

보도자료

이 자료는 배포 시부터 취급하여 주십시오.

제 목 : 2024년 6월 울산지역 소비자동향조사 결과

- 2024년 6월 울산지역 **소비자심리지수(CCSI)***는 **101.6**으로 **전월 대비 2.7p 상승**

* CCSI(Composite Consumer Sentiment Index):

- 소비자동향지수(CSI) 중 6개 주요지수를 이용하여 산출한 심리지표
- 장기평균치(2006.1월~2023.12월)를 기준치 100으로 하여 100보다 크면 장기 평균보다 낙관적임을, 작으면 비관적임을 의미

- 물가상승세 둔화, 수출 호조 등으로 상승
- 전국 소비자심리지수(100.9, +2.5p)도 전월대비 상승

“자세한 내용은 <붙임> 참조”

문의처: 울산본부 기획조사팀 과장 이상진, 조사역 신준식
전화 (052)259-7423, 팩스 (052)259-7491, 이메일 ulsaneco@bok.or.kr

“한국은행 울산본부 보도자료는 홈페이지(<http://www.bok.or.kr/ulsan>)에도 수록되어 있습니다.”



한국은행 울산본부

<붙임>

2024년 6월 울산지역 소비자동향조사 결과

I

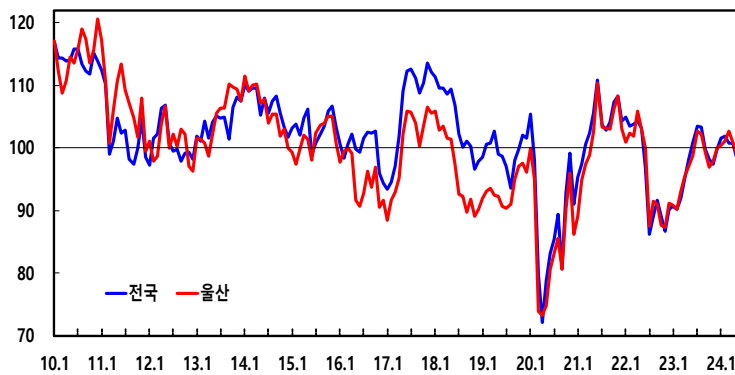
소비자심리지수

□ 2024년 6월 소비자심리지수(CCSI*)는 101.6로 전월(98.9)대비 2.7p 상승

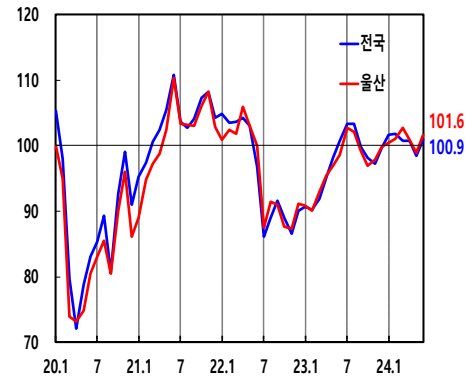
* 울산지역 소비자들의 경제상황에 대한 종합적 인식을 나타내는 지수
자세한 내용은 '<참고3> 소비자심리지수 개요' 참조

소비자심리지수 추이¹⁾

<2010년 이후>



<2020년 이후>



주: 1) 소비자심리지수의 기준치 100은 2006~2023년중 장기 평균

구성지수의 기여도

		2023			2024					
		10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
■ 소비자심리지수 ¹⁾		96.9	97.9	99.9	100.4	101.0	102.7	100.9	98.9	101.6
(전월 대비 지수차)		-2.4	1.0	2.0	0.5	0.6	1.7	-1.8	-2.0	2.7
구 성 지 수 의 기 여 도 (p)	현재생활형편	-0.5	0.0	0.8	0.3	-0.3	0.3	0.0	-0.3	0.0
	생활형편전망	-0.5	0.7	0.2	0.5	0.2	-0.5	0.2	-0.7	0.9
	가계수입전망	-0.3	0.0	0.6	-0.3	0.6	0.3	-1.0	-0.3	0.3
	소비지출전망	-0.2	0.0	-0.2	-0.5	0.0	0.7	-0.5	-0.7	1.0
	향후경기판단	-0.2	0.0	0.2	0.2	-0.1	0.4	-0.4	0.2	0.1
	향후경기전망	-0.6	0.3	0.4	0.4	0.1	0.4	-0.1	-0.3	0.4

주: 1) 소비자심리지수는 개별지수의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 합성하여 산출

II

소비자동향지수

- 소비자심리지수(CCSI)를 구성하는 6개의 소비자동향지수(CSI) 중 5개 지수가 전월대비 상승
 - 생활형편전망CSI(+4p), 소비지출전망CSI(+4p) 등을 중심으로 소비자심리지수가 상승

소비자심리지수 구성지수

	2023			2024					증감 (B-A)	
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월(A)		6월(B)
현재생활형편CSI ¹⁾	86	86	89	90	89	90	90	89	89	0
생활형편전망CSI ²⁾	87	90	91	93	94	92	93	90	94	+4
가계수입전망CSI ²⁾	95	95	97	96	98	99	96	95	96	+1
소비지출전망CSI ²⁾	109	109	108	106	106	109	107	104	108	+4
현재경기판단CSI ¹⁾	69	69	71	73	72	76	72	74	75	+1
향후경기전망CSI ²⁾	75	77	80	83	84	87	86	84	87	+3

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

1 가계 재정상황에 대한 인식

- 현재생활형편CSI는 전월수준, 생활형편전망CSI(+4p)는 전월대비 상승
- 가계수입전망CSI(+1p), 소비지출전망CSI(+4p)*는 전월대비 상승

* 소비항목별 소비지출전망CSI는 '<참고1> 울산지역 소비자동향지수 통계표' 참조

	2023			2024					증감 (B-A)	
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월(A)		6월(B)
현재생활형편CSI ¹⁾	86	86	89	90	89	90	90	89	89	0
생활형편전망CSI ²⁾	87	90	91	93	94	92	93	90	94	+4
가계수입전망CSI ²⁾	95	95	97	96	98	99	96	95	96	+1
소비지출전망CSI ²⁾	109	109	108	106	106	109	107	104	108	+4

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

2 경제상황에 대한 인식

- 현재경기판단CSI(+1p), 향후경기전망CSI(+3p)는 전월대비 상승
- 취업기회전망CSI(+1p)는 전월대비 상승, 금리수준전망CSI(-2p)는 전월 대비 하락

	2023			2024					증감 (B-A)	
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월(A)		6월(B)
현재경기판단CSI ¹⁾	69	69	71	73	72	76	72	74	75	+1
향후경기전망CSI ²⁾	75	77	80	83	84	87	86	84	87	+3
취업기회전망CSI ²⁾	79	78	80	83	83	85	87	83	84	+1
금리수준전망CSI ²⁾	125	114	103	92	95	93	94	98	96	-2

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

3 가계저축 및 부채상황에 대한 인식

- 현재가계저축CSI(-1p)는 전월대비 하락, 가계저축전망CSI(+2p)는 전월 대비 상승
- 현재가계부채CSI, 가계부채전망CSI는 전월수준

가계저축 및 부채상황에 대한 인식

	2023			2024					증감 (B-A)	
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월(A)		6월(B)
현재가계저축CSI ¹⁾	89	91	91	90	91	93	91	92	91	-1
가계저축전망CSI ²⁾	90	92	93	92	92	93	93	92	94	+2
현재가계부채CSI ¹⁾	102	101	101	99	99	98	98	99	99	0
가계부채전망CSI ²⁾	100	98	99	99	99	97	98	98	98	0

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

4 물가상황에 대한 인식

- 물가수준전망CSI(-1p)는 전월대비 하락
- 주택가격전망CSI는 전월수준, 임금수준전망CSI(+1p)는 전월대비 상승

	2023			2024					증감 (B-A)	
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월(A)		6월(B)
물가수준전망CSI ¹⁾	141	137	132	132	132	134	133	133	132	-1
주택가격전망CSI ¹⁾	112	108	93	96	94	95	99	106	106	0
임금수준전망CSI ¹⁾	117	113	114	117	117	115	116	114	115	+1

주: 1) 현재와 비교한 1년 후 전망

III

전국 소비자동향지수

- 전국 소비자심리지수(CCSI)는 전월대비 상승(100.9, +2.5p)
 - 전국 소비자심리지수(CCSI) 구성항목중 현재생활형편CSI(+2p), 가계 수입전망CSI(+2p) 등 5개 지수를 중심으로 전월대비 상승
- 물가인식*은 3.7%, 기대인플레이션율**은 3.0%로 전월대비 각각 0.1%p, 0.2%p 하락
 - * 지난 1년간 소비자물가상승률에 대한 인식(%)
 - ** 향후 1년간 소비자물가상승률에 대한 전망(%)

< 참고 1 >

1. 울산지역 소비자동향지수(CSI) 통계표

	2023			2024						증감 (B-A)
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)	
소비자심리지수	96.8	97.7	99.7	100.4	101.0	102.7	100.9	98.9	101.6	+2.7
현재생활형편	86	86	89	90	89	90	90	89	89	0
생활형편전망	87	90	91	93	94	92	93	90	94	+4
가계수입전망	95	95	97	96	98	99	96	95	96	+1
소비지출전망	109	109	108	106	106	109	107	104	108	+4
내구재	92	91	89	92	92	93	90	91	92	+1
의류비	97	96	92	94	93	96	94	96	96	0
외식비	93	92	92	92	93	95	93	92	91	-1
여행비	92	92	91	92	93	94	94	93	94	+1
교육비	97	100	101	101	100	101	100	98	99	+1
의료.보건비	112	110	111	111	112	111	110	113	114	+1
교양.오락.문화비	92	87	87	91	91	91	90	90	92	+2
교통.통신비	111	106	106	105	106	108	106	109	104	-5
주거비	107	105	104	104	104	106	104	104	105	+1
현재경기판단	69	69	71	73	72	76	72	74	75	+1
향후경기전망	75	77	80	83	84	87	86	84	87	+3
취업기회전망	79	78	80	83	83	85	87	83	84	+1
금리수준전망	125	114	103	92	95	93	94	98	96	-2
현재가계저축	89	91	91	90	91	93	91	92	91	-1
가계저축전망	90	92	93	92	92	93	93	92	94	+2
현재가계부채	102	101	101	99	99	98	98	99	99	0
가계부채전망	100	98	99	99	99	97	98	98	98	0
물가수준전망	141	137	132	132	132	134	133	133	132	-1
주택가격전망	112	108	93	96	94	95	99	106	106	0
임금수준전망	117	113	114	117	117	115	116	114	115	+1

2. 전국 소비자동향지수(CSI) 통계표

	2023			2024						증감 (B-A)
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)	
소비자심리지수	98.2	97.3	99.7	101.6	101.9	100.7	100.7	98.4	100.9	+2.5
현재생활형편	88	87	88	89	90	89	89	88	90	+2
생활형편전망	90	90	92	94	94	93	94	92	94	+2
가계수입전망	98	98	99	100	100	99	99	97	99	+2
소비지출전망	113	111	111	111	111	111	110	109	109	0
내구재	95	94	94	96	94	94	93	93	94	+1
의류비	97	97	95	96	96	97	97	96	97	+1
외식비	94	92	95	96	95	95	96	94	95	+1
여행비	95	93	95	96	95	97	97	96	99	+3
교육비	100	100	103	102	101	102	101	100	99	-1
의료.보건비	113	113	113	113	113	113	112	112	113	+1
교양오락문화비	93	91	92	94	93	93	94	92	93	+1
교통.통신비	115	113	110	111	110	110	109	108	107	-1
주거비	107	107	107	106	106	105	105	105	104	-1
현재경기판단	64	62	67	69	70	68	68	67	71	+4
향후경기전망	70	72	77	81	80	80	81	79	80	+1
취업기회전망	78	77	81	84	83	84	85	83	85	+2
금리수준전망	128	119	107	99	100	98	100	104	98	-6
현재가계저축	91	91	93	94	93	94	93	92	93	+1
가계저축전망	94	94	95	96	96	97	96	95	97	+2
현재가계부채	101	102	100	100	100	99	99	100	100	0
가계부채전망	99	99	98	97	98	98	97	98	97	-1
물가수준전망	151	149	146	143	144	146	145	147	146	-1
주택가격전망	108	102	93	92	92	95	101	101	108	+7
임금수준전망	116	115	116	117	116	116	117	116	116	0

< 참고 2 >

2024년 6월 소비자동향조사 개요

1. 조사대상 : 울산지역 400가구 (응답 381가구, 응답률 95.3%)
2. 조사기간 : 2024.6.11 ~ 18일
3. 조사내용

조 사	항 목	조 사 내 용
경제인식	현재생활형편	6개월 전과 비교한 현재
	현재경기판단	"
경제전망	생활형편전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
	향후경기전망	"
	취업기회전망	"
	금리수준전망	"
소비지출전망	가계수입전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
	소비지출전망	"
가계저축 및 부채	현재가계저축	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
물가전망	물가수준전망	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망	"
	임금수준전망	"

4. 소비자동향지수(CSI)의 개념

— 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI)는 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

$$o \text{ 개별 소비자동향지수} = \frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0 - \text{다소부정} \times 0.5 - \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$$

* 개별지수가 100보다 높은 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 낮은 경우에는 그 반대의 의미를 나타냄

소비자심리지수 개요

1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

- 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 소비자의 경제에 대한 전반적인 인식을 종합적으로 판단
- 6개 개별지수를 표준화 구간(2006년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지수
- 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2006년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미
- ※ 2024.1월 통계부터 표준화구간을 2022년말에서 2023년말로 변경
(2006년~2022년 → 2006년~2023년, 경제통계시스템(<http://ecos.bok.or.kr/>) 참조)

2. 산출방식

