



보도자료

이 자료는 2024년 7월 26일 조간부터
취급하여 주십시오. 단, 통신/방송/인터넷
매체는 배포시부터 취급 가능

제 목 : 2024년 7월 광주·전남지역 소비자동향조사 결과

- 한국은행 광주전남본부가 광주·전남지역 도시가구중 600가구(응답 529가구)를 대상으로 소비자동향조사를 실시(2024.7.9.~16.)한 결과,

경제상황에 대한 소비자의 인식과 향후 소비지출전망 등을 종합적으로 보여주는 7월중 소비자심리지수(CCSI)는 **95.2**로 현재 경기 상황이 개선되었으며 향후 전망도 긍정적이라고 응답함에 따라 전월(**93.4**) 대비 1.8p 상승

<최근 소비자심리지수 추이>

'24.3월	'24.4월	'24.5월	'24.6월	'24.7월
93.8	92.0	93.5	93.4	95.2

- 한편, 전국의 7월중 소비자심리지수(CCSI*)도 103.6으로 전월 (100.9) 대비 2.7p 상승

* CCSI(Composite Consumer Sentiment Index)

: 소비자동향지수(CSI) 중 6개 주요지수를 이용하여 산출한 심리지표로서 장기평균치(2003년 1월 ~ 2023년 12월)를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

< 자세한 내용은 "붙임" 참조 >

문의처 : 기획금융팀 조사역 최지원

Tel : 062)601-1113 Fax : 062)382-8164 E-mail: gwangju@bok.or.kr

"한국은행 광주전남본부의 보도자료는 인터넷(<http://www.bok.or.kr/gwangju>)에도 수록되어 있습니다."



한국은행 광주전남본부

(붙임)

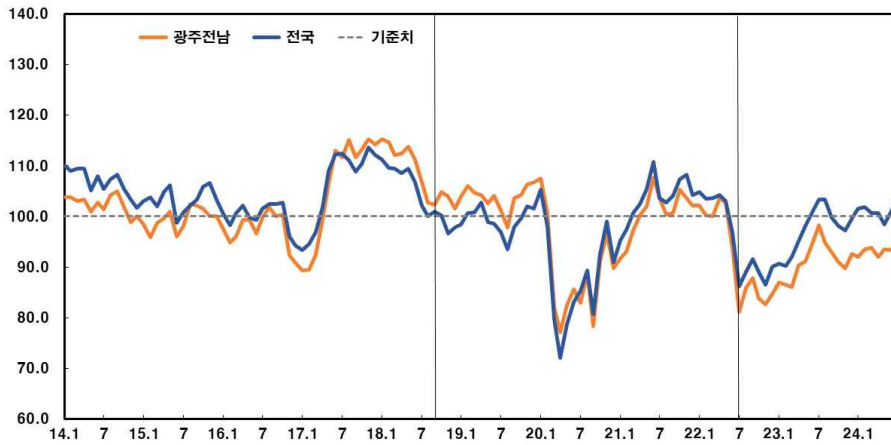
2024년 7월 광주·전남지역 소비자동향조사 결과

I. 소비자심리지수

□ 광주·전남지역 소비자들의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 보여주는 소비자심리지수는 7월중 95.2로 전월대비 1.8p 상승

□ 전국의 7월중 소비자심리지수는 103.6으로 전월대비 2.7p 상승

소비자심리지수¹⁾ 추이²⁾³⁾



- 주: 1) 2003년~2023년중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 각각 의미
 2) 세로 실선은 표본개편 시점(2018.9월, 2022.7월)을 의미
 3) 2022.7월부터는 신표본을 대상으로 한 조사결과

구성지수의 기여도

	2023					2024							
	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	
소비자심리지수 ¹⁾	94.8	93.0	91.0	89.8	92.6	92.1	93.6	93.8	92.0	93.5	93.4	95.2	
< 전국 >	103.3	99.8	98.2	97.3	99.7	101.6	101.9	100.7	100.7	98.4	100.9	103.6	
전월대비 지수차 ²⁾	-3.5	-1.8	-2.0	-1.2	2.8	-0.5	1.5	0.2	-1.8	1.5	-0.1	1.8	
구성지수의 기여도 (p)	현재생활형편	-0.3	-0.3	-0.5	-0.3	0.0	0.5	-0.3	1.3	-1.5	0.5	0.3	0.0
	생활형편전망	-0.8	-0.8	-0.5	-0.3	0.5	0.0	0.5	0.0	-0.5	0.8	-0.5	0.5
	가계수입전망	-1.1	0.4	0.0	-0.4	1.5	-1.5	1.1	-0.7	-0.4	0.7	-0.7	0.4
	소비지출전망	0.0	-0.3	-0.3	-0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	-1.0	1.0	0.0
	현재경기판단	-0.6	-0.3	-0.4	-0.1	0.3	0.2	0.1	-0.3	0.1	0.1	0.1	0.6
향후경기전망	-0.7	-0.5	-0.2	0.1	0.5	0.2	0.0	-0.4	0.2	0.4	-0.2	0.4	

- 주: 1) 개별 구성지수의 평균값과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 합성한 종합지수
 2) 전월과의 지수차이를 소수점 첫째자리까지 표시

II. 소비자동향지수

1. 가계 재정상황에 대한 인식

- 현재생활형편CSI(85)는 전월과 동일하고 생활형편전망CSI(89)는 전월 대비 2p 상승
- 가계수입전망CSI(94)는 전월대비 1p 상승하고 소비지출전망CSI(110)는 전월과 동일

생활형편, 가계수입 및 소비지출 전망 CSI

	2023					2024							전월 대비
	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	
현재생활형편CSI¹⁾	86	85	83	82	82	84	83	88	82	84	85	85	0
< 전 국 >	91	89	88	87	88	89	90	89	89	88	90	91	+1
광 주	86	85	84	82	81	83	80	86	80	83	85	84	-1
전 남	85	84	83	82	83	85	89	91	85	84	85	86	+1
생활형편전망CSI²⁾	90	87	85	84	86	86	88	88	86	89	87	89	+2
< 전 국 >	95	92	90	90	92	94	94	93	94	92	94	95	+1
광 주	90	86	85	84	85	84	88	88	87	89	87	90	+3
전 남	90	88	86	84	88	89	87	89	86	89	88	89	+1
가계수입전망CSI²⁾	93	94	94	93	97	93	96	94	93	95	93	94	+1
< 전 국 >	100	99	98	98	99	100	100	99	99	97	99	100	+1
광 주	93	93	92	93	97	92	96	94	93	95	92	96	+4
전 남	93	95	96	94	97	95	97	95	92	95	95	91	-4
소비지출전망CSI²⁾	111	110	109	108	108	108	108	109	110	107	110	110	0
< 전 국 >	113	112	113	111	111	111	111	111	110	109	109	111	+2
광 주	110	110	108	110	109	107	108	110	111	107	110	111	+1
전 남	111	110	109	105	106	109	109	107	109	109	110	108	-2

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

2. 경제상황에 대한 인식

- 현재경기판단CSI(67)는 전월대비 5p 상승하고 향후경기전망CSI(74)는 전월대비 3p 상승
- 취업기회전망CSI(75)는 전월대비 1p 하락
- 금리수준전망CSI(95)는 전월대비 3p 하락

경기판단, 취업기회 및 금리수준 전망 CSI

	2023					2024							전월 대비
	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	
현재경기판단CSI¹⁾	64	61	57	56	59	61	62	59	60	61	62	67	+5
< 전 국 >	72	66	64	62	67	69	70	68	68	67	71	77	+6
광 주	63	61	57	57	60	61	61	59	60	60	61	66	+5
전 남	65	62	59	55	58	62	64	60	60	63	63	67	+4
향후경기전망CSI²⁾	70	66	64	65	69	71	71	68	70	73	71	74	+3
< 전 국 >	80	74	70	72	77	81	80	80	81	79	80	84	+4
광 주	70	66	63	65	69	68	69	69	69	74	70	73	+3
전 남	71	67	64	64	68	75	74	66	72	71	73	74	+1
취업기회전망CSI²⁾	74	68	70	67	70	72	74	72	73	74	76	75	-1
< 전 국 >	84	77	78	77	81	84	83	84	85	83	85	86	+1
광 주	73	68	68	67	70	70	74	72	73	75	75	76	+1
전 남	74	68	72	68	70	76	74	73	74	72	77	73	-4
금리수준전망CSI²⁾	118	118	125	119	108	98	99	99	98	104	98	95	-3
< 전 국 >	118	118	128	119	107	99	100	98	100	104	98	95	-3
광 주	117	118	124	118	107	98	99	97	98	106	100	95	-5
전 남	114	117	126	120	108	98	100	101	99	103	96	96	0

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

3. 가계 저축 및 부채상황에 대한 인식

- 현재가계저축CSI(86)는 전월과 동일하고 가계저축전망CSI(87)은 전월 대비 1p 하락
- 현재가계부채CSI(104)는 전월대비 2p 하락하고 가계부채전망CSI(101)도 전월대비 1p 하락

가계저축 및 가계부채 CSI

	2023					2024							전월 대비
	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	
현재가계저축CSI ¹⁾	91	87	84	86	89	86	86	87	85	86	86	86	0
< 전 국 >	93	93	91	91	93	94	93	94	93	92	93	94	+1
가계저축전망CSI ²⁾	90	90	87	87	89	88	89	88	88	89	88	87	-1
< 전 국 >	95	95	94	94	95	96	96	97	96	95	97	96	-1
현재가계부채CSI ¹⁾	104	105	106	105	103	103	104	104	106	107	106	104	-2
< 전 국 >	100	101	101	102	100	100	100	99	99	100	100	100	0
가계부채전망CSI ²⁾	100	100	101	100	104	101	101	101	101	103	102	101	-1
< 전 국 >	99	99	99	99	98	97	98	98	97	98	97	98	+1

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

4. 물가상황에 대한 인식

- 물가수준전망CSI(137)는 전월대비 1p 하락
- 주택가격전망CSI(105)는 전월대비 3p 상승하고 임금수준전망CSI(115)도 전월대비 3p 상승

소비자물가, 주택가격 및 임금수준 전망CSI

	2023					2024							전월 대비
	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	
물가수준전망CSI ¹⁾	138	139	144	145	137	138	136	139	136	139	138	137	-1
< 전 국 >	147	147	151	149	146	143	144	146	145	147	146	144	-2
주택가격전망CSI ¹⁾	106	109	109	100	87	88	90	92	95	98	102	105	+3
< 전 국 >	107	110	108	102	93	92	92	95	101	101	108	115	+7
임금수준전망CSI ¹⁾	115	116	114	112	112	114	112	114	113	112	112	115	+3
< 전 국 >	118	117	116	115	116	117	116	116	117	116	116	118	+2

주: 1) 현재와 비교한 1년 후 전망

광주·전남지역 소비자동향지수

항 목	2023					2024							전월 대비
	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	
소비자심리지수	94.8	93.0	91.0	89.8	92.6	92.1	93.6	93.8	92.0	93.5	93.4	95.2	+1.8
현재생활형편	86	85	83	82	82	84	83	88	82	84	85	85	0
생활형편전망	90	87	85	84	86	86	88	88	86	89	87	89	+2
가계수입전망	93	94	94	93	97	93	96	94	93	95	93	94	+1
소비지출전망	111	110	109	108	108	108	108	109	110	107	110	110	0
현재경기판단	64	61	57	56	59	61	62	59	60	61	62	67	+5
향후경기전망	70	66	64	65	69	71	71	68	70	73	71	74	+3
취업기회전망	74	68	70	67	70	72	74	72	73	74	76	75	-1
금리수준전망	118	118	125	119	108	98	99	99	98	104	98	95	-3
현재가계저축	91	87	84	86	89	86	86	87	85	86	86	86	0
가계저축전망	90	90	87	87	89	88	89	88	88	89	88	87	-1
현재가계부채	104	105	106	105	103	103	104	104	106	107	106	104	-2
가계부채전망	100	100	101	100	104	101	101	101	101	103	102	101	-1
물가수준전망	138	139	144	145	137	138	136	139	136	139	138	137	-1
주택가격전망	106	109	109	100	87	88	90	92	95	98	102	105	+3
임금수준전망	115	116	114	112	112	114	112	114	113	112	112	115	+3

<부록 1>

2024년 7월 광주·전남지역 소비자동향조사 개요

1. 조사목적 : 광주·전남지역 소비자들의 생활형편, 경제상황에 대한 인식 및 소비심리 등을 조사하여 가계의 소비지출 행태 분석 및 전망에 이용
2. 조사대상 : 광주·전남지역 도시 600가구(응답 529가구)
3. 조사방법 : 우편조사에 의해 조사대상 가구가 직접 작성하는 것을 원칙으로 하되 불가피한 경우 전화 인터뷰조사를 병행
4. 조사기간 : 2024. 7. 9. ~ 16.
5. 주요 조사내용

조 사 항 목		조 사 내 용
가계 재정상황에 대한 인식	현재생활형편	6개월 전과 비교한 현재
	생활형편전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
	가계수입전망	"
	소비지출전망	"
경제상황에 대한 인식	현재경기판단	6개월 전과 비교한 현재
	향후경기전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
	취업기회전망	"
	금리수준전망	"
가계 저축 및 부채 상황에 대한 인식	현재가계저축	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
물가상황에 대한 인식	물가수준전망	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망	"
	임금수준전망	"

6. 소비자동향지수(CSI)의 개념

－ 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI)는 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계 자료임

○ 개별 소비자동향지수 = $\frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0 - \text{다소부정} \times 0.5 - \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$

* 개별지수가 100보다 높은 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 낮은 경우에는 그 반대의 의미를 나타냄

<부록 2>

소비자심리지수 개요

1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

- 소비자동향조사 항목 중 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별 지수를 표준화하여 합성한 지수로서 소비자의 경제에 대한 전반적인 인식을 종합적으로 판단할 수 있음
 - o 6개 개별지수를 표준화 구간(2003년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지수
 - o 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2003년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미

2. 산출방식

구성 지수
현재생활형편, 생활형편전망, 가계수입전망, 소비지출전망, 현재경기판단, 향후경기전망

개별지수의 표준화
개별지수의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화(특정 개별지수의 과도한 영향력을 조정)

- 개별 표준화 지수 : $Y_{i,t} = \frac{X_{i,t} - \bar{X}_i}{S_i}$

- $X_{i,t}$: 해당월의 개별 소비자동향지수
 - * i : 개별지수 구분첨자(1~6), t : 해당월
- \bar{X}_i (표준화구간의 개별지수 평균) = $\frac{1}{T} \sum_{t=1}^T X_{i,t}$
 - * $t(=1, \dots, T)$: 표준화 구간(2003년~전년 12월)으로 매년초에 전년 12월까지 연장
- S_i (표준화구간의 개별지수 표준편차) = $\sqrt{\frac{1}{T-1} \sum_{t=1}^T (X_{i,t} - \bar{X}_i)^2}$

소비자심리지수 산출
개별 표준화 지수의 합산지수를 산출한 후 이를 표준화하여 소비자심리지수를 산출 (장기평균 100, 표준편차 10)

- 소비자심리지수 : $CCSI_t = \left(\frac{Z_t - \bar{Z}}{S_z} \right) \times sd + 100$

- Z_t (6개 개별 표준화지수의 합) = $\sum_{i=1}^6 Y_{i,t}$
- \bar{Z} (Z_t 의 평균) = $\frac{1}{T} \sum_{t=1}^T Z_t$
- S_z (Z_t 의 표준편차) = $\sqrt{\frac{1}{T-1} \sum_{t=1}^T (Z_t - \bar{Z})^2}$
- $sd(=10)$: 소비자심리지수의 표준편차