



소비자동향조사

# 보도자료

2024년 10월 24일 전북 2024 - 59호  
이 자료는 10월 24일 조간부터 취급하여  
주십시오. 단, 통신/방송/인터넷 매체는  
10월 25일 12:00 이후부터 취급 가능

## 제 목 : 2024년 10월 전북지역 소비자동향조사 결과

□ 2024년 10월 중 전북지역 소비자동향조사 결과 소비자심리지수 (CCSI)\*는 93.1으로 전월(93.6)보다 0.5p 하락

\* CCSI(Composite Consumer Sentiment Index)

: 소비자동향지수(CSI) 중 6개 주요 지수를 이용하여 산출한 심리지표로서 장기평균치(2003년 1월 ~ 2023년 12월)를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

### <참고>

매년 실시하는 소비자심리지수의 표준화 구간 연장\*으로 과거 시계열이 수정\*\*되었으니 이용에 참고하시기 바랍니다.

\* 2003년~2022년 → 2003년~2023년

\*\* 수정된 데이터는 경제통계시스템(<http://ecos.bok.or.kr>)에서 조회 가능

“ 자세한 내용은 <붙임> 참조 ”

문의처 : 전북본부 기획조사팀 과장 박현준, 조사역 김재휘

Tel : (063) 250-4085, 4081 Fax : (063) 250-4099 E-mail : jeonbuk@bok.or.kr

“한국은행 전북본부 보도자료는 인터넷(<http://www.bok.or.kr>)에서 지역본부-전북본부로 접속)에도 수록되어 있습니다.”



한국은행 전북본부

<붙임>

## 2024년 10월 전북지역 소비자동향조사 결과

2024. 10.

한국은행 전북본부

# < 차 례 >

## < 요약 >

<b>I. 소비자심리지수</b> .....	1
<b>II. 소비자동향지수</b> .....	2
1. 가계 재정상황에 대한 인식 .....	2
2. 경제상황에 대한 인식 .....	4
3. 가계 저축 및 부채상황에 대한 인식 .....	5
4. 물가상황에 대한 인식 .....	5
<참고> 1. 소비자동향조사 통계 .....	6
2. 2024년 10월 소비자동향조사 개요 .....	7
<별첨> 소비자심리지수 개요 .....	8

## < 요약 >

### I. 소비자심리지수(CCSI)

- 전북지역 소비자의 경제 상황에 대한 심리를 종합적으로 보여주는 소비자심리지수는 2024년 10월 중 93.1으로 전월(93.6)보다 0.5p 하락  
\* 전국은 101.7로 전월(100.0)대비 1.7p 상승

#### 소비자심리지수

	24.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월(A)	10월(B)	B-A
• 전 북	96.5	95.5	94.1	94.7	93.2	97.3	97.5	95.6	93.6	93.1	△0.5
• 전 국	101.6	101.9	100.7	100.7	98.4	100.9	103.6	100.8	100.0	101.7	+1.7

### II. 소비자동향지수(CSI)

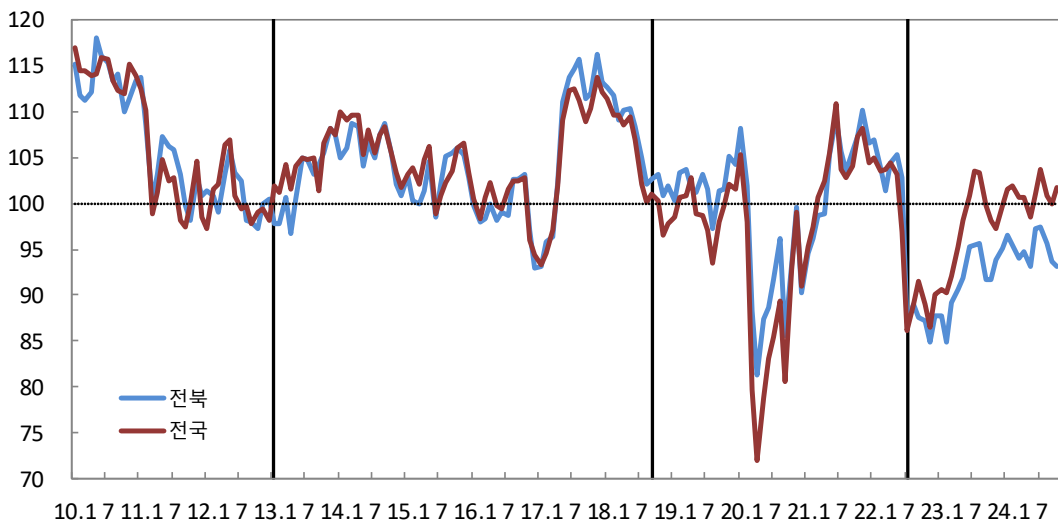
- **(주요 지수)** 가계수입전망(92→93), 현재경기판단(64→68), 향후경기전망(71→73)은 전월보다 상승하였고, 현재생활형편(87→85), 소비지출전망(106→103)은 전월보다 하락
- **(여타 지수)** 취업기회전망(74→75)은 전월보다 상승하였고, 금리수준전망(90→86), 가계저축전망(88→87), 주택가격전망(125→120), 임금수준전망(120→117)은 전월보다 하락

		24.2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월(A)	10월(B)	B-A
주요 지수	현재생활형편	89	85	87	87	89	89	88	87	85	△2
	생활형편전망	92	90	91	90	92	90	90	88	88	-
	가계수입전망	94	95	95	93	97	94	93	92	93	+1
	소비지출전망	105	103	103	102	104	108	106	106	103	△3
	현재경기판단	63	65	63	63	68	71	67	64	68	+4
	향후경기전망	73	74	75	73	78	78	76	71	73	+2
여타 지수	취업기회전망	77	76	76	76	78	79	78	74	75	+1
	금리수준전망	97	96	97	103	97	94	95	90	86	△4
	가계저축전망	90	89	89	92	89	91	90	88	87	△1
	가계부채전망	98	102	101	102	103	99	101	104	104	-
	주택가격전망	94	100	102	106	115	117	123	125	120	△5
	임금수준전망	118	116	116	116	117	118	119	120	117	△3

## I 소비자심리지수(CCSI)

- 전북지역 소비자의 경제 상황에 대한 심리를 종합적으로 보여주는 소비자 심리지수는 2024년 10월 중 93.1로 전월(93.6)보다 0.5p 하락
  - 전국은 101.7로 전월(100.0)대비 1.7p 상승

소비자심리지수<sup>1)2)</sup>



주: 1) 2003~2023년 중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미  
 2) 실선은 표본개편 시점(2013.1월, 2018.9월, 2022.7월)을 의미(이하 동일)

### 구성지수의 기여도

		2024								
		2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
소비자심리지수		95.5	94.1	94.7	93.2	97.3	97.5	95.6	93.6	<b>93.1</b>
<전국>		<101.9>	<100.7>	<100.7>	<98.4>	<100.9>	<103.6>	<100.8>	<100.0>	<101.7>
(전월대비 지수차) <sup>1)</sup>		△1.0	△1.4	+0.6	△1.5	+4.1	+0.2	△1.9	△2.0	△0.5
구성지수의 기여도 (p)	현재생활형편	+0.2	△1	+0.5	-	+0.5	-	△0.2	△0.2	△0.2
	생활형편전망	+0.2	△0.5	+0.2	△0.2	+0.5	△0.5	-	△0.5	△0.5
	가계수입전망	△1.0	+0.3	-	△0.7	+1.4	△1	△0.3	△0.3	△0.3
	소비지출전망	△0.3	△0.7	-	△0.3	+0.7	+1.3	△0.7	-	-
	현재경기판단	△0.1	+0.2	△0.2	-	+0.5	+0.3	△0.4	△0.3	△0.3
	향후경기전망	-	+0.1	+0.1	△0.2	+0.6	-	△0.2	△0.6	△0.6

주: 1) 전월 지수와의 차이를 소수 첫째 자리까지 표시

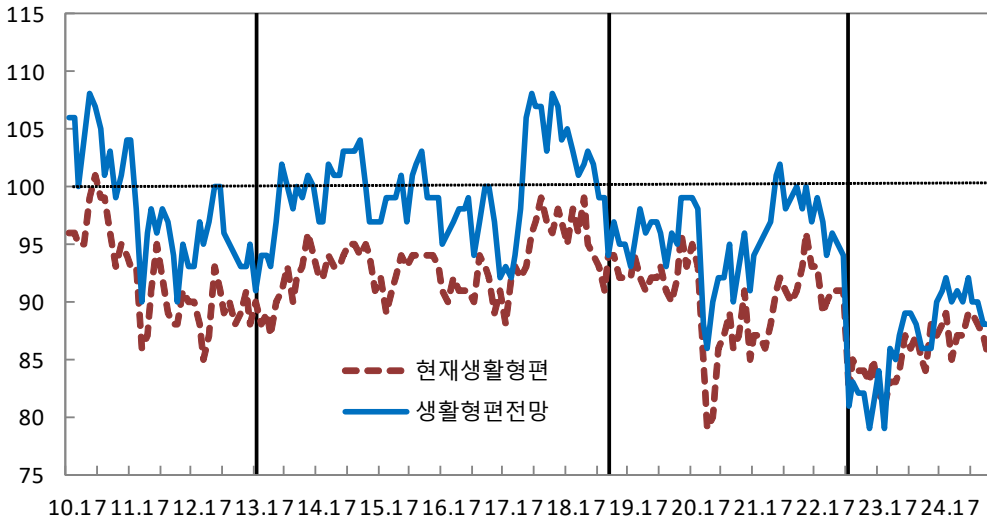
## II 소비자동향지수(CSI)

### 1. 가계 재정상황에 대한 인식

□ 전북지역 소비자의 현재생활형편CSI(87→85)는 전월 대비 하락

□ 생활형편전망CSI(88→88)는 전월과 동일

현재생활형편 및 생활형편전망CSI



	2024									B-A
	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월(A)	10월(B)	
현재생활형편 <sup>1)</sup>	89	85	87	87	89	89	88	87	85	△2
생활형편전망 <sup>2)</sup>	92	90	91	90	92	90	90	88	88	-

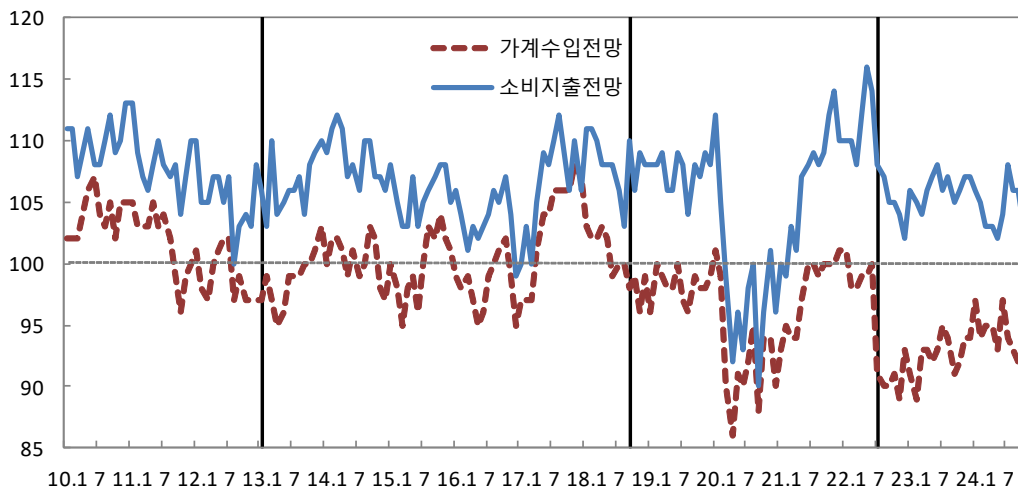
주: 1) 6개월 전과 비교한 현재

2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

□ 가계수입전망CSI(92→93)는 전월 대비 상승하였고, 소비지출전망CSI(106→103)는 전월 대비 하락

○ 지출항목별로 의류비는 전월 대비 상승하였고 내구재, 교양·오락·문화비는 전월 대비 하락

### 가계수입전망 및 소비지출전망CSI



### 가계수입전망 및 소비지출전망CSI

	2024									B-A
	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월(A)	10월(B)	
가 계 수 입 전 망 <sup>1)</sup>	94	95	95	93	97	94	93	92	93	+1
소 비 지 출 전 망 <sup>1)</sup>	105	103	103	102	104	108	106	106	103	△3
< 지 출 항 목 별 > <sup>2)</sup>										
(내 구 재)	90	94	90	90	92	93	94	91	88	△3
(의 류 비)	91	93	94	93	94	95	93	92	93	+1
(외 식 비)	90	91	91	91	95	94	93	90	90	-
(여 행 비)	90	92	93	88	98	98	92	87	87	-
(교 육 비)	99	97	94	95	97	98	95	96	96	-
(의 료·보 건 비)	112	112	109	111	111	109	109	111	111	-
(교 양·오 락·문 화 비)	88	90	88	91	92	92	92	88	86	△2
(교 통·통 신 비)	105	106	103	104	107	109	105	104	104	-
(주 거 비)	103	105	103	102	102	103	103	103	103	-

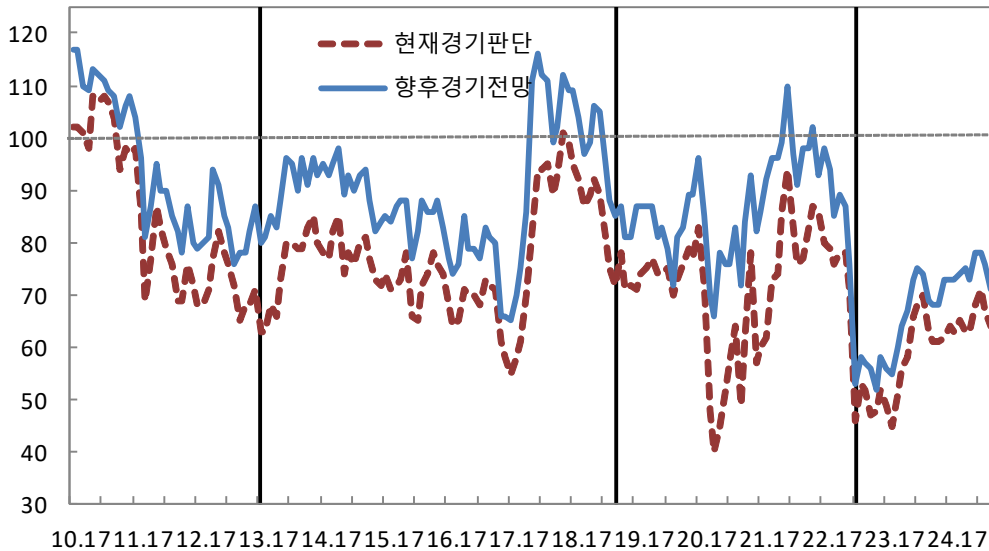
주: 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

2) 경기변동에 민감한 소비지출 항목들을 중심으로 조사하였으며 주·부식비, 광열수도비 등은 제외되어 항목별 합계와 소비지출전망이 일치하지 않음

## 2. 경제상황에 대한 인식

□ 현재경기판단CSI(64→68), 향후경기전망CSI(71→73)는 전월 대비 상승

### 현재경기판단 및 향후경기전망



	2024										B-A
	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월(A)	10월(B)		
현재경기판단 <sup>1)</sup>	63	65	63	63	68	71	67	64	68	+4	
향후경기전망 <sup>2)</sup>	73	74	75	73	78	78	76	71	73	+2	

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재

2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

□ 취업기회전망CSI(74 → 75)는 전월 대비 상승하였고, 금리수준전망CSI(90 → 86)는 전월 대비 하락

### 취업기회전망 및 금리수준전망CSI

	2024										B-A
	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월(A)	10월(B)		
취업기회전망 <sup>1)</sup>	77	76	76	76	78	79	78	74	75	+1	
금리수준전망 <sup>1)</sup>	97	96	97	103	97	94	95	90	86	△4	

주: 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망



### 3. 가계 저축 및 부채상황에 대한 인식

- 현재가계저축CSI(85→85) 및 가계부채전망CSI(104→104)는 전월과 동일, 현재가계부채CSI(103→105)는 전월 대비 상승, 가계저축전망CSI(88→87)는 전월 대비 하락

#### 가계저축 및 가계부채 수준에 대한 판단과 전망

	2024									
	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월(A)	10월(B)	B-A
현재가계저축 <sup>1)</sup>	87	89	90	87	88	90	87	85	85	-
가계저축전망 <sup>2)</sup>	90	89	89	92	89	91	90	88	87	△1
현재가계부채 <sup>1)</sup>	100	101	97	103	101	100	100	103	105	+2
가계부채전망 <sup>2)</sup>	98	102	101	102	103	99	101	104	104	-

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재

2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

### 4. 물가상황에 대한 인식

- 물가수준전망CSI(136→138)는 전월 대비 상승, 주택가격전망CSI(125→120) 및 임금수준전망CSI(120→117)는 전월 대비 하락

#### 물가수준·주택가격·임금수준 전망

	2024									
	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월(A)	10월(B)	B-A
물가수준전망 <sup>1)</sup>	138	137	135	138	138	136	136	136	138	+2
주택가격전망 <sup>1)</sup>	94	100	102	106	115	117	123	125	120	△5
임금수준전망 <sup>1)</sup>	118	116	116	116	117	118	119	120	117	△3

주: 1) 현재와 비교한 1개월 후 전망

<참고 1>

### 소비자동향조사 통계

	전 북										전 국									
	2024										2024									
	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월		
소비자심리지수	95.5	94.1	94.7	93.2	97.3	97.5	95.6	93.6	<b>93.1</b>	101.9	100.7	100.7	98.4	100.9	103.6	100.8	100.0	<b>101.7</b>		
현재생활형편	89	85	87	87	89	89	88	87	<b>85</b>	90	89	89	88	90	91	90	90	<b>90</b>		
생활형편전망	92	90	91	90	92	90	90	88	<b>88</b>	94	93	94	92	94	95	94	94	<b>96</b>		
가계수입전망	94	95	95	93	97	94	93	92	<b>93</b>	100	99	99	97	99	100	98	98	<b>99</b>		
소비지출전망	105	103	103	102	104	108	106	106	<b>103</b>	111	111	110	109	109	111	109	108	<b>109</b>		
현재경기판단	63	65	63	63	68	71	67	64	<b>68</b>	70	68	68	67	71	77	73	71	<b>73</b>		
향후경기전망	73	74	75	73	78	78	76	71	<b>73</b>	80	80	81	79	80	84	81	79	<b>81</b>		
취업기회전망	77	76	76	76	78	79	78	74	<b>75</b>	83	84	85	83	85	86	83	83	<b>83</b>		
금리수준전망	97	96	97	103	97	94	95	90	<b>86</b>	100	98	100	104	98	95	93	93	<b>88</b>		
현재가계저축	87	89	90	87	88	90	87	85	<b>85</b>	93	94	93	92	93	94	92	92	<b>95</b>		
가계저축전망	90	89	89	92	89	91	90	88	<b>87</b>	96	97	96	95	97	96	96	95	<b>99</b>		
현재가계부채	100	101	97	103	101	100	100	103	<b>105</b>	100	99	99	100	100	100	101	100	<b>101</b>		
가계부채전망	98	102	101	102	103	99	101	104	<b>104</b>	98	98	97	98	97	98	98	97	<b>98</b>		
물가수준전망	138	137	135	138	138	136	136	136	<b>138</b>	144	146	145	147	146	144	145	144	<b>147</b>		
주택가격전망	94	100	102	106	115	117	123	125	<b>120</b>	92	95	101	101	108	115	118	119	<b>116</b>		
임금수준전망	118	116	116	116	117	118	119	120	<b>117</b>	116	116	117	116	116	118	120	117	<b>119</b>		

<참고 2>

## 2024년 10월 소비자동향조사 개요

1. 조사대상 : 전라북도내 6개 시 지역(인접 읍·면 지역 포함) 400가구(376가구 응답)

2. 조사기간 : 2024. 10. 14 ~ 2024. 10. 18.

### 3. 소비자동향지수(CSI)의 개념 및 조사내용

— 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI)는 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

○ 개별 소비자동향지수 =  $\frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0 - \text{다소부정} \times 0.5 - \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$

조 사 항 목	조 사 내 용	
가계 재정상황에 대한 인식	현재생활형편 <sup>1)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	생활형편전망 <sup>1)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
	가계수입전망 <sup>2)</sup>	"
	소비지출전망 <sup>2)</sup>	"
경제상황에 대한 인식	현재경기판단 <sup>1)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	향후경기전망 <sup>1)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
	취업기회전망 <sup>2)</sup>	"
	금리수준전망 <sup>2)</sup>	"
가계 저축 및 부채 상황에 대한 인식	현재가계저축 <sup>2)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채 <sup>2)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
물가상황에 대한 인식	물가수준전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망 <sup>2)</sup>	"
	임금수준전망 <sup>2)</sup>	"

주: 1) 100보다 큰 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄  
 2) 100보다 큰 경우 증가 또는 상승할 것으로 응답한 가구수가 감소 또는 하락할 것으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

※ 한국은행 경제통계시스템(ECOS, <http://ecos.bok.or.kr>) - 통계검색 - 간편검색에서 아래의 통계 분류 항목명을 이용하여 해당 통계를 조회할 수 있습니다.

통계표 명칭	ECOS 분류 항목명
가계 재정상황에 대한 인식(p.2)	6.2.4 소비자동향조사(한국은행, 지역)(월)
경제상황에 대한 인식(p.4)	
가계 저축 및 부채상황에 대한 인식(p.5)	
물가상황에 대한 인식(p.5)	

<별첨>

## 소비자심리지수 개요

### 1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

- 현재생활형편, 가계수입전망, 향후경기전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 소비자의 경제에 대한 전반적인 인식을 종합적으로 판단
- 6개 개별지수를 표준화 구간(2003년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지표임
- 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2003년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미

### 2. 산출방식

