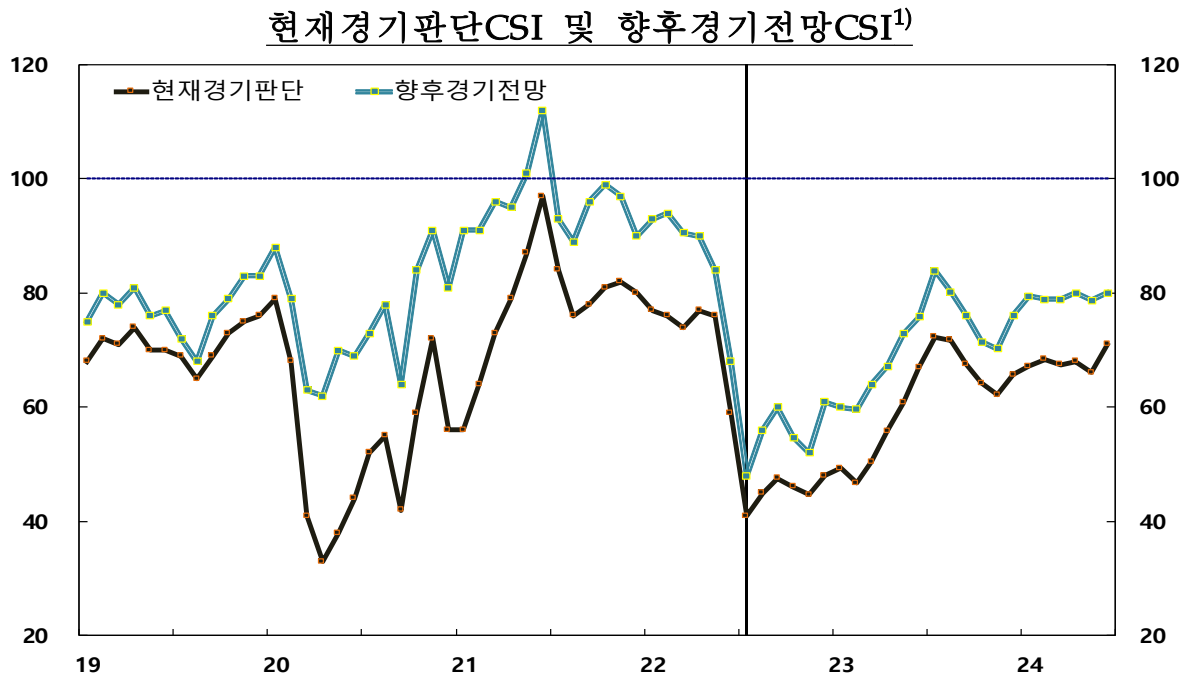
구분	2024.2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)	전월대비 (B-A)
■ 가계수입전망CSI <sup>1)</sup>	101	101	101	99	101	+2
< 전 국 >	100	99	99	97	99	+2
■ 소비지출전망CSI <sup>1)</sup>	110	108	109	108	107	-1
< 전 국 >	111	111	110	109	109	-
내 구 재	91	92	93	94	93	-1
의 류 비	95	95	96	95	96	+1
외 식 비	94	93	96	95	94	-1
항 여 행 비	93	93	97	96	96	-
목 교 육 비	102	102	101	100	100	-
별 의 료·보 건 비	113	113	112	110	112	+2
교 양·오 략·문 화 비	91	92	93	91	91	-
교 통·통 신 비	112	109	108	107	107	-
주 거 비 <sup>2)</sup>	107	106	106	106	104	-2

주: 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망  
2) 2013년 1월부터 신규로 조사

## 2. 가계의 경제상황에 대한 인식

### (경기판단 및 전망)

- 현재경기판단CSI(71) 및 향후경기전망CSI(80)은 전월대비 각각 5p, 1p 상승



주: 1) 실선은 표본개편 시점(2022.7월)을 의미

구 분	2024.2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)	전월대비 (B-A)
■ 현재경기판단CSI <sup>1)</sup>	68	67	68	66	71	+5
< 전 국 >	70	68	68	67	71	+4
■ 향후경기전망CSI <sup>2)</sup>	79	79	80	79	80	+1
< 전 국 >	80	80	81	79	80	+1

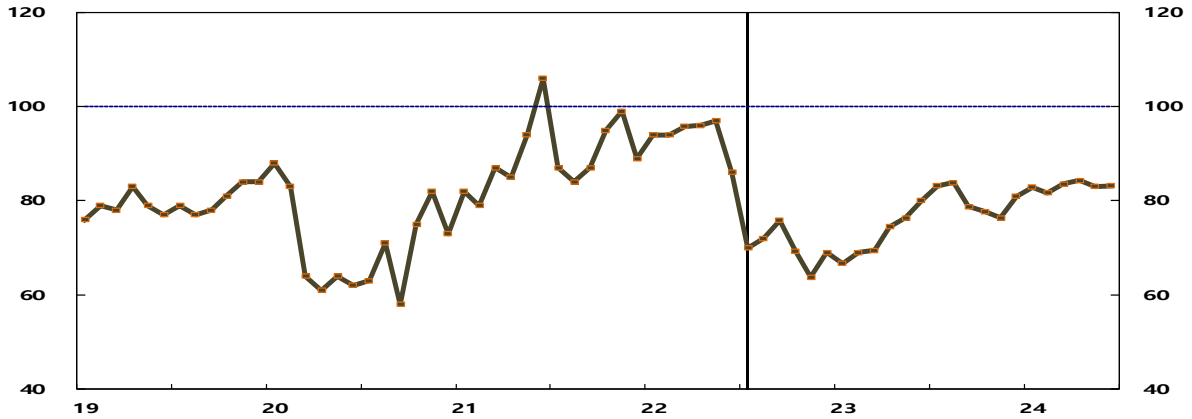
주: 1) 6개월 전과 비교한 현재

2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

### ( 취업기회전망 )

□ 취업기회전망CSI(83)는 전월과 동일

취업기회전망CSI<sup>1)</sup>



주: 1) 실선은 표본개편 시점(2022.7월)을 의미

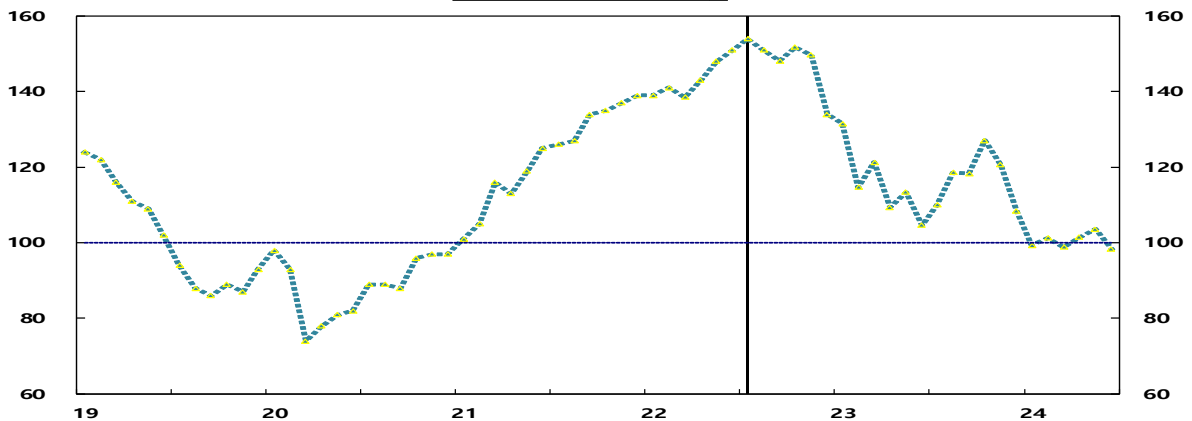
구 분	2024.2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)	전월대비 (B-A)
■ 취업기회전망CSI <sup>1)</sup>	82	84	84	83	83	-
< 전 국 >	83	84	85	83	85	+2

주: 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

### ( 금리수준전망 )

□ 금리수준전망CSI(98)는 전월대비 6p 하락

금리수준전망CSI<sup>1)</sup>



주: 1) 실선은 표본개편 시점(2022.7월)을 의미

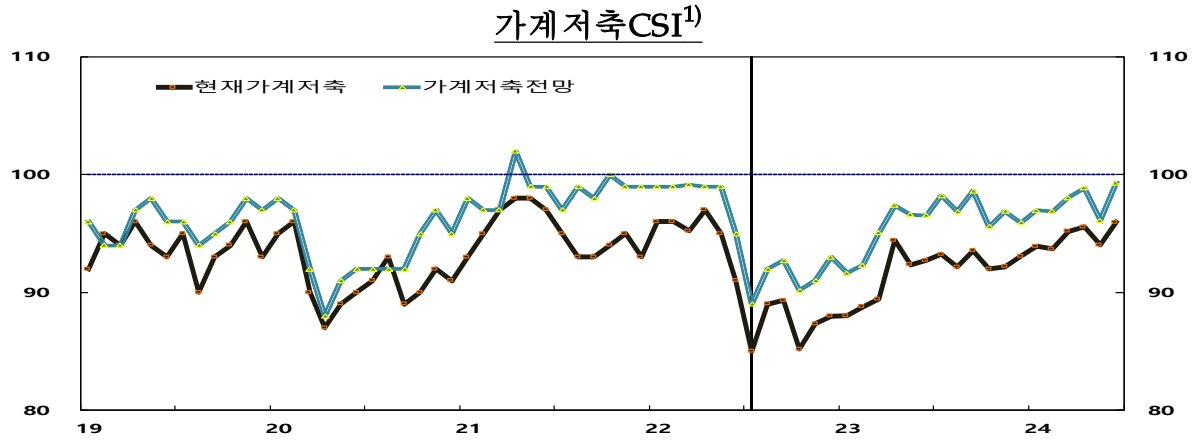
구 분	2024.2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)	전월대비 (B-A)
■ 금리수준전망CSI <sup>1)</sup>	101	99	101	104	98	-6
< 전 국 >	100	98	100	104	98	-6

주: 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

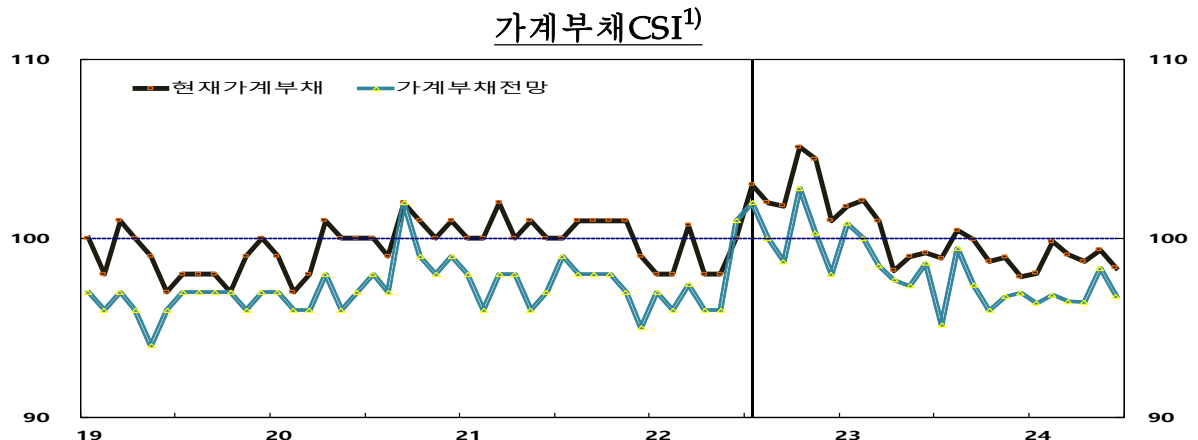
### 3. 가계 저축 및 부채상황에 대한 인식

□ 현재가계저축CSI(96) 및 가계저축전망CSI(99)는 전월대비 각각 2p, 3p 상승

□ 현재가계부채CSI(98) 및 가계부채전망CSI(97)는 전월대비 모두 1p 하락



주: 1) 실선은 표본개편 시점(2022.7월)을 의미



주: 1) 실선은 표본개편 시점(2022.7월)을 의미

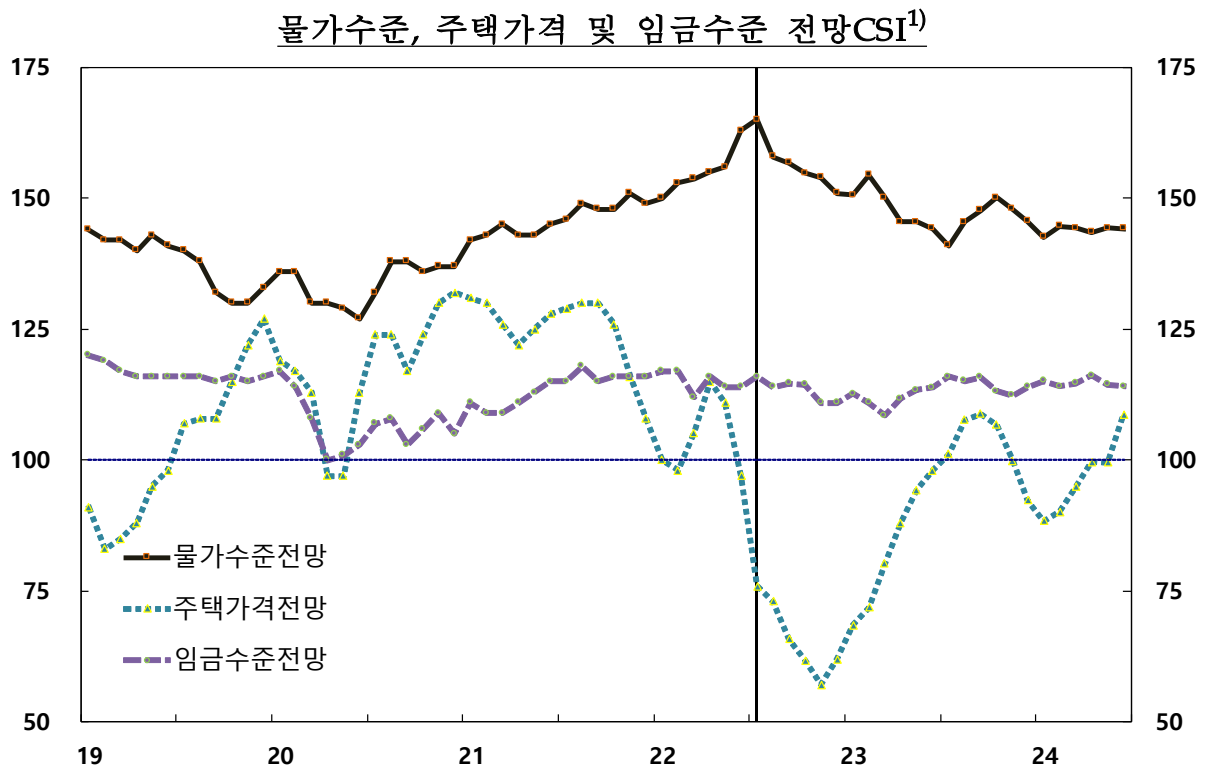
	2024.2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)	전월대비 (B-A)
■ 현재가계저축CSI <sup>1)</sup>	94	95	96	94	96	+2
< 전 국 >	93	94	93	92	93	+1
■ 가계저축전망CSI <sup>2)</sup>	97	98	99	96	99	+3
< 전 국 >	96	97	96	95	97	+2
■ 현재가계부채CSI <sup>1)</sup>	100	99	99	99	98	-1
< 전 국 >	100	99	99	100	100	-
■ 가계부채전망CSI <sup>2)</sup>	97	96	96	98	97	-1
< 전 국 >	98	98	97	98	97	-1

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재

2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

#### 4. 물가상황에 대한 인식

- 물가수준전망CSI(144)는 전월과 동일
- 주택가격전망CSI(109)는 전월대비 9p 상승
- 임금수준전망CSI(114)는 전월과 동일



주: 1) 실선은 표본개편 시점(2022.7월)을 의미

	2024.2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)	전월대비 (B-A)
■ 물가수준전망CSI <sup>1)</sup>	145	144	144	144	<b>144</b>	-
< 전 국 >	144	146	145	147	<b>146</b>	-1
■ 주택가격전망CSI <sup>1)2)</sup>	90	95	100	100	<b>109</b>	+9
< 전 국 >	92	95	101	101	<b>108</b>	+7
■ 임금수준전망CSI <sup>1)2)</sup>	114	115	116	114	<b>114</b>	-
< 전 국 >	116	116	117	116	<b>116</b>	-

주: 1) 현재와 비교한 1년 후 전망  
2) 2013년 1월부터 신규로 조사



<통계편>

### 경기지역 소비자동향조사

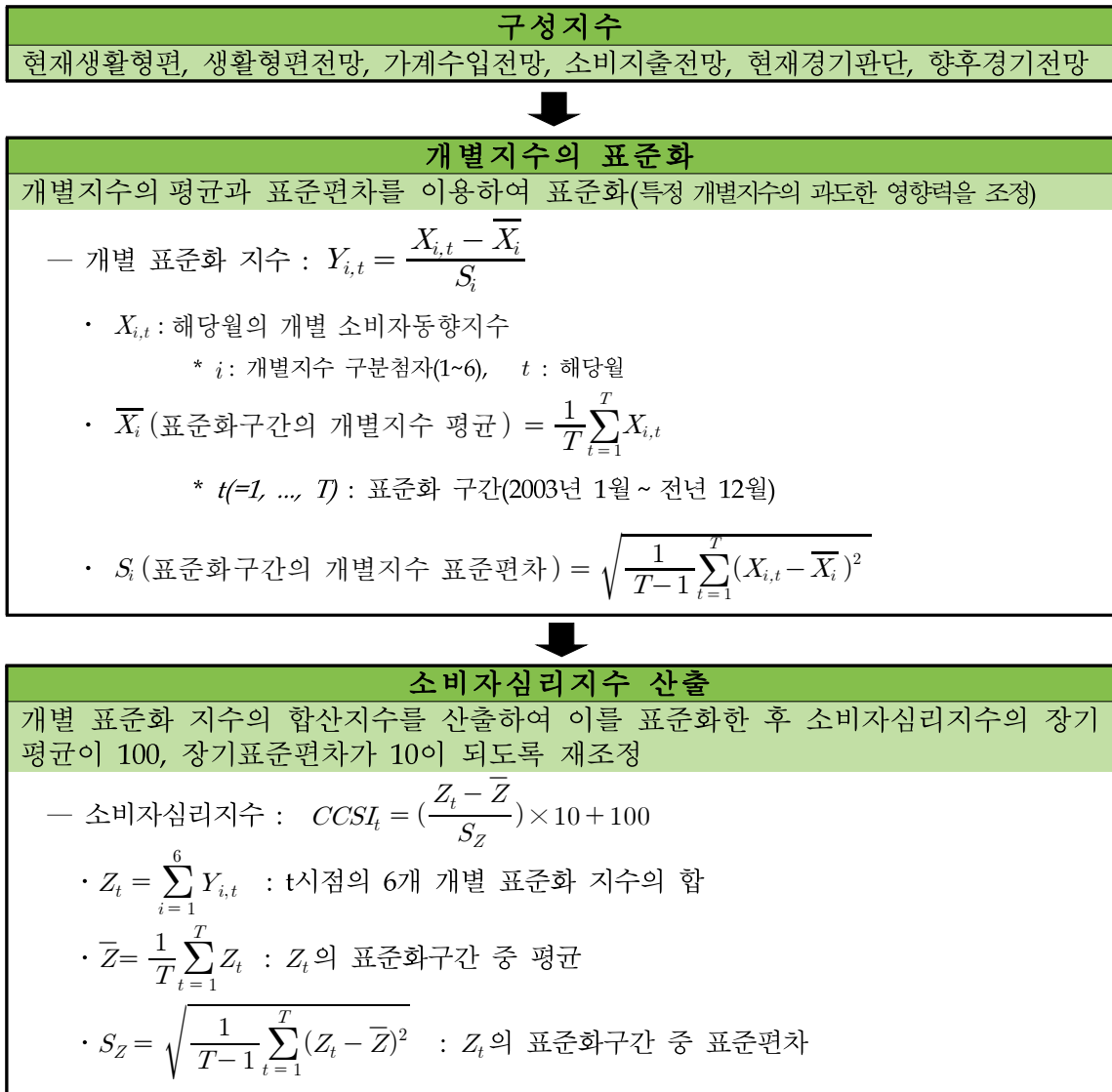
지 수 명	2023								2024					(B-A)
	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)	
소비자심리지수	97.7	99.0	102.0	102.2	99.6	97.6	97.1	98.4	100.5	99.0	100.3	98.1	100.0	19
현재생활형편	88	89	90	90	90	88	87	89	90	89	91	90	91	+1
생활형편전망	93	94	96	96	93	91	92	91	95	93	94	92	94	+2
가계수입전망	100	99	100	101	101	100	101	101	101	101	101	99	101	+2
소비지출전망	110	111	112	113	110	111	109	109	110	108	109	108	107	-1
내 구 재	94	97	96	93	94	93	92	92	91	92	93	94	93	-1
의 류 비	95	98	96	96	96	94	97	95	95	95	96	95	96	+1
외 식 비	97	97	96	98	96	95	93	94	94	93	96	95	94	-1
여 행 비	99	101	101	99	95	95	93	95	93	93	97	96	96	-
교 육 비	99	98	100	99	99	99	100	102	102	102	101	100	100	-
의료·보건비	112	112	112	113	113	111	112	113	113	113	112	110	112	+2
교양·오락·문화비	93	95	94	95	93	92	92	91	91	92	93	91	91	-
교통·통신비	109	110	109	113	114	115	112	111	112	109	108	107	107	-
주 거 비	105	105	106	107	107	106	107	107	107	106	106	106	104	-2
현재경기판단	61	67	72	72	68	64	62	66	68	67	68	66	71	+5
향후경기전망	73	76	84	80	76	71	70	76	79	79	80	79	80	+1
취업기회전망	76	80	83	84	79	78	76	81	82	84	84	83	83	-
금리수준전망	113	105	110	119	118	127	121	108	101	99	101	104	98	-6
현재가계저축	92	93	93	92	94	92	92	93	94	95	96	94	96	+2
가계저축전망	97	97	98	97	99	96	97	96	97	98	99	96	99	+3
현재가계부채	99	99	99	100	100	99	99	98	100	99	99	99	98	-1
가계부채전망	97	99	95	99	97	96	97	97	97	96	96	98	97	-1
물가수준전망	145	144	141	145	148	150	148	146	145	144	144	144	144	-
주택가격전망	94	98	101	108	109	107	100	92	90	95	100	100	109	+9
임금수준전망	113	114	116	115	116	113	112	114	114	115	116	114	114	-

## 소비자심리지수의 개요

### 1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

- 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 소비자의 경제에 대한 전반적인 인식을 종합적으로 판단
- 6개 개별지수를 표준화 구간(2003년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지수
- 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2003년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미

### 2. 산출방식



<부록 2>

## 2024년 6월 경기지역 소비자동향조사 개요

1. 조사대상 : 경기도내 28개 도시\* 700개 가구(응답 : 635가구, 응답률 : 90.7%)

\* 수원, 성남, 고양, 부천, 용인, 안산, 안양, 남양주, 의정부, 평택, 시흥, 화성, 광명, 파주, 군포, 광주, 김포, 이천, 구리, 양주, 안성, 포천, 오산, 하남, 의왕, 동두천, 과천, 여주

2. 조사기간 : 2024. 6. 10 ~ 6. 19

### 3. 소비자동향지수(CSI)의 개념 및 조사내용

— 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI)는 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

○ 개별 소비자동향지수 = 
$$\frac{(\text{매우긍정} \times 1 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0) - (\text{다소부정} \times 0.5 + \text{매우부정} \times 1)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$$

조 사 항 목		조 사 내 용
경제인식	현재생활형편 <sup>1)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	현재경기판단 <sup>1)</sup>	"
경제전망	생활형편전망 <sup>1)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
	향후경기전망 <sup>1)</sup>	"
	취업기회전망 <sup>2)</sup>	"
	금리수준전망 <sup>2)</sup>	"
소비지출전망	가계수입전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
	소비지출전망 <sup>2)</sup>	"
가계저축 및 부채	현재가계저축 <sup>2)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채 <sup>2)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
물가전망	물가수준전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망 <sup>2)</sup>	"
	임금수준전망 <sup>2)</sup>	"

주: 1) 100보다 큰 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄  
 2) 100보다 큰 경우 증가 또는 상승할 것으로 응답한 가구수가 감소 또는 하락할 것으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄