



# 보도자료

이 자료는 11월 27일 조간부터 취급하여  
주십시오. 단, 통신/방송/인터넷 매체는  
11월 26일 17:00 이후부터 취급 가능

## 제 목: 2024년 11월 대전세종충남지역 소비자동향조사 결과

□ **11월 중 대전세종충남지역 소비자심리지수**(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)\*는 **97.3**로 전월(98.3)대비 1.0p 하락

○ 전국(100.7)에 비해서는 3.4p 낮은 수준

\* 개별 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI) 중 가계 경제상황 및 경기와  
연관성이 높은 6개 주요 지수를 이용하여 산출한 심리지표로서 장기평균치  
(2003년 1월 ~ 2023년 12월)를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다  
낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

“ 자세한 내용은 <붙임> 참조 ”

문의처 : 한국은행 대전세종충남본부 경제조사팀 조사역 최재혁

Tel : 042-601-1229

Fax : 042-601-1214

E-mail : daejeon@bok.or.kr

“한국은행 대전세종충남본부 보도자료는 인터넷(<http://www.bok.or.kr> > 지역본부 > 대전세종  
충남본부)에도 수록되어 있습니다.”



**한국은행 대전세종충남본부**

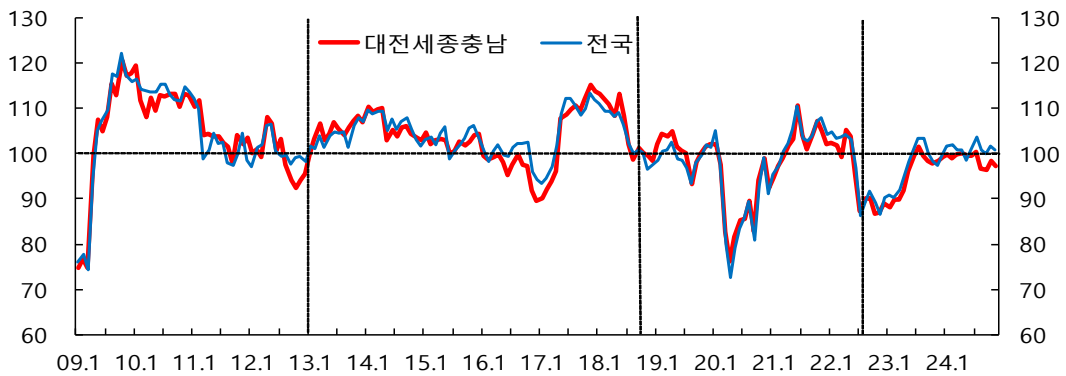
<붙임>

## 2024년 11월 대전세종충남지역 소비자동향조사 결과

### I 소비자심리지수

- 대전세종충남지역 소비자들의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 나타내는 소비자심리지수(CCSI)는 11월 중 97.3로 전월(98.3)대비 1.0p 하락
- 전국(100.7)에 비해서는 3.4p 낮은 수준

소비자심리지수<sup>1)</sup> 추이<sup>2)</sup>



주: 1) 2003년 1월~2023년 12월의 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기 평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미  
 2) 세로 점선은 표본개편 시점(2013.1월, 2018.9월, 2022.7월)을 의미

### 구성지수의 기여도

	2024년									
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	
소비자심리지수 <sup>1)</sup>	99.8	99.9	99.4	99.4	100.2	96.7	96.2	98.3	97.3	
<전국>	100.7	100.7	98.4	100.9	103.6	100.8	100.0	101.7	100.7	
(전월 대비 지수차)	1.0	0.1	-0.5	0.0	0.8	-3.5	-0.5	2.1	-1.0	
구성지수의 기여도 (p)	현재생활형편	0.0	0.3	0.3	-0.3	0.3	-0.3	-0.8	0.5	-0.3
	생활형편전망	0.7	-0.3	-0.2	0.3	0.0	-0.2	0.0	0.2	0.0
	가계수입전망	0.0	0.0	0.0	-0.4	0.0	-1.2	0.4	0.4	0.8
	소비지출전망	-0.3	-0.3	0.0	0.0	0.0	-0.7	0.0	0.7	-0.3
	현재경기판단	0.1	0.2	-0.1	0.2	0.4	-0.5	-0.1	-0.1	-0.3
	향후경기전망	0.5	0.2	-0.5	0.2	0.1	-0.6	0.0	0.4	-0.9

주: 1) 소비자심리지수는 개별지수를 평균값과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합지수. <부록 2> 「소비자심리지수 개요」 참조 (p.8)

## II 소비자동향지수

### 1. 가계 재정상황에 대한 인식

□ 현재생활형편CSI(88)는 전월대비 1p 하락하였으나, 생활형편전망CSI(93)는 전월과 동일한 수준

□ 가계수입전망CSI(99)는 전월보다 2p 상승하였으나, 소비지출전망CSI\*(107)는 전월대비 1p 하락

\* 지출항목별 통계는 <통계편> 대전세종충남지역 소비자동향조사 참조(p.6)

가계 재정상황에 대한 인식 관련 CSI<sup>1)</sup>

	2024년									
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월(A)	11월(B)	B-A
현재생활형편CSI <sup>2)</sup>	<b>89</b>	<b>90</b>	<b>91</b>	<b>90</b>	<b>91</b>	<b>90</b>	<b>87</b>	<b>89</b>	<b>88</b>	<b>-1</b>
<전 국>	89	89	88	90	91	90	90	90	91	+1
대 전	86	88	89	88	87	87	85	87	86	-1
충 남	90	92	92	92	94	94	88	90	90	0
생활형편전망CSI <sup>3)</sup>	<b>94</b>	<b>93</b>	<b>92</b>	<b>93</b>	<b>93</b>	<b>92</b>	<b>92</b>	<b>93</b>	<b>93</b>	<b>0</b>
<전 국>	93	94	92	94	95	94	94	96	94	-2
대 전	90	90	88	92	92	90	90	91	93	+2
충 남	96	96	94	95	95	95	93	95	94	-1
가계수입전망CSI <sup>3)</sup>	<b>99</b>	<b>99</b>	<b>99</b>	<b>98</b>	<b>98</b>	<b>95</b>	<b>96</b>	<b>97</b>	<b>99</b>	<b>+2</b>
<전 국>	99	99	97	99	100	98	98	99	100	+1
대 전	98	98	97	98	98	95	95	96	99	+3
충 남	100	101	100	98	99	95	96	98	99	+1
소비지출전망CSI <sup>3)</sup>	<b>109</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>106</b>	<b>106</b>	<b>108</b>	<b>107</b>	<b>-1</b>
<전 국>	111	110	109	109	111	109	108	109	109	0
대 전	109	107	109	109	108	105	106	108	107	-1
충 남	108	108	107	107	107	105	104	106	105	-1

주: 1) 전체 대전세종충남지역 지수에는 세종시가 포함되며 충남에는 세종시 제외

2) 6개월 전과 비교한 현재

3) 현재와 비교한 6개월 후 전망

## 2. 경제상황에 대한 인식

□ 현재경기판단CSI(66)는 전월대비 3p 하락하였으며, 향후경기전망CSI(72)는 전월대비 7p 하락

□ 취업기회전망CSI(77)는 전월대비 3p 하락하였으나, 금리수준전망CSI(97)는 전월보다 6p 상승

경제상황에 대한 인식 관련 CSI<sup>1)</sup>

	2024년									
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월(A)	11월(B)	B-A
현재경기판단CSI <sup>2)</sup>	<b>69</b>	<b>71</b>	<b>70</b>	<b>72</b>	<b>76</b>	<b>71</b>	<b>70</b>	<b>69</b>	<b>66</b>	<b>-3</b>
<전 국>	68	68	67	71	77	73	71	73	70	-3
대 전	67	67	67	71	73	70	68	65	64	-1
충 남	70	75	71	72	78	72	72	72	68	-4
향후경기전망CSI <sup>3)</sup>	<b>80</b>	<b>82</b>	<b>78</b>	<b>80</b>	<b>81</b>	<b>76</b>	<b>76</b>	<b>79</b>	<b>72</b>	<b>-7</b>
<전 국>	80	81	79	80	84	81	79	81	74	-7
대 전	75	79	75	78	78	74	75	77	69	-8
충 남	82	83	79	80	83	77	76	80	75	-5
취업기회전망CSI <sup>3)</sup>	<b>82</b>	<b>85</b>	<b>80</b>	<b>81</b>	<b>83</b>	<b>78</b>	<b>78</b>	<b>80</b>	<b>77</b>	<b>-3</b>
<전 국>	84	85	83	85	86	83	83	83	79	-4
대 전	80	82	78	79	81	77	77	79	74	-5
충 남	84	88	81	82	85	80	79	82	79	-3
금리수준전망CSI <sup>3)</sup>	<b>99</b>	<b>101</b>	<b>104</b>	<b>98</b>	<b>98</b>	<b>94</b>	<b>95</b>	<b>91</b>	<b>97</b>	<b>+6</b>
<전 국>	98	100	104	98	95	93	93	88	93	+5
대 전	101	103	103	100	102	97	97	94	101	+7
충 남	100	101	106	98	97	93	94	90	96	+6

주: 1) 전체 대전세종충남지역 지수에는 세종시가 포함되며 충남에는 세종시 제외  
 2) 6개월 전과 비교한 현재  
 3) 현재와 비교한 6개월 후 전망

### 3. 가계 저축 및 부채상황에 대한 인식

□ 현재가계저축CSI(91)는 전월대비 1p 하락하였으며, 가계저축전망 CSI(93)는 전월대비 2p 하락

□ 현재가계부채CSI(101)는 전월대비 1p 하락하였으며, 가계부채전망 CSI(99)는 전월대비 2p 하락

가계 저축 및 부채상황에 대한 인식 관련 CSI<sup>1)</sup>

	2024년									
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월(A)	11월(B)	B-A
현재가계저축CSI <sup>2)</sup>	<b>93</b>	<b>93</b>	<b>93</b>	<b>94</b>	<b>95</b>	<b>93</b>	<b>93</b>	<b>92</b>	<b>91</b>	<b>-1</b>
<전 국>	94	93	92	93	94	92	92	95	94	-1
대 전	92	92	91	93	92	90	92	90	89	-1
충 남	93	93	93	93	97	97	94	91	94	+3
가계저축전망CSI <sup>3)</sup>	<b>95</b>	<b>96</b>	<b>95</b>	<b>96</b>	<b>98</b>	<b>95</b>	<b>94</b>	<b>95</b>	<b>93</b>	<b>-2</b>
<전 국>	97	96	95	97	96	96	95	99	97	-2
대 전	93	95	92	97	94	93	93	94	94	0
충 남	97	96	96	96	103	97	95	97	93	-4
현재가계부채CSI <sup>2)</sup>	<b>101</b>	<b>101</b>	<b>100</b>	<b>102</b>	<b>101</b>	<b>101</b>	<b>104</b>	<b>102</b>	<b>101</b>	<b>-1</b>
<전 국>	99	99	100	100	100	101	100	101	100	-1
대 전	99	102	103	102	103	103	108	102	104	+2
충 남	103	101	98	104	100	99	100	100	99	-1
가계부채전망CSI <sup>3)</sup>	<b>99</b>	<b>99</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>99</b>	<b>100</b>	<b>101</b>	<b>101</b>	<b>99</b>	<b>-2</b>
<전 국>	98	97	98	97	98	98	97	98	98	0
대 전	99	102	104	99	102	103	102	100	101	+1
충 남	99	97	98	100	97	97	100	100	98	-2

주: 1) 전체 대전세종충남지역 지수에는 세종시가 포함되며 충남에는 세종시 제외

2) 6개월 전과 비교한 현재

3) 현재와 비교한 6개월 후 전망

## 4. 물가상황에 대한 인식

- 물가수준전망CSI(143)는 전월보다 3p 상승
- 주택가격전망CSI(110)는 전월대비 2p 하락하였으나, 임금수준전망CSI(114)는 전월과 동일한 수준

물가상황에 대한 인식 관련 CSI<sup>1)</sup>

	2024년									
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월(A)	11월(B)	B-A
물가수준전망CSI <sup>2)</sup>	<b>140</b>	<b>136</b>	<b>140</b>	<b>139</b>	<b>138</b>	<b>137</b>	<b>140</b>	<b>140</b>	<b>143</b>	<b>+3</b>
<전 국>	146	145	147	146	144	145	144	147	147	0
대 전	141	135	141	138	140	139	142	141	145	+4
충 남	140	136	141	141	137	137	139	141	142	+1
주택가격전망CSI <sup>2)</sup>	<b>97</b>	<b>105</b>	<b>101</b>	<b>110</b>	<b>112</b>	<b>116</b>	<b>115</b>	<b>112</b>	<b>110</b>	<b>-2</b>
<전 국>	95	101	101	108	115	118	119	116	109	-7
대 전	98	105	104	112	111	117	118	114	112	-2
충 남	94	103	98	108	111	115	113	109	109	0
임금수준전망CSI <sup>2)</sup>	<b>112</b>	<b>114</b>	<b>112</b>	<b>113</b>	<b>114</b>	<b>115</b>	<b>113</b>	<b>114</b>	<b>114</b>	<b>0</b>
<전 국>	116	117	116	116	118	120	117	119	118	-1
대 전	114	114	114	115	115	117	115	117	116	-1
충 남	109	112	111	112	112	113	111	110	111	+1

주: 1) 전체 대전세종충남지역 지수에는 세종시가 포함되며 충남에는 세종시 제외  
 2) 현재와 비교한 1년 후 전망

<통계편>

대전세종충남지역 소비자동향조사

지 수 명	2024년									B-A
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월(A)	11월(B)	
소비자심리지수	99.8	99.9	99.4	99.4	100.2	96.7	96.2	98.3	97.3	-1.0
현재생활형편	89	90	91	90	91	90	87	89	88	-1
생활형편전망	94	93	92	93	93	92	92	93	93	0
가계수입전망	99	99	99	98	98	95	96	97	99	+2
소비지출전망	109	108	108	108	108	106	106	108	107	-1
내 구 채	90	93	92	92	93	92	89	93	91	-2
의 류 비	96	95	95	94	93	94	93	94	93	-1
외 식 비	93	95	92	91	93	92	90	90	92	+2
여 행 비	95	96	94	97	98	94	92	93	93	0
교 육 비	103	102	103	99	99	101	99	101	101	0
의료·보건비	112	111	112	112	112	113	114	112	112	0
교양·오락·문화	91	93	92	90	90	90	88	88	89	+1
교통·통신비	109	109	108	108	108	107	106	105	106	+1
주 거 비	107	105	106	105	106	104	106	106	105	-1
현재경기판단	69	71	70	72	76	71	70	69	66	-3
향후경기전망	80	82	78	80	81	76	76	79	72	-7
취업기회전망	82	85	80	81	83	78	78	80	77	-3
금리수준전망	99	101	104	98	98	94	95	91	97	+6
현재가계저축	93	93	93	94	95	93	93	92	91	-1
가계저축전망	95	96	95	96	98	95	94	95	93	-2
현재가계부채	101	101	100	102	101	101	104	102	101	-1
가계부채전망	99	99	100	100	99	100	101	101	99	-2
물가수준전망	140	136	140	139	138	137	140	140	143	+3
주택가격전망	97	105	101	110	112	116	115	112	110	-2
임금수준전망	112	114	112	113	114	115	113	114	114	0

## 2024년 11월 대전세종충남지역 소비자동향조사 개요

1. 조사대상: 대전·세종·충남지역 700가구(응답 617가구)

2. 조사기간: 2024년 11월 12일 ~ 11월 19일

### 3. 소비자동향지수(CSI)의 개념 및 조사내용

— 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI)는 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

○ 개별 소비자동향지수 =  $\frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0) - (\text{다소부정} \times 0.5 + \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$

조 사 항 목		조 사 내 용
가계 재정상황에 대한 인식	현재생활형편 <sup>1)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	생활형편전망 <sup>1)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
	가계수입전망 <sup>2)</sup>	"
	소비지출전망 <sup>2)</sup>	"
경제상황에 대한 인식	현재경기판단 <sup>1)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	향후경기전망 <sup>1)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
	취업기회전망 <sup>2)</sup>	"
	금리수준전망 <sup>2)</sup>	"
가계 저축 및 부채 상황에 대한 인식	현재가계저축 <sup>2)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채 <sup>2)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
물가상황에 대한 인식	물가수준전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망 <sup>2)</sup>	"
	임금수준전망 <sup>2)</sup>	"

주: 1) 100보다 큰 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

2) 100보다 큰 경우 증가 또는 상승할 것으로 응답한 가구수가 감소 또는 하락할 것으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄



## 소비자심리지수 개요

### 1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

- 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 경제 전반에 대한 소비자의 인식을 종합적으로 판단
- 6개 개별지수를 표준화 구간(2003년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지수
- 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2003년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미

### 2. 산출방식

