



# 보도자료

## 제 목: 2023년 12월 인천지역 소비자동향조사 결과

- 인천지역 소비자심리지수(CCSI)는 생활형편전망, 향후경기전망, 현재경기판단 등의 구성지수가 상승하며 전월대비 상승(+3.1p)
- 한편 금리수준전망CSI는 미국의 금리인상 기조 완화 가능성 등에 따라 크게 하락(-12p)

- 2023.12월 인천지역\* 소비자심리지수(CCSI)\*\*는 95.5로 전월대비 3.1p 상승('23.11월 92.4 → '23.12월 95.5)

\* 인천지역 400가구(응답가구수: 353가구)를 대상으로 12.13~12.19일간 조사

\*\* CCSI(Composite Consumer Sentiment Index)는 소비자동향지수(CSI)중 가계의 경기 판단 및 전망, 생활형편, 수입 및 소비지출 전망 등 6개 주요지수를 이용하여 산출한 심리지표로서, 장기평균치('03.1월~'22.12월)를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

- 부문별로 보면 생활형편전망CSI(80→86), 향후경기전망CSI(63→68), 현재경기판단CSI(54→59), 현재생활형편CSI(80→82), 가계수입전망CSI(94→95)는 전월대비 상승하였고, 소비지출전망CSI(109→109)는 전월과 동일

- 한편 2023.12월 전국 소비자심리지수는 99.5로 전월대비 2.3p 상승('23.11월 97.2 → '23.12월 99.5)

“자세한 내용은 <붙임> 참조”

문의처: 인천본부 기획조사팀 과장 김규식

Tel: 032-880-0032 Fax: 032-880-0048 E-mail: incheon@bok.or.kr

“한국은행 인천본부의 보도자료는 인터넷(<http://www.bok.or.kr>>지역본부>인천본부)에도 수록되어 있습니다.”



한국은행 인천본부

## 2023년 12월 인천지역 소비자동향조사 결과

### I. 소비자심리지수

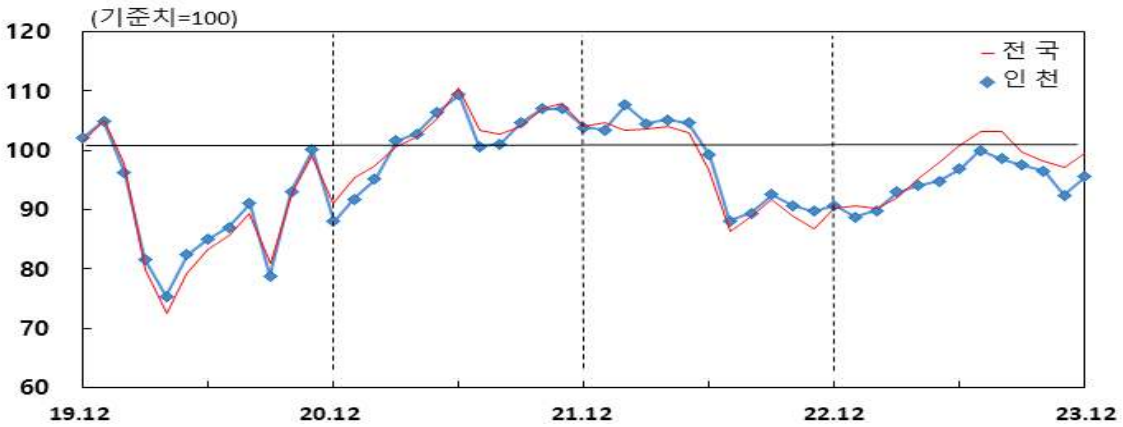
□ 2023.12월 인천지역 소비자들의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 나타내는 소비자심리지수(CCSI)는 95.5로 전월대비 3.1p 상승('23.11월 92.4 → '23.12월 95.5)

\* <별첨 1> 「2023.12월 인천지역 소비자동향조사 개요」 참조

\*\* <별첨 2> 「소비자심리지수 개념 및 산출방식」 참조

○ 전국의 소비자심리지수는 99.5로 전월대비 2.3p 상승(97.2 → 99.5)

**인천지역 소비자심리지수<sup>1)</sup>**



주: 1) '03.1월~'22.12월중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균 보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미('22.7월부터 신표본 조사결과)

### 구성지수의 기여도

		2023									
		4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
<b>인천지역 소비자심리지수</b>		<b>94.0</b>	<b>94.8</b>	<b>96.8</b>	<b>100.0</b>	<b>98.5</b>	<b>97.5</b>	<b>96.5</b>	<b>92.4</b>	<b>95.5</b>	
(전국)		(95.1)	(98.0)	(100.7)	(103.2)	(103.1)	(99.7)	(98.1)	(97.2)	(99.5)	
전월대비 지수차		+1.1	+0.8	+2.0	+3.2	-1.5	-1.0	-1.0	-4.1	+3.1	
구성 지수의 기여도 (p)	현재생활형편	+0.2	+0.2	-0.2	+0.6	-0.4	+0.4	+0.4	-1.6	+0.4	
	생활형편전망	+0.2	-0.2	+0.4	+0.4	-0.2	+0.2	-0.9	-0.9	+1.3	
	가계수입전망	+0.3	0.0	0.0	+0.7	0.0	0.0	-0.7	+0.3	+0.3	
	소비지출전망	-0.3	-0.3	+0.3	+0.3	+0.3	-0.6	+0.9	-1.5	0.0	
	현재경기판단	+0.2	+0.5	+0.8	+0.6	-0.6	-0.2	-0.3	-0.6	+0.5	
	향후경기전망	+0.5	+0.6	+0.7	+0.6	-0.6	-0.8	-0.4	+0.1	+0.6	

## II. 소비자동향지수

### 1. 가계의 재정상황에 대한 인식

- 현재생활형편CSI는 82로 전월대비 2p 상승, 생활형편전망CSI는 86으로 전월대비 6p 상승
- 가계수입전망CSI는 95로 전월대비 1p 상승, 소비지출전망CSI는 109로 전월과 동일

	2023									
	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월(A)	12월(B)	B-A
현재생활형편CSI <sup>1)</sup>	83	84	83	86	84	86	88	80	82	+2
생활형편전망CSI <sup>2)</sup>	85	84	86	88	87	88	84	80	86	+6
가계수입전망CSI <sup>2)</sup>	93	93	93	95	95	95	93	94	95	+1
소비지출전망CSI <sup>2)</sup>	111	110	111	112	113	111	114	109	109	-

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재  
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

### 2. 가계의 경제상황에 대한 인식

- 현재경기판단CSI는 59로 전월대비 5p 상승, 향후경기전망CSI는 68로 전월대비 5p 상승
- 취업기회전망CSI는 73으로 전월대비 2p 상승, 금리수준전망CSI는 110으로 전월대비 12p 하락

	2023									
	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월(A)	12월(B)	B-A
현재경기판단CSI <sup>1)</sup>	52	57	65	71	65	63	60	54	59	+5
향후경기전망CSI <sup>2)</sup>	62	67	73	78	73	66	62	63	68	+5
취업기회전망CSI <sup>2)</sup>	68	69	75	81	79	71	71	71	73	+2
금리수준전망CSI <sup>2)</sup>	113	114	103	113	122	121	131	122	110	-12

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재  
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

### 3. 가계의 저축 및 부채상황에 대한 인식

- 현재가계저축CSI는 88로 전월대비 2p 상승, 가계저축전망CSI는 91로 전월대비 3p 상승
- 현재가계부채CSI는 102로 전월과 동일, 가계부채전망CSI는 101로 전월 대비 1p 하락

	2023									
	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월(A)	12월(B)	B-A
현재가계저축CSI <sup>1)</sup>	88	85	84	87	89	89	87	86	88	+2
가계저축전망CSI <sup>2)</sup>	90	88	90	91	90	89	91	88	91	+3
현재가계부채CSI <sup>1)</sup>	104	104	103	99	101	101	101	102	102	-
가계부채전망CSI <sup>2)</sup>	103	104	101	101	102	100	102	102	101	-1

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재  
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

### 4. 가계의 물가전망

- 물가수준전망CSI는 147로 전월대비 4p 하락
- 주택가격전망CSI는 91로 전월대비 10p 하락
- 임금수준전망CSI는 115로 전월대비 2p 상승

	2023									
	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월(A)	12월(B)	B-A
물가수준전망CSI <sup>1)</sup>	149	145	147	146	148	149	153	151	147	-4
주택가격전망CSI <sup>1)</sup>	89	96	101	107	115	116	115	101	91	-10
임금수준전망CSI <sup>1)</sup>	113	115	115	116	114	113	114	113	115	+2

주: 1) 현재와 비교한 1년 후 전망

<통계편>

소비자동향조사

지 수 명	인 천					전 국				
	2023					2023				
	9월	10월	11월(A)	12월(B)	B-A	9월	10월	11월(C)	12월(D)	D-C
소비자심리지수	97.5	96.5	92.4	95.5	+3.1	99.7	98.1	97.2	99.5	+2.3
현재생활형편	86	88	80	82	+2	89	88	87	88	+1
생활형편전망	88	84	80	86	+6	92	90	90	92	+2
가계수입전망	95	93	94	95	+1	99	98	98	99	+1
소비지출전망	111	114	109	109	-	112	113	111	111	-
내 구 재	93	92	88	86	-2	95	95	94	94	-
의 류 비	93	94	93	90	-3	97	97	97	95	-2
외 식 비	89	87	87	89	+2	96	94	92	95	+3
여 행 비	92	86	87	90	+3	97	95	93	95	+2
교 육 비	97	95	94	99	+5	101	100	100	103	+3
의 료·보 건 비	111	113	111	111	-	113	113	113	113	-
교양·오락·문화비	91	86	83	88	+5	94	93	91	92	+1
교 통·통 신 비	114	119	114	113	-1	113	115	113	110	-3
주 거 비	109	112	110	108	-2	107	107	107	107	-
현재경기판단	63	60	54	59	+5	66	64	62	67	+5
향후경기전망	66	62	63	68	+5	74	70	72	77	+5
취업기회전망	71	71	71	73	+2	77	78	77	81	+4
금리수준전망	121	131	122	110	-12	118	128	119	107	-12
현재가계저축	89	87	86	88	+2	93	91	91	93	+2
가계저축전망	89	91	88	91	+3	95	94	94	95	+1
현재가계부채	101	101	102	102	-	101	101	102	100	-2
가계부채전망	100	102	102	101	-1	99	99	99	98	-1
물가수준전망	149	153	151	147	-4	147	151	149	146	-3
주택가격전망	116	115	101	91	-10	110	108	102	93	-9
임금수준전망	113	114	113	115	+2	117	116	115	116	+1

<별첨 1>

## 2023.12월 인천지역 소비자동향조사 개요

### 1. 조사대상

- 인천지역 400가구(응답가구수: 353가구)

### 2. 조사방법

- 우편 및 전자설문조사와 미회수 소비자에 대한 전화설문 조사 병행

### 3. 조사기간: 2023.12.13~12.19일

### 4. 소비자동향지수의 개념 및 조사내용

- 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI)는 소비자의 경제상황에 대한 인식, 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

- 개별 소비자동향지수 =  $\frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0) - (\text{다소부정} \times 0.5 + \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$

조 사 항 목		조 사 내 용
가계의 재정상황에 대한 인식	현재생활형편 <sup>1)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	생활형편전망 <sup>1)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
	가계수입전망 <sup>2)</sup>	"
	소비지출전망 <sup>2)</sup>	"
가계의 경제상황에 대한 인식	현재경기판단 <sup>1)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	향후경기전망 <sup>1)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
	취업기회전망 <sup>2)</sup>	"
	금리수준전망 <sup>2)</sup>	"
가계의 저축 및 부채상황에 대한 인식	현재가계저축 <sup>2)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채 <sup>2)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
가계의 물가전망	물가수준전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망 <sup>2)</sup>	"
	임금수준전망 <sup>2)</sup>	"

주: 1) 100보다 큰 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

2) 100보다 큰 경우 증가 또는 상승이라고 응답한 가구수가 감소 또는 하락이라고 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

## 소비자심리지수 개념 및 산출방식

### 1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

- 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 소비자의 경제 전반에 대한 인식을 종합적으로 나타냄
- 6개 개별지수를 표준화구간('03.1월~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지표임
- 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거('03.1월~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미

### 2. 산출방식

구성지수
현재생활형편, 생활형편전망, 가계수입전망, 소비지출전망, 현재경기판단, 향후경기전망



개별지수의 표준화
개별지수의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화(특정 개별지수의 과도한 영향력을 조정)
— 개별 표준화지수: $Y_{i,t} = \frac{X_{i,t} - \bar{X}_i}{S_i}$
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <math>X_{i,t}</math> : 해당월의 개별 소비자동향지수 * <math>i</math> 개별지수 구분첨자(1~6), <math>t</math> : 해당월</li> <li>• <math>\bar{X}_i</math> (표준화구간의 개별지수 평균) = <math>\frac{1}{T} \sum_{t=1}^T X_{i,t}</math> * <math>t(=1, \dots, T)</math>: 표준화구간('03.1월~전년 12월)으로 매년초에 전년 12월까지 연장</li> <li>• <math>S_i</math> (표준화구간의 개별지수 표준편차) = <math>\sqrt{\frac{1}{T-1} \sum_{t=1}^T (X_{i,t} - \bar{X}_i)^2}</math></li> </ul>



소비자심리지수 산출
개별 표준화지수의 합산지수를 산출하여 이를 표준화한 후 소비자심리지수의 장기평균이 100, 장기표준편차가 10이 되도록 재조정
— 소비자심리지수: $CCSI_t = \left( \frac{Z_t - \bar{Z}}{S_Z} \right) \times 10 + 100$
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <math>Z_t = \sum_{i=1}^6 Y_{i,t}</math>: t시점의 6개 개별 표준화지수의 합</li> <li>• <math>\bar{Z} = \frac{1}{T} \sum_{t=1}^T Z_t</math>: <math>Z_t</math>의 표준화구간 중 평균</li> <li>• <math>S_Z = \sqrt{\frac{1}{T-1} \sum_{t=1}^T (Z_t - \bar{Z})^2}</math>: <math>Z_t</math>의 표준화구간 중 표준편차</li> </ul>