



소비자동향조사

2022년 11월 22일 울산 2022 - 43호

보도자료

이 자료는 배포 시부터 취급하여 주십시오.

제 목 : 2022년 11월 울산지역 소비자동향조사 결과

- 울산지역 소비자들의 경제상황에 대한 종합적 인식을 나타내는 소비자심리지수(CCSI)는 2022년 11월 87.1로 전월(87.5) 대비 0.4p 하락

“상세 내용은 <붙임> 참조”

문의처: 울산본부 기획조사팀 방준호 과장, 김하은 조사역
전화 (052)259-7426(7423), 팩스 (052)259-7491, 이메일 ulsaneco@bok.or.kr

“한국은행 울산본부 보도자료는 홈페이지(<http://www.bok.or.kr/ulsan>)에도 수록되어 있습니다.”



한국은행 울산본부

<요 약>

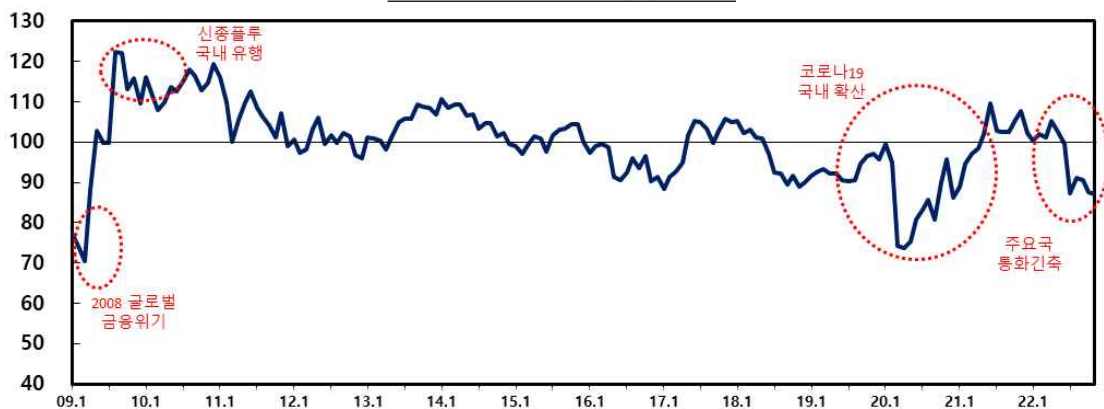
□ 2022.11월 소비자심리지수(CCSI)*는 87.1로 전월대비 0.4p 하락

* 울산지역 소비자들의 경제상황에 대한 종합적 인식을 나타내는 지수로 현재 생활형편, 생활형편전망, 가계수입전망, 소비지출전망, 현재경기판단, 향후경기전망 등 6개의 개별지수를 표준화하여 합성

○ 높은 물가상승률이 이어지는 가운데, 경기둔화 우려 등으로 생활형편전망CSI(-1p), 가계수입전망CSI(-1p) 등이 하락

○ 전국 소비자심리지수(86.5, -2.3p)도 하락

소비자심리지수¹⁾ 추이



주 : 1) 소비자심리지수의 기준치 100은 2006~2021년중 장기 평균

□ 현재가계부채CSI(-2p)는 전월대비 하락, 가계부채전망CSI는 전월과 동일

□ 물가수준전망CSI(-1p), 주택가격전망CSI*(-5p)는 전월대비 하락

* 2022.11월 주택가격전망CSI는 61으로 해당 통계 작성을 시작(2013.1월)한 이후 역대 최저를 기록

<붙임>

2022년 11월 울산지역 소비자동향조사 결과

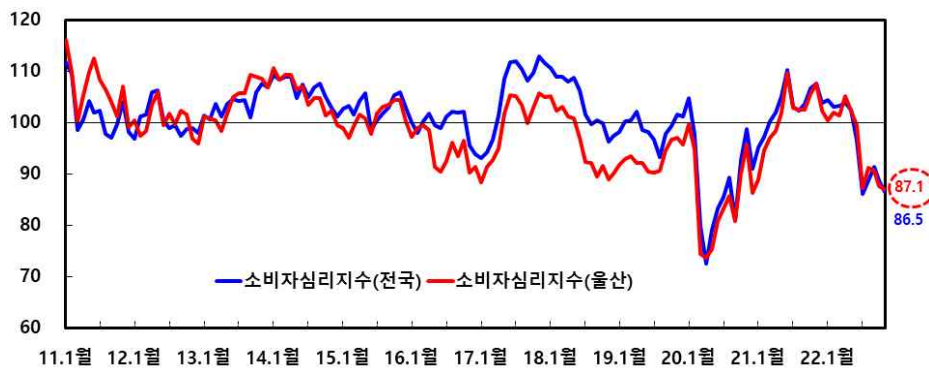
1. 소비자동향조사 결과

(1) 소비자심리지수

□ 2022.11월 소비자심리지수(CCSI)*는 87.1로 전월(87.5)대비 0.4p 하락

* 울산지역 소비자들의 경제상황에 대한 종합적 인식을 나타내는 지수
<참고3> 소비자심리지수 개요 참조

소비자심리지수¹⁾ 추이



주: 1) 소비자심리지수의 기준치 100은 2006~2021년중 장기 평균

구성지수의 기여도

		2022								
		3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
▪ 소비자심리지수 ¹⁾		101.3	105.2	102.4	99.5	87.3	91.2	90.7	87.5	87.1
(전월 대비 지수차)		-0.6	3.9	-2.8	-2.9	-12.2	3.9	-0.5	-3.2	-0.4
구성 지수의 기여도 (p)	현재생활형편	-0.3	0.5	0.0	-0.8	-2.3	1.3	0.0	-1.0	0.5
	생활형편전망	0.0	0.7	-0.7	-0.7	-2.3	1.4	0.2	-1.2	-0.2
	가계수입전망	0.3	0.6	-0.6	0.3	-1.8	0.3	0.0	0.0	-0.3
	소비지출전망	0.2	1.2	-0.5	0.0	-0.9	-0.7	-0.7	0.0	-0.2
	현재경기판단	-0.7	0.8	-0.4	-0.8	-2.0	0.4	0.1	-0.3	-0.1
	향후경기전망	-0.1	0.1	-0.6	-1.0	-2.8	1.3	-0.1	-0.8	0.0

주: 1) 소비자심리지수는 개별지수의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 합성하여 산출

□ 소비자심리지수(CCSI)를 구성하는 6개의 소비자동향지수(CSI)중 4개의 지수가 전월대비 하락

○ 현재생활형편CSI(+2p)가 상승하고 향후경기전망CSI가 전월수준을 유지한 가운데 나머지 지수는 동일한 폭(-1p)으로 하락

소비자심리지수 구성지수

	2022									증감 (B-A)
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월(A)	11월(B)	
현재생활형편CSI ¹⁾	90	92	92	89	80	85	85	81	83	+2
생활형편전망CSI ²⁾	91	94	91	88	78	84	85	80	79	-1
가계수입전망CSI ²⁾	96	98	96	97	91	92	92	92	91	-1
소비지출전망CSI ²⁾	111	116	114	114	110	107	104	104	103	-1
현재경기판단CSI ¹⁾	72	80	76	68	48	52	53	50	49	-1
향후경기전망CSI ²⁾	89	90	85	77	55	65	64	58	58	0

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

(2) 가계저축 및 부채상황에 대한 인식

□ 현재가계저축CSI(+1p), 가계저축전망CSI(+3p)는 전월대비 상승

□ 현재가계부채CSI(-2p)는 전월대비 하락, 가계부채전망CSI는 전월과 동일

가계저축 및 부채상황에 대한 인식

	2022									증감 (B-A)
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월(A)	11월(B)	
현재가계저축CSI ¹⁾	90	93	92	90	86	88	87	84	85	+1
가계저축전망CSI ²⁾	92	93	91	91	88	89	89	84	87	+3
현재가계부채CSI ¹⁾	102	101	102	101	103	102	101	104	102	-2
가계부채전망CSI ²⁾	101	101	101	102	104	104	101	102	102	0

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

(3) 물가상황에 대한 인식

- 물가수준전망CSI(-1p), 주택가격전망CSI(-5p), 임금수준전망CSI(-2p) 모두 전월대비 하락

물가상황에 대한 인식

	2022										증감 (B-A)
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월(A)	11월(B)		
물가수준전망CSI ¹⁾	152	150	150	156	156	151	149	147	146	-1	
주택가격전망CSI ¹⁾	109	121	117	111	85	79	72	66	61	-5	
임금수준전망CSI ¹⁾	112	112	115	117	117	116	113	112	110	-2	

주: 1) 현재와 비교한 1년 후 전망

2. 전국소비자동향지수와의 비교

- 전국 소비자심리지수(CCSI)는 울산(-0.4p) 대비 더 큰 폭으로 하락(-2.3p)
 - 소비자심리지수(CCSI)의 6개 구성항목중 전국 소비지출전망CSI(-3p)가 울산(-1p)보다 큰 폭 하락

< 참고 1 >

1. 울산지역 소비자동향지수(CSI) 통계표

	2022										증감 (B-A)
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월(A)	11월(B)		
소비자심리지수	101.3	105.2	102.4	99.5	87.3	91.2	90.7	87.5	87.1	-0.4	
현재생활형편	90	92	92	89	80	85	85	81	83	+2	
생활형편전망	91	94	91	88	78	84	85	80	79	-1	
가계수입전망	96	98	96	97	91	92	92	92	91	-1	
소비지출전망	111	116	114	114	110	107	104	104	103	-1	
현재경기판단	72	80	76	68	48	52	53	50	49	-1	
향후경기전망	89	90	85	77	55	65	64	58	58	0	
취업기회전망	87	93	89	87	67	73	76	69	65	-4	
금리수준전망	138	143	149	152	153	145	147	150	149	-1	
현재가계저축	90	93	92	90	86	88	87	84	85	+1	
가계저축전망	92	93	91	91	88	89	89	84	87	+3	
현재가계부채	102	101	102	101	103	102	101	104	102	-2	
가계부채전망	101	101	101	102	104	104	101	102	102	0	
물가수준전망	152	150	150	156	156	151	149	147	146	-1	
주택가격전망	109	121	117	111	85	79	72	66	61	-5	
임금수준전망	112	112	115	117	117	116	113	112	110	-2	

2. 전국 소비자동향지수(CSI) 통계표

	2022										증감 (B-A)
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월(A)	11월(B)		
소비자심리지수	103.2	103.8	102.6	96.4	86.0	88.8	91.4	88.8	86.5	-2.3	
현재생활형편	90	92	89	87	81	83	85	83	83	0	
생활형편전망	95	94	93	88	79	83	86	84	82	-2	
가계수입전망	99	99	98	97	93	94	96	94	93	-1	
소비지출전망	114	114	116	114	112	110	109	110	107	-3	
현재경기판단	71	74	74	60	43	47	50	47	46	-1	
향후경기전망	87	87	84	69	50	58	62	56	54	-2	
취업기회전망	94	94	95	86	69	72	76	70	66	-4	
금리수준전망	136	141	146	149	152	149	147	150	151	+1	
현재가계저축	94	95	92	90	87	88	90	87	88	+1	
가계저축전망	97	97	95	93	88	90	92	90	91	+1	
현재가계부채	102	101	102	102	102	102	102	103	104	+1	
가계부채전망	100	100	99	102	102	101	101	102	102	0	
물가수준전망	154	155	157	163	166	158	157	157	156	-1	
주택가격전망	104	114	111	98	82	76	67	64	61	-3	
임금수준전망	113	116	117	116	117	117	115	114	113	-1	

< 참고 2 >

2022년 11월 소비자동향조사 개요

1. 조사대상 : 울산지역 400가구 (응답 393가구)
2. 조사기간 : 2022.11.8 ~ 15일
3. 조사내용

조 사	항 목	조 사 내 용
경제인식	현재생활형편	6개월 전과 비교한 현재
	현재경기판단	"
경제전망	생활형편전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
	향후경기전망	"
	취업기회전망	"
	금리수준전망	"
소비지출전망	가계수입전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
	소비지출전망	"
가계저축 및 부채	현재가계저축	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
물가전망	물가수준전망	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망	"
	임금수준전망	"

4. 소비자동향지수(CSI)의 개념

— 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI)는 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

$$o \text{ 개별 소비자동향지수} = \frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0 - \text{다소부정} \times 0.5 - \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$$

* 개별지수가 100보다 높은 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 낮은 경우에는 그 반대의 의미를 나타냄

소비자심리지수 개요

1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

- 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 소비자의 경제에 대한 전반적인 인식을 종합적으로 판단
- 6개 개별지수를 표준화 구간(2006년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지수
- 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2006년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미
- ※ 2022.1월 통계부터 표준화구간을 2020년말에서 2021년말로 변경
(2006년~2020년 → 2006년~2021년, 경제통계시스템(<http://ecos.bok.or.kr/>) 참조)

2. 산출방식

