

보도자료

이 자료는 11월 28일(목) 조간부터 취급하여
주십시오. 단, 통신/방송/인터넷 매체는
11월 27일(수) 17:00 이후부터 취급 가능

제 목: 2024년 11월 대전·세종·충남지역 기업경기조사 결과

<기업심리지수(CBSI)>

- 11월 중 대전·세종·충남지역의 제조업 CBSI*는 84.0으로 전월에 비해 4.4p 하락하였으며, 다음달 전망 CBSI도 85.4로 전월에 비해 4.4p 하락
- 11월 중 대전·세종·충남지역의 비제조업 CBSI*는 95.9로 전월에 비해 0.3p 하락하였으나, 다음달 전망 CBSI는 93.4로 전월에 비해 1.6p 상승

* CBSI(Composite Business Sentiment Index):

기업경기실사지수(BSI)중 주요지수(제조업 5개, 비제조업 4개)를 이용하여 산출한 심리지표로서 장기평균치(2003년 1월 ~ 2023년 12월)를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

<기업경기실사지수(BSI)>

- 11월 중 대전·세종·충남지역의 제조업 업황BSI는 59로 전월에 비해 6p 하락하였으며, 다음달 업황전망BSI도 60으로 전월에 비해 5p 하락
- 11월 중 대전·세종·충남지역의 비제조업 업황BSI는 71로 전월과 동일하며, 다음달 업황전망BSI도 70으로 전월과 동일

" 자세한 내용은 <부록> 참조 "

문의처: 한국은행 대전세종충남본부 경제조사팀 조사역 임연빈

(Tel) 042-601-1228

(Fax) 042-601-1214

(E-mail) daejeon@bok.or.kr

"한국은행 대전세종충남본부 보도자료는 인터넷(<http://www.bok.or.kr>) 지역본부 > 대전세종충남본부 에도 수록되어 있습니다."



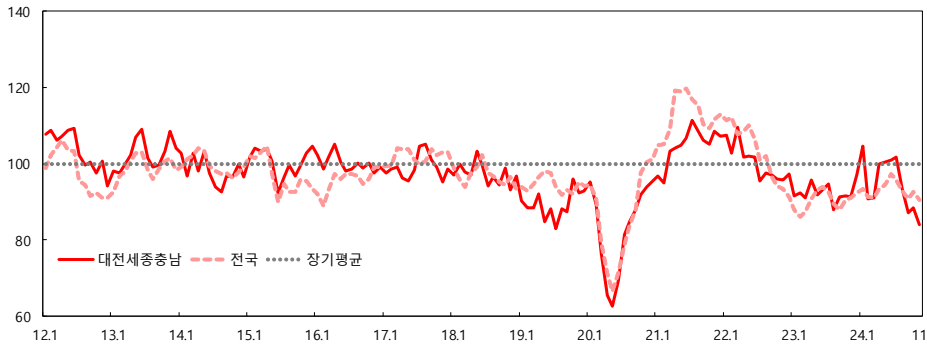
한국은행 대전세종충남본부

I 기업심리지수(CBSI)

1. 제조업 지수

- 11월 중 대전·세종·충남지역의 제조업 CBSI는 84.0으로 전월에 비해 4.4p 하락하였으며, 다음달 전망 CBSI도 85.4로 전월에 비해 4.4p 하락
 - 업황(-1.5p), 신규수주(-1.5p) 등이 하락요인으로 작용
 - 대전지역은 11월 중 지수가 전월보다 1.5p 상승(91.6 → 93.1)하였으며, 12월 전망지수도 2.8p 상승(92.2 → 95.0)
 - 충남지역은 11월 중 지수가 전월보다 4.7p 하락(88.1 → 83.4)하였으며, 12월 전망지수도 4.8p 하락(89.7 → 84.9)

제조업 기업심리지수 추이



		24.5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
제조업 기업 심리지수	대전세종충남	100.4 (97.1)	100.9 (98.3)	101.8 (101.0)	93.5 (95.8)	87.1 (93.7)	88.4 (86.4)	84.0 (89.8)	(85.4)
	대전	84.2 (85.1)	91.6 (82.5)	96.6 (91.8)	95.5 (94.7)	105.5 (96.5)	91.6 (101.5)	93.1 (92.2)	(95.0)
	충남	102.4 (99.3)	102.0 (100.3)	102.6 (103.1)	93.1 (96.9)	85.6 (93.6)	88.1 (85.0)	83.4 (89.7)	(84.9)
	전국	94.4 (92.7)	97.4 (93.7)	95.7 (95.1)	92.8 (94.2)	90.9 (93.7)	92.6 (94.0)	90.6 (90.5)	(88.9)
	구 성 지수의 기여도 (p ²)	업황	1.8	0.8	0.0	-2.3	-2.5	0.0	-1.5
	생산	-2.4	-1.2	0.7	-2.1	-0.9	0.2	-1.2	
	신규수주	-1.2	0.2	0.2	-2.2	-2.2	0.5	-1.5	
	제품재고	2	1.6	0.0	0.0	0.0	-0.8	0.8	
	자금사정	0.3	-1.0	0.0	-1.7	-0.7	1.4	-1.0	

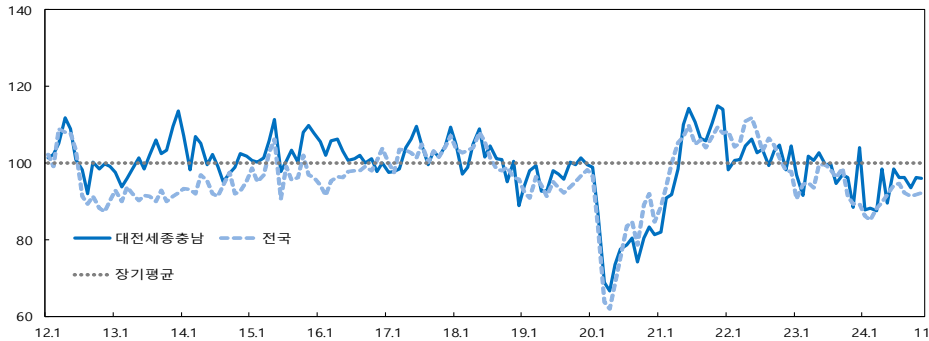
주 : 1) () 내는 전월에 조사된 해당월 전망치 기준
 2) 기업심리지수 실적 기준 기여도

2. 비제조업 지수

□ 11월 중 대전·세종·충남지역의 비제조업 CBSI는 95.9로 전월에 비해 0.3p 하락하였으나, 다음달 전망 CBSI는 93.4로 전월에 비해 1.6p 상승

- 매출(-2.0p)이 하락요인으로 작용
- 대전지역은 11월 중 지수가 전월보다 1.5p 상승(98.2 → 99.7)하였으나, 12월 전망지수는 1.2p 하락(97.2 → 96.0)
- 충남지역은 11월 중 지수가 전월보다 2.6p 하락(95.0 → 92.4)하였으나, 12월 전망지수는 2.5p 상승(89.8 → 92.3)

비제조업 기업심리지수 추이



		24.5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
비제조업 기업 심리지수	대전세종충남	89.5 (95.4)	98.5 (84.8)	96.1 (95.7)	96.3 (96.2)	93.6 (93.4)	96.2 (95.9)	95.9 (91.8)	(93.4)
	대전	94.0 (102.9)	98.2 (89.4)	96.9 (94.1)	101.1 (95.9)	101.7 (101.0)	98.2 (104.7)	99.7 (97.2)	(96.0)
	충남	86.9 (89.9)	98.0 (83.1)	96.8 (98.5)	93.1 (96.4)	87.8 (88.3)	95.0 (91.0)	92.4 (89.8)	(92.3)
	전국	91.8 (91.0)	94.3 (90.4)	94.6 (91.7)	92.2 (92.8)	91.4 (92.0)	91.7 (91.5)	92.1 (89.2)	(90.3)
	구 성 지수의 기여도 (P ²)	업황	-1.4	1.8	-1.1	-0.4	0.4	0.4	0.0
	매출	-0.8	0.6	1.7	-1.1	-1.4	1.4	-2.0	
	채산성	-3.5	4.0	-2.6	0.4	-0.4	0.9	0.9	
	자금사정	-3.1	2.7	-0.4	1.2	-1.2	0.0	0.8	

주 : 1) () 내는 전월에 조사된 해당월 전망치 기준
2) 기업심리지수 실적 기준 기여도

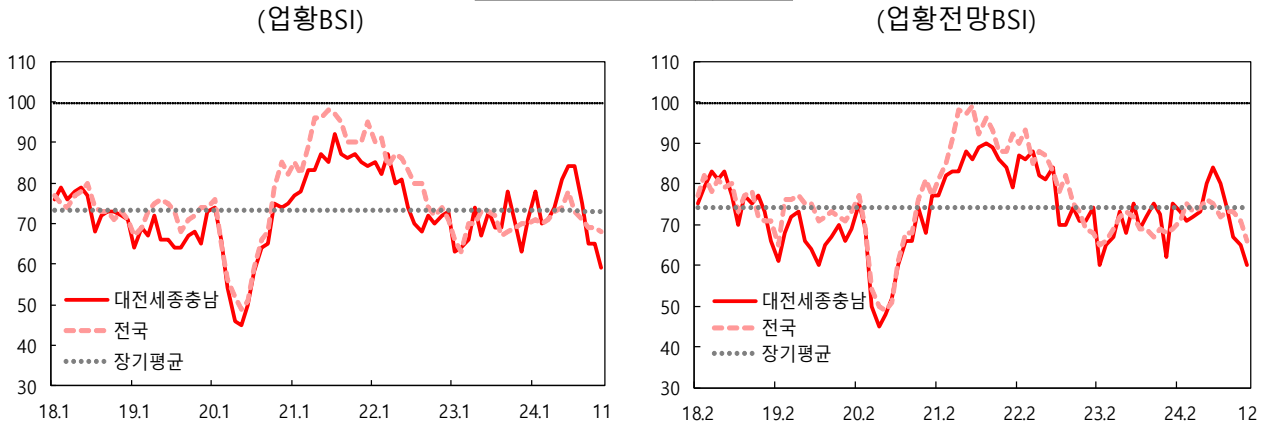
II 기업경기실사지수(BSI)

1. 제조업 지수

[업황]

- 11월 중 대전·세종·충남지역의 제조업 업황BSI는 59로 전월에 비해 6p 하락하였으며, 다음달 업황전망BSI도 60으로 전월에 비해 5p 하락
- 대전지역은 11월 중 업황이 전월보다 1p 상승(69 → 70)하였으며, 12월 업황전망도 1p 상승(73 → 74)
- 충남지역은 11월 중 업황이 전월보다 7p 하락(65 → 58)하였으며, 12월 업황전망도 7p 하락(65 → 58)

제조업 업황BSI¹⁾ 추이²⁾



	장기평균 ³⁾	2024.5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	전월대비
대전세종충남	73 (74)	81 (73)	84 (80)	84 (84)	75 (80)	65 (74)	65 (67)	59 (65)	(60)	-6 (-5)
대전	72 (73)	60 (59)	69 (59)	71 (68)	72 (69)	76 (75)	69 (81)	70 (73)	(74)	+1 (+1)
충남	73 (75)	83 (75)	86 (83)	86 (87)	76 (82)	64 (75)	65 (65)	58 (65)	(58)	-7 (-7)
전국		74 (74)	78 (76)	73 (75)	71 (72)	69 (73)	69 (73)	68 (71)	(66)	-1 (-5)

주: 1) BSI = 「긍정」 응답업체 구성비(%) - 「부정」 응답업체 구성비(%) + 100

2) () 내는 전월에 조사된 해당월 전망치

3) 2014.1월~2023.12월 중 대전세종충남지역의 평균치

[항목별 지수]

- (매출) 11월 중 실적은 전월에 비해 7p 하락(78 → 71)하였으며, 12월 중 전망도 4p 하락(78 → 74)
- (채산성) 11월 중 실적은 전월에 비해 4p 하락(79 → 75)하였으며, 12월 중 전망도 2p 하락(78 → 76)
- (자금사정) 11월 중 실적은 전월에 비해 3p 하락(78 → 75)하였으며, 12월 중 전망도 4p 하락(79 → 75)

제조업 항목별 BSI¹⁾

	장기평균 ²⁾	2024.5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	전월대비
매출 ³⁾	83 (83)	91 (89)	90 (92)	91 (96)	84 (88)	74 (86)	78 (75)	71 (78)	(74)	-7 (-4)
생산 ³⁾	87 (87)	93 (99)	88 (92)	91 (97)	82 (87)	78 (82)	79 (78)	74 (81)	(77)	-5 (-4)
신규수주 ³⁾	82 (83)	88 (96)	89 (91)	90 (89)	81 (88)	72 (80)	74 (75)	68 (76)	(70)	-6 (-6)
채산성 ⁴⁾	86 (86)	80 (82)	81 (77)	78 (83)	73 (77)	77 (76)	79 (77)	75 (78)	(76)	-4 (-2)
제품판매가격 ⁵⁾	96 (96)	96 (99)	100 (99)	102 (97)	97 (95)	92 (97)	94 (90)	93 (93)	(95)	-1 (+2)
제품재고수준 ⁶⁾	104 (103)	106 (110)	102 (104)	102 (102)	102 (103)	102 (99)	104 (103)	102 (101)	(101)	-2 (+0)
인력사정 ⁶⁾	92 (93)	92 (88)	88 (92)	83 (88)	79 (82)	77 (77)	76 (79)	81 (79)	(80)	+5 (+1)
가동률 ⁵⁾	87 (87)	96 (100)	104 (95)	96 (92)	88 (93)	77 (91)	77 (77)	73 (78)	(72)	-4 (-6)
원자재구입가격 ⁵⁾	115 (116)	120 (121)	117 (118)	117 (112)	118 (112)	111 (116)	106 (107)	106 (111)	(108)	+0 (-3)
자금사정 ⁴⁾	84 (84)	84 (83)	81 (82)	81 (83)	76 (78)	74 (79)	78 (72)	75 (79)	(75)	-3 (-4)

주: 1) () 내는 전월에 조사된 해당월 전망치
 2) 2014.1월~2023.12월 중 대전세종충남지역의 평균치
 3) 「확대」 응답업체 구성비(%) - 「둔화」 응답업체 구성비(%) + 100
 4) 「호전」 응답업체 구성비(%) - 「악화」 응답업체 구성비(%) + 100
 5) 「상승」 응답업체 구성비(%) - 「하락」 응답업체 구성비(%) + 100
 6) 「과잉」 응답업체 구성비(%) - 「부족」 응답업체 구성비(%) + 100으로 일반적으로 경기 상승기에는 하락하고 경기 하강기에는 상승하는 역계열

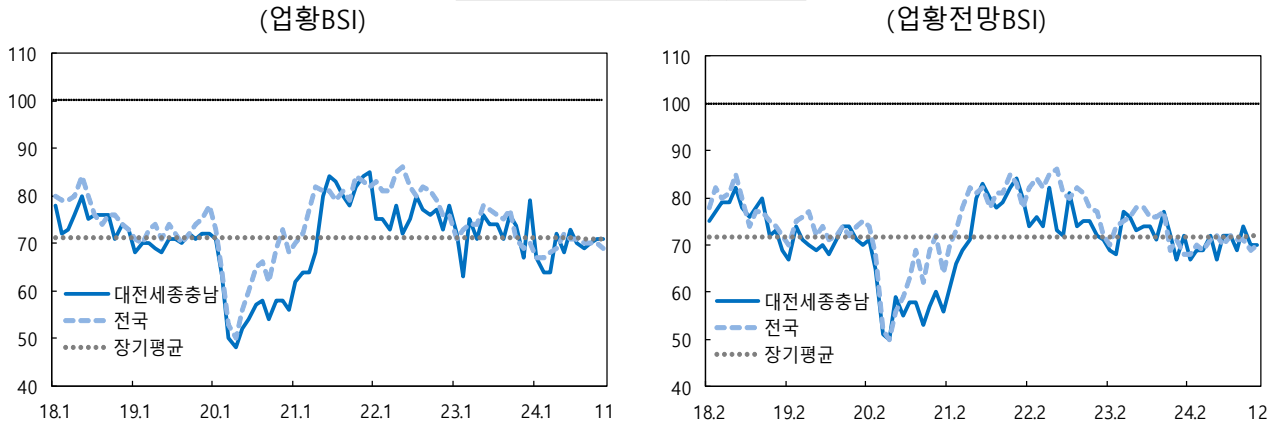
2. 비제조업 지수

[업황]

□ 11월 중 대전·세종·충남지역의 비제조업 업황BSI는 71로 전월과 동일하며, 다음달 업황전망BSI도 70으로 전월과 동일

- 대전지역은 11월 중 업황이 전월보다 5p 상승(74→79)하였으나, 12월 중 업황전망은 1p 하락(76→75)
- 충남지역은 11월 중 업황이 전월에 비해 5p 하락(69→64)하였으나, 12월 중 업황전망은 전월과 동일(67→67)

비제조업 업황BSI¹⁾ 추이²⁾



	장기평균 ³⁾	2024.5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	전월대비
대전세종충남	71 (72)	68 (72)	73 (67)	70 (72)	69 (72)	70 (69)	71 (74)	71 (70)	(70)	+0 (+0)
대전	73 (74)	71 (79)	73 (72)	74 (74)	74 (73)	80 (78)	74 (85)	79 (76)	(75)	+5 (-1)
충남	70 (70)	66 (66)	72 (63)	69 (70)	66 (72)	62 (63)	69 (67)	64 (67)	(67)	-5 (+0)
전국		72 (71)	71 (72)	71 (70)	70 (72)	70 (71)	70 (71)	69 (69)	(70)	-1 (+1)

주: 1) BSI = 「공정」 응답업체 구성비(%) - 「부정」 응답업체 구성비(%) + 100

2) () 내는 전월에 조사된 해당월 전망치

3) 2014.1월~2023.12월 중 대전세종충남지역의 평균치

[항목별 지수]

- **(매출)** 11월 중 실적은 전월에 비해 7p 하락(75→68)하였으며, 12월 중 전망도 4p 하락(75→71)
- **(채산성)** 11월 중 실적은 전월보다 2p 상승(78→80)하였으며, 12월 중 전망도 2p 상승(77→79)
- **(자금사정)** 11월 중 실적은 전월에 비해 2p 상승(75→77)하였으며, 12월 중 전망도 5p 상승(73→78)

비제조업 BSI¹⁾

	장기평균 ²⁾	2024.5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	전월대비
매출 ³⁾	76	71	73	79	75	70	75	68		-7
	(76)	(76)	(70)	(77)	(79)	(75)	(73)	(75)	(71)	(-4)
채산성 ⁴⁾	81	73	82	76	77	76	78	80		+2
	(81)	(80)	(71)	(80)	(78)	(77)	(80)	(77)	(79)	(+2)
인력사정 ⁵⁾	82	74	73	75	71	78	75	76		+1
	(83)	(75)	(74)	(78)	(75)	(72)	(79)	(78)	(76)	(-2)
자금사정 ⁴⁾	79	69	76	75	78	75	75	77		+2
	(79)	(76)	(69)	(76)	(78)	(78)	(78)	(73)	(78)	(+5)

주: 1) () 내는 전월에 조사된 해당월 전망치

2) 2014.1월~2023.12월 중 대전세종충남지역의 평균치

3) 「확대」 응답업체 구성비(%) - 「둔화」 응답업체 구성비(%) + 100

4) 「호전」 응답업체 구성비(%) - 「악화」 응답업체 구성비(%) + 100

5) 「과잉」 응답업체 구성비(%) - 「부족」 응답업체 구성비(%) + 100으로 일반적으로 경기 상승기에는 하락하고 경기 하강기에는 상승하는 역계열임

3. 경영애로사항

- **(제조업)** 경영애로사항 중에서 내수부진(31.5%)의 비중이 가장 높고, 불확실한 경제상황(15.3%), 인력난·인건비 상승(9.3%) 등이 뒤를 이음
 - 전월에 비해서는 내수부진(+3.8%p), 수출부진(+0.5%p) 등의 비중이 상승한 반면, 자금부족(-2.3%p), 인력난·인건비 상승(-2.1%p) 등의 비중은 하락

제조업 경영애로사항

	(%, %p)						
	내수부진	불확실한 경제상황	인력난· 인건비 상승	수출부진	원자재가격 상승	자금부족	기타/없음
'24.10월(A)	27.7	15.0	11.4	7.3	7.2	8.7	22.7
'24.11월(B)	31.5	15.3	9.3	7.8	7.0	6.4	22.7
증감(B-A)	+3.8	+0.3	-2.1	+0.5	-0.2	-2.3	0.0

- **(비제조업)** 경영애로사항 중에서 인력난·인건비 상승(27.4%)의 비중이 가장 크고, 내수부진(25.5%), 경쟁심화(9.3%) 등의 순으로 나타남
 - 전월에 비해서는 내수부진(+2.0%p), 불확실한 경제상황(+1.3%p) 등의 비중이 상승하였으나, 인력난·인건비 상승(-2.6%p), 자금부족(-0.5%p) 등은 하락

비제조업 경영애로사항

	(%, %p)						
	인력난· 인건비 상승	내수부진	경쟁심화	불확실한 경제상황	자금부족	비수기등 계절적 요인	기타/없음
'24.10월(A)	30.0	23.5	9.6	7.2	8.7	1.5	19.5
'24.11월(B)	27.4	25.5	9.3	8.5	8.2	2.5	18.6
증감(B-A)	-2.6	+2.0	-0.3	+1.3	-0.5	+1.0	-0.9

2024년 11월 기업경기조사 개요

1. 조사대상

가. 조사업체: 대전·세종·충남지역 소재 904개 법인기업(대전 366개, 세종 102개, 충남 436개)

○ 응답업체: 690개 업체(응답률 76.3%)

- 제조업: 336개
- 비제조업: 354개

나. 조사대상업종: 한국표준산업분류(KSIC-10)에 의거 지역 주요산업을 중심으로 제조업 8개, 비제조업 5개 업종으로 재분류

- 제조업: 전자·영상·전기장비, 석유화학, 자동차, 기타중화학공업, 금속제품, 기타 경공업, 음식료품, 기타 기계 및 장비
- 비제조업: 건설업, 도소매업, 창고 및 운수업, 사업서비스업, 기타비제조업

2. 조사내용 및 조사대상기간

구분		조사내용	조사대상기간
수준판단		업황(전반적인 기업경기), 제품재고 ¹⁾ , 설비투자실행, 인력사정 ¹⁾	2024년 11월 동향 및 2024년 12월 전망
변화 방향 판단	전년 동월비	신규수주, 생산, 매출(내수·수출), 가동률	
	전월비	제품판매가격, 원자재구입가격, 채산성, 자금사정	
기타		경영애로사항	

주: 1) 경기 상승기에는 하락하고 경기 하강기에는 상승하는 역제열

3. 조사기간: 2024.11.1일 ~ 11.22일(우편, FAX 및 전화 조사)

4. 기업경기실사지수(Business Survey Index, BSI) 산출

- 기업가의 현재 기업경영상황에 대한 판단과 향후 전망을 조사하여 전반적인 경기 동향을 파악하고 경기를 전망하기 위해 작성
- 각 업체의 응답을 아래와 같은 공식을 이용하여 지수화

$$BSI^* = \frac{(\text{긍정적인 응답업체수} - \text{부정적인 응답업체수}) \times 100}{\text{전체 응답업체수}} + 100$$

* 지수가 기준치(100) 이상인 경우에는 긍정응답 업체수가 부정응답 업체수보다 많음을, 이하인 경우에는 그 반대임을 나타냄

기업심리지수(CBSI) 개요

1. 기업심리지수(CBSI : Composite Business Sentiment Index)의 개념

- 업황, 자금사정 등 제조업 5개, 비제조업 4개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로써 경제 전반에 대한 기업들의 인식을 종합적으로 판단
 - 각각의 개별지수를 표준화 구간(2003년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 기업심리지표임
 - 기업심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 기업들의 기대심리가 과거(2003년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미
- 기업심리지수는 각 지수의 개별 평균 및 표준편차를 이용하여 작성되므로 지수상호간 수준 비교시 해석에 유의

2. 산출방식

