



소비자동향조사

2024년 8월 20일(화)

# 보도자료

이 자료는 8월 21일(수) 조간부터  
취급하여 주십시오.

단, 통신/방송/인터넷 매체는 8월 20일(화)  
12:00부터 취급 가능

제 목 : 2024년 8월 경기지역 소비자동향조사 결과

□ 2024년 8월중 경기지역의 소비자심리지수(CCSI)\*는 100.1으로 전월(103.5)대비 3.4p 하락

\* CCSI(Composite Consumer Sentiment Index)

: 소비자동향지수(CSI)중 6개 주요지수를 이용하여 산출한 심리지표로서  
장기평균치(2003년 1월 ~ 2023년 12월)를 기준값 100으로 하여 100보다  
크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

□ 전국의 8월 소비자심리지수는 100.8으로 전월(103.6)대비 2.8p 하락

“자세한 내용은 <붙임> 참조”

문의처 : 경기본부 경제조사팀 과장 김예진

Tel 031)250-0084 Fax 031)250-0113 E-mail research@bok.or.kr

“한국은행 경기본부 보도자료는 홈페이지(<http://www.bok.or.kr/gyeonggi>)에,  
세부 통계는 한국은행 경제통계시스템(ECOS, <http://ecos.bok.or.kr>)에 수록되어 있습니다.”



한국은행 경기본부

<붙임>

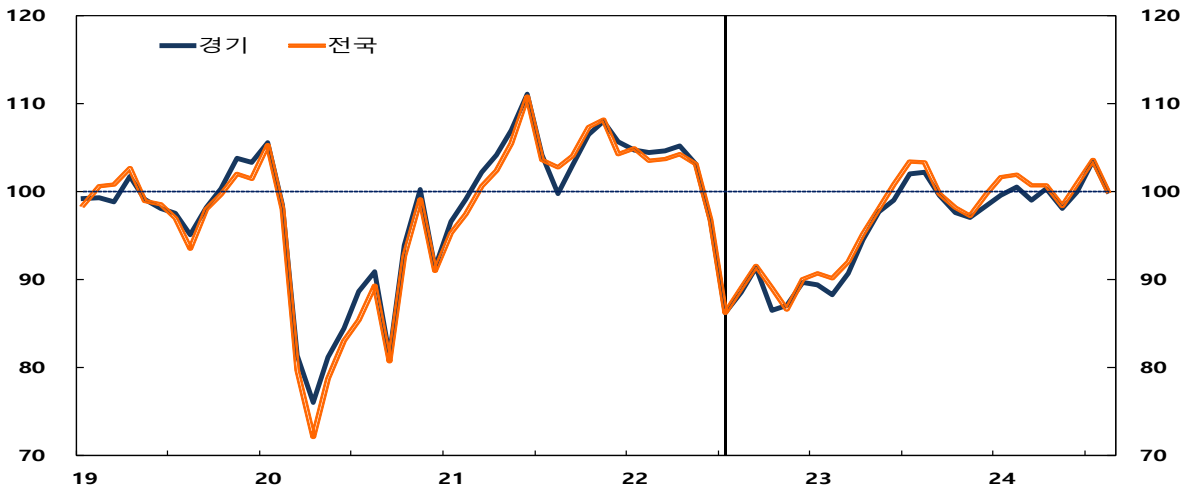
## I. 소비자심리지수

□ 2024년 8월중 경기지역의 소비자심리지수(CCSI)\*는 100.1으로 전월대비 3.4p 하락

\* 소비자들의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 나타내는 지수로 자세한 내용은 <부록 1> 「소비자심리지수의 개요」(p.9) 참조

○ 전국 소비자심리지수는 100.8으로 전월대비 2.8p 하락

소비자심리지수<sup>1)</sup> 추이<sup>2)</sup>



주: 1) 2003~2023년중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미  
2) 실선은 표본개편 시점(2022.7월)을 의미

	2024.4월	5월	6월	7월	8월
■ 소비자심리지수 <sup>1)</sup>	100.3	98.1	100.0	103.5	100.1
< 전 국 >	100.7	98.4	100.9	103.6	100.8
(전월대비 지수차) <sup>2)</sup>	1.3	-2.2	1.9	3.5	-3.4
구 성					
지수의 기여도					
(p)					
현재생활형편	0.5	-0.2	0.2	0.7	-0.7
생활형편전망	0.3	-0.5	0.5	0.8	-0.5
가계수입전망	0.0	-0.8	0.8	0.4	-1.2
소비지출전망	0.3	-0.3	-0.3	0.3	0.0
현재경기판단	0.1	-0.2	0.5	0.7	-0.5
향후경기전망	0.1	-0.1	0.1	0.6	-0.5

주: 1) 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2003년~2023년) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미  
2) 전기와의 지수 차이를 소수 첫째자리까지 표시

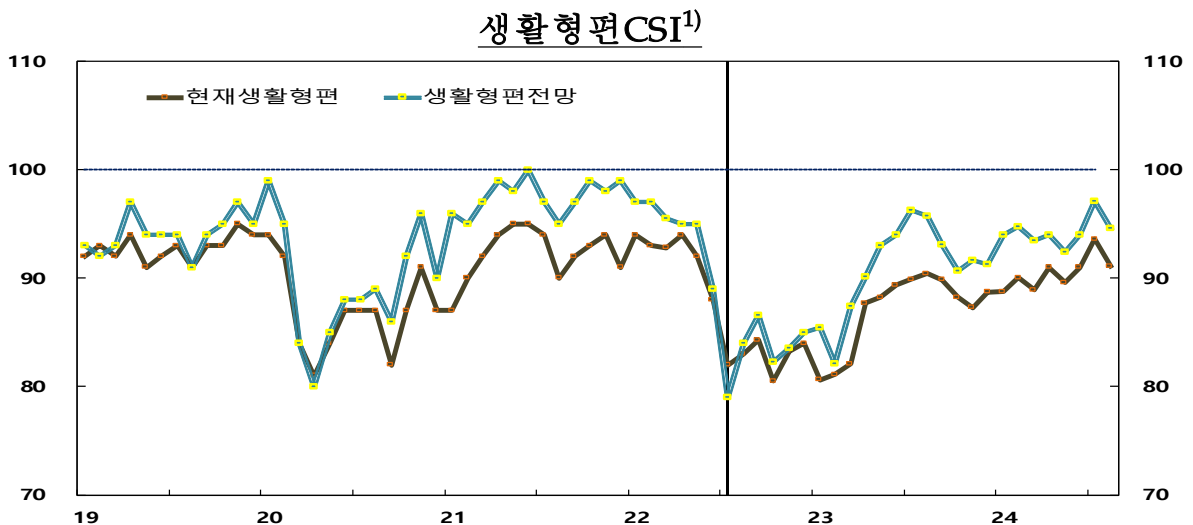
## II. 소비자동향지수(Consumer Survey Index, 이하 CSI)\*

\* 소비자동향조사에 대한 자세한 내용은 <부록 2> 「2024년 8월 경기지역 소비자동향조사 개요」(p.10) 참조

### 1. 가계의 재정상황에 대한 인식

#### (생활형편)

□ 현재생활형편CSI(91) 및 생활형편전망CSI(95)는 전월대비 각각 3p, 2p 하락



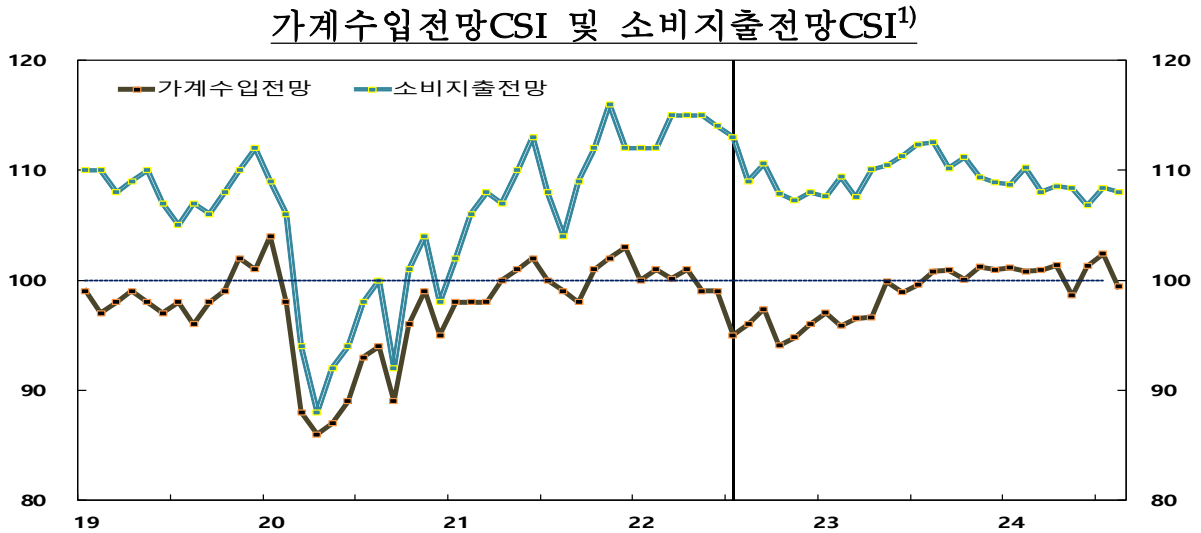
주: 1) 실선은 표본개편 시점(2022.7월)을 의미

구분	2024.4월	5월	6월	7월(A)	8월(B)	전월대비 (B-A)
■ 현재생활형편CSI <sup>1)</sup>	91	90	91	94	91	-3
<전국>	89	88	90	91	90	-1
■ 생활형편전망CSI <sup>2)</sup>	94	92	94	97	95	-2
<전국>	94	92	94	95	94	-1

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재  
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

## (가계수입전망 및 소비지출전망)

- 가계수입전망CSI(99)는 전월대비 3p 하락, 소비지출전망CSI(108)는 전월과 동일



주: 1) 실선은 표본개편 시점(2022.7월)을 의미

구 분	2024.4월	5월	6월	7월(A)	8월(B)	전월대비 (B-A)
■ 가계수입전망CSI <sup>1)</sup>	101	99	101	102	99	-3
< 전 국 >	99	97	99	100	98	-2
■ 소비지출전망CSI <sup>1)</sup>	109	108	107	108	108	-
< 전 국 >	110	109	109	111	109	-2
항 목						
별						
내 구 재	93	94	93	94	91	-3
의 류 비	96	95	96	96	94	-2
외 식 비	96	95	94	96	95	-1
여 행 비	97	96	96	99	96	-3
교 육 비	101	100	100	100	100	-
의료·보건비	112	110	112	111	112	+1
교양·오락·문화비	93	91	91	94	92	-2
교통·통신비	108	107	107	107	106	-1
주거비 <sup>2)</sup>	106	106	104	105	105	-

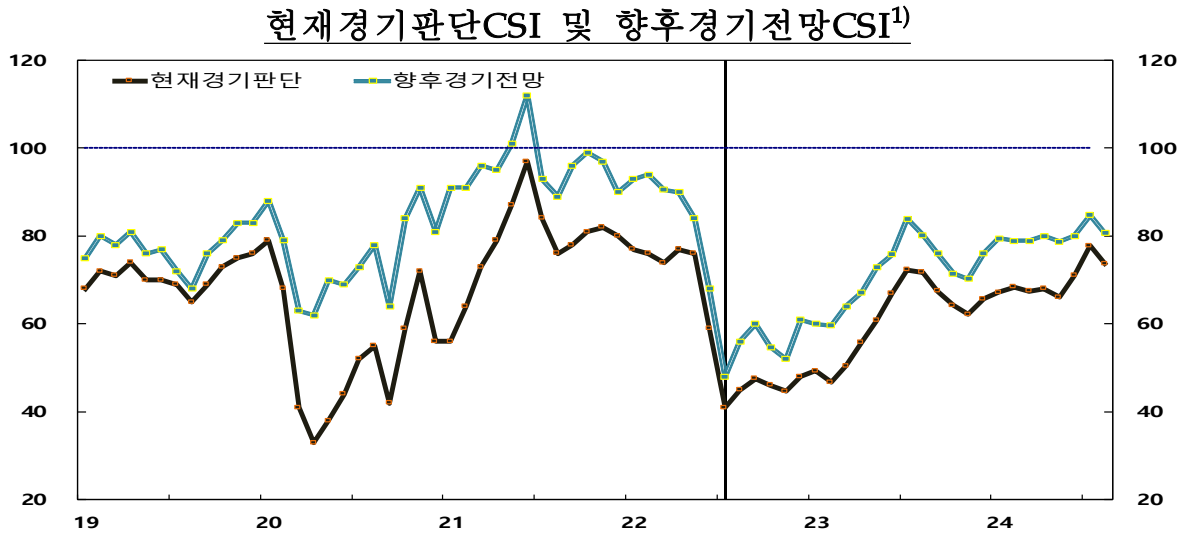
주: 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

2) 2013년 1월부터 신규로 조사

## 2. 가계의 경제상황에 대한 인식

### (경기판단 및 전망)

□ 현재경기판단CSI(74) 및 향후경기전망CSI(81)은 전월대비 모두 4p 하락



주: 1) 실선은 표본개편 시점(2022.7월)을 의미

구분	2024.4월	5월	6월	7월(A)	8월(B)	전월대비 (B-A)
■ 현재경기판단CSI <sup>1)</sup>	68	66	71	78	74	-4
<전국>	68	67	71	77	73	-4
■ 향후경기전망CSI <sup>2)</sup>	80	79	80	85	81	-4
<전국>	81	79	80	84	81	-3

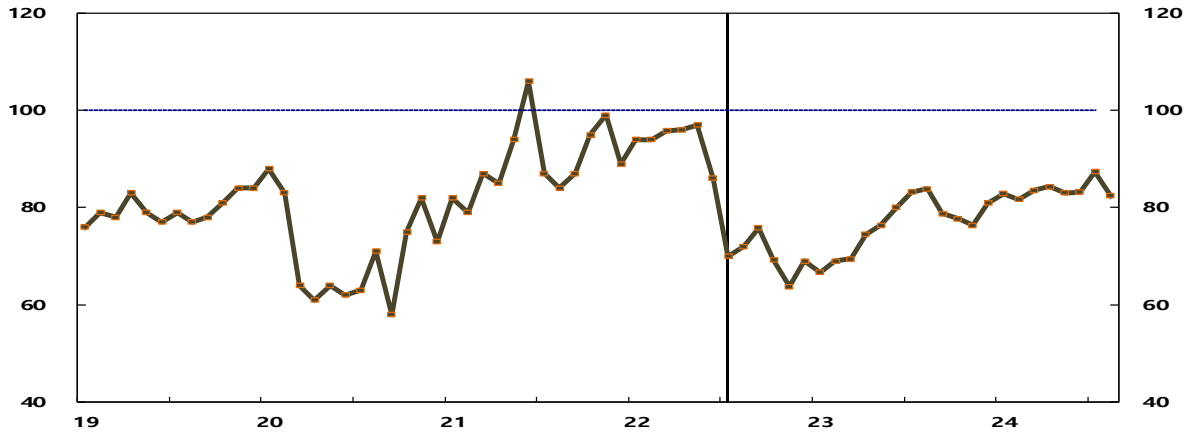
주: 1) 6개월 전과 비교한 현재

2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

### ( 취업기회전망 )

□ 취업기회전망CSI(82)는 전월대비 5p 하락

취업기회전망CSI<sup>1)</sup>



주: 1) 실선은 표본개편 시점(2022.7월)을 의미

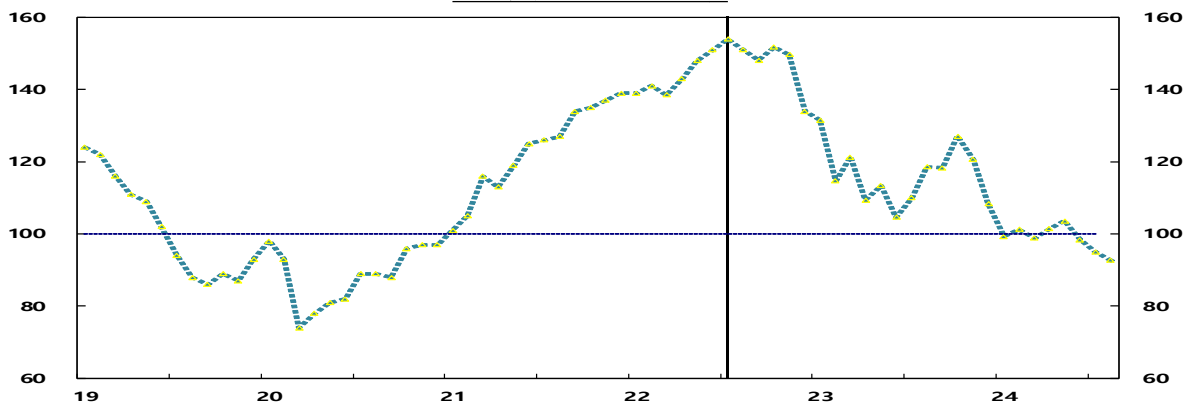
구 분	2024.4월	5월	6월	7월(A)	8월(B)	전월대비 (B-A)
■ 취업기회전망CSI <sup>1)</sup>	84	83	83	87	82	-5
< 전 국 >	85	83	85	86	83	-3

주: 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

### ( 금리수준전망 )

□ 금리수준전망CSI(93)는 전월대비 2p 하락

금리수준전망CSI<sup>1)</sup>



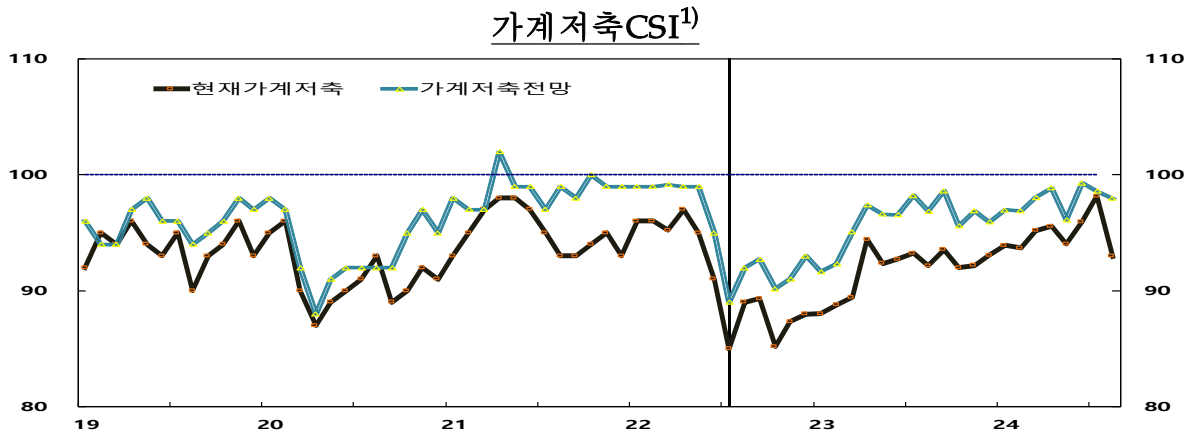
주: 1) 실선은 표본개편 시점(2022.7월)을 의미

구 분	2024.4월	5월	6월	7월(A)	8월(B)	전월대비 (B-A)
■ 금리수준전망CSI <sup>1)</sup>	101	104	98	95	93	-2
< 전 국 >	100	104	98	95	93	-2

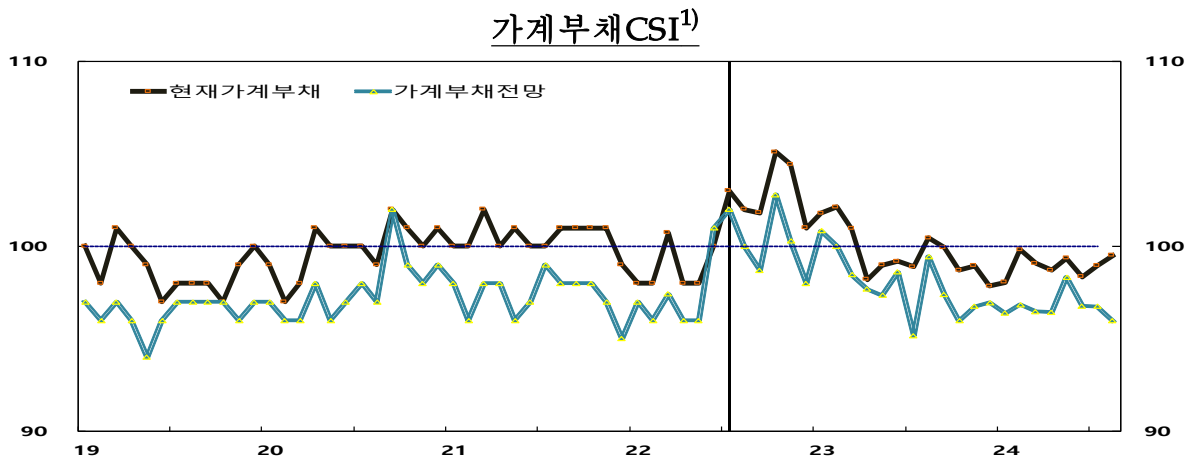
주: 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

### 3. 가계 저축 및 부채상황에 대한 인식

- 현재가계저축CSI(93) 및 가계저축전망CSI(98)는 전월대비 각각 5p, 1p 하락
- 현재가계부채CSI(100)는 전월대비 1p 상승, 가계부채전망CSI(96)는 전월 대비 1p 하락



주: 1) 실선은 표본개편 시점(2022.7월)을 의미



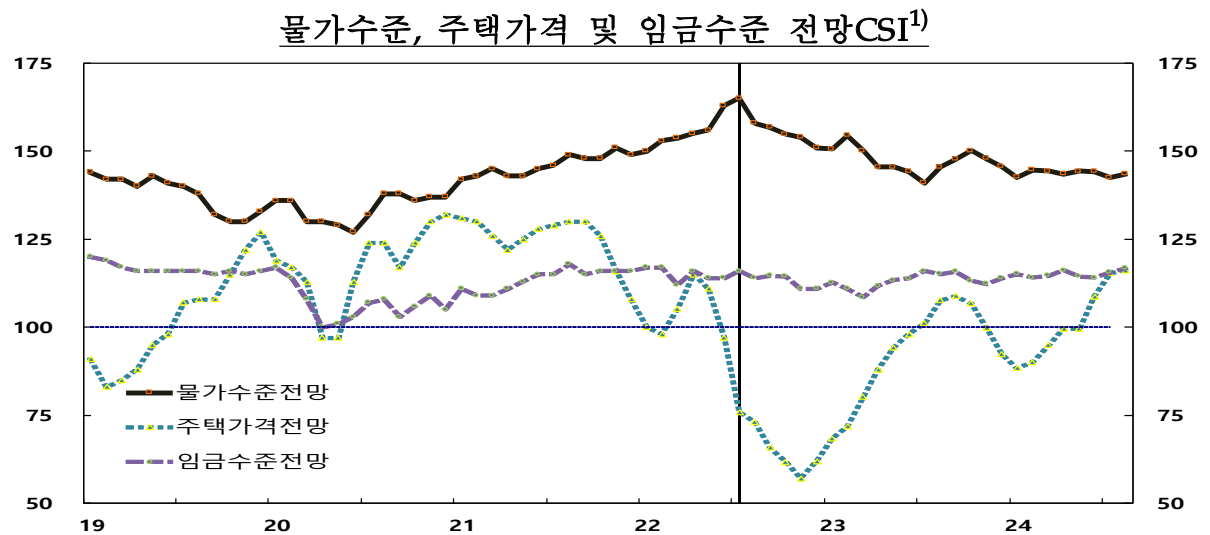
주: 1) 실선은 표본개편 시점(2022.7월)을 의미

	2024.4월	5월	6월	7월(A)	8월(B)	전월대비 (B-A)
■ 현재가계저축CSI <sup>1)</sup>	96	94	96	98	93	-5
< 전 국 >	93	92	93	94	92	-2
■ 가계저축전망CSI <sup>2)</sup>	99	96	99	99	98	-1
< 전 국 >	96	95	97	96	96	-
■ 현재가계부채CSI <sup>1)</sup>	99	99	98	99	100	+1
< 전 국 >	99	100	100	100	101	+1
■ 가계부채전망CSI <sup>2)</sup>	96	98	97	97	96	-1
< 전 국 >	97	98	97	98	98	-

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재  
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

#### 4. 물가상황에 대한 인식

- 물가수준전망CSI(144)는 전월대비 2p 상승
- 주택가격전망CSI(116)는 전월대비 1p 상승
- 임금수준전망CSI(117)는 전월대비 1p 상승



주: 1) 실선은 표본개편 시점(2022.7월)을 의미

	2024.4월	5월	6월	7월(A)	8월(B)	전월대비 (B-A)
■ 물가수준전망CSI <sup>1)</sup>	144	144	144	142	144	+2
< 전 국 >	145	147	146	144	145	+1
■ 주택가격전망CSI <sup>1)2)</sup>	100	100	109	115	116	+1
< 전 국 >	101	101	108	115	118	+3
■ 임금수준전망CSI <sup>1)2)</sup>	116	114	114	116	117	+1
< 전 국 >	117	116	116	118	120	+2

주: 1) 현재와 비교한 1년 후 전망  
2) 2013년 1월부터 신규로 조사



<통계편>

경기지역 소비자동향조사

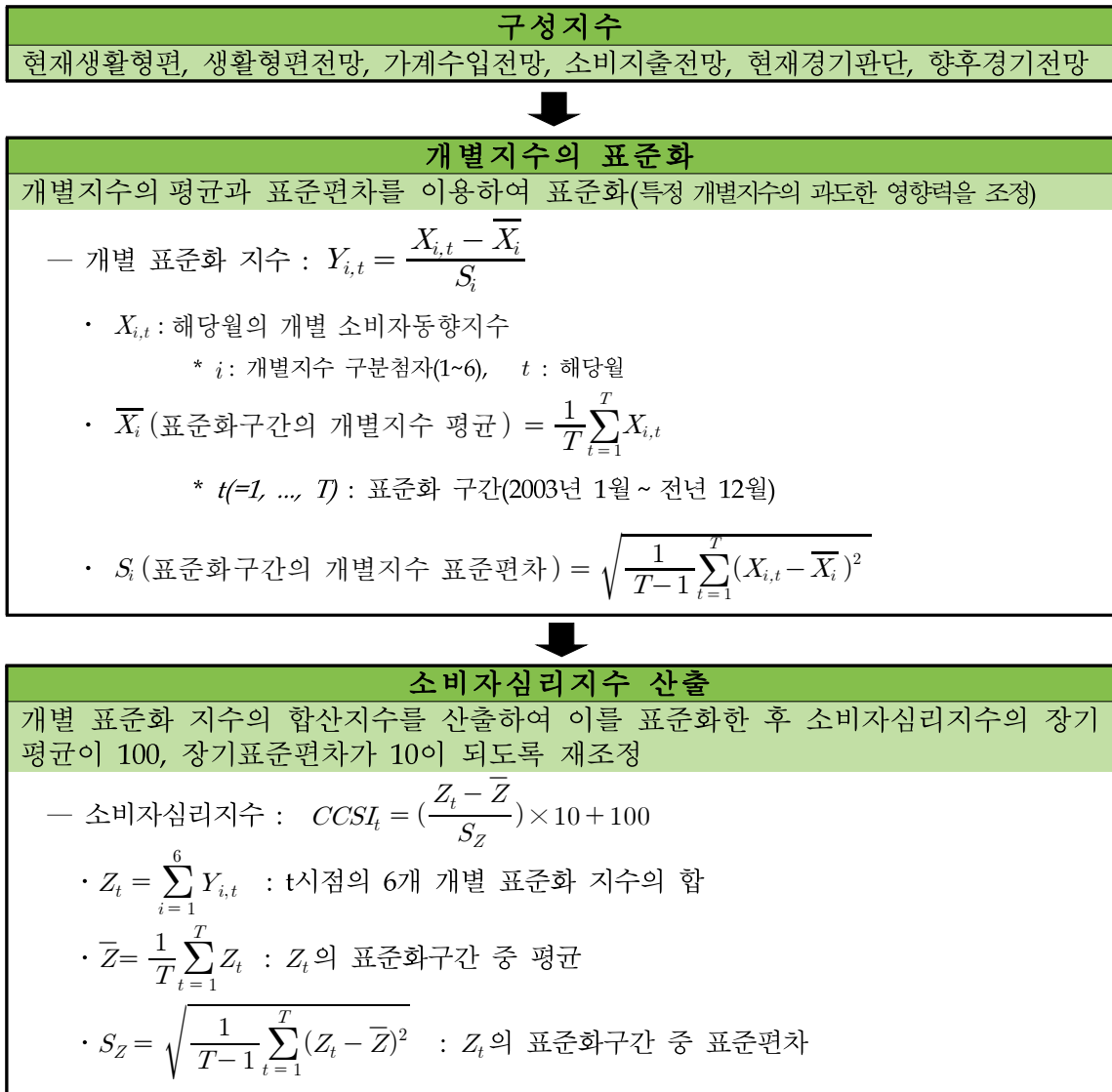
지 수 명	2023					2024								(B-A)
	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월(A)	8월(B)	
소비자심리지수	102.2	99.6	97.6	97.1	98.4	99.6	100.5	99.0	100.3	98.1	100.0	103.5	100.1	-34
현재생활형편	90	90	88	87	89	89	90	89	91	90	91	94	91	-3
생활형편전망	96	93	91	92	91	94	95	93	94	92	94	97	95	-2
가계수입전망	101	101	100	101	101	101	101	101	101	99	101	102	99	-3
소비지출전망	113	110	111	109	109	109	110	108	109	108	107	108	108	-
내 구 채	93	94	93	92	92	93	91	92	93	94	93	94	91	-3
의 류 비	96	96	94	97	95	94	95	95	96	95	96	96	94	-2
외 식 비	98	96	95	93	94	94	94	93	96	95	94	96	95	-1
여 행 비	99	95	95	93	95	95	93	93	97	96	96	99	96	-3
교 육 비	99	99	99	100	102	103	102	102	101	100	100	100	100	-
의료·보건비	113	113	111	112	113	113	113	113	112	110	112	111	112	+1
교양·오락·문화비	95	93	92	92	91	93	91	92	93	91	91	94	92	-2
교통·통신비	113	114	115	112	111	111	112	109	108	107	107	107	106	-1
주 거 비	107	107	106	107	107	106	107	106	106	106	104	105	105	-
현재경기판단	72	68	64	62	66	67	68	67	68	66	71	78	74	-4
향후경기전망	80	76	71	70	76	79	79	79	80	79	80	85	81	-4
취업기회전망	84	79	78	76	81	83	82	84	84	83	83	87	82	-5
금리수준전망	119	118	127	121	108	99	101	99	101	104	98	95	93	-2
현재가계저축	92	94	92	92	93	94	94	95	96	94	96	98	93	-5
가계저축전망	97	99	96	97	96	97	97	98	99	96	99	99	98	-1
현재가계부채	100	100	99	99	98	98	100	99	99	99	98	99	100	+1
가계부채전망	99	97	96	97	97	96	97	96	96	98	97	97	96	-1
물가수준전망	145	148	150	148	146	143	145	144	144	144	144	142	144	+2
주택가격전망	108	109	107	100	92	88	90	95	100	100	109	115	116	+1
임금수준전망	115	116	113	112	114	115	114	115	116	114	114	116	117	+1

## 소비자심리지수의 개요

### 1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

- 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 소비자의 경제에 대한 전반적인 인식을 종합적으로 판단
- 6개 개별지수를 표준화 구간(2003년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지표임
- 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2003년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미

### 2. 산출방식



<부록 2>

## 2024년 8월 경기지역 소비자동향조사 개요

1. 조사대상 : 경기도내 28개 도시\* 700개 가구(응답 : 629가구, 응답률 : 89.9%)

\* 수원, 성남, 고양, 부천, 용인, 안산, 안양, 남양주, 의정부, 평택, 시흥, 화성, 광명, 파주, 군포, 광주, 김포, 이천, 구리, 양주, 안성, 포천, 오산, 하남, 의왕, 동두천, 과천, 여주

2. 조사기간 : 2024. 8. 8 ~ 8. 14

### 3. 소비자동향지수(CSI)의 개념 및 조사내용

— 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI)는 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

○ 개별 소비자동향지수 =  $\frac{(\text{매우긍정} \times 1 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0) - (\text{다소부정} \times 0.5 + \text{매우부정} \times 1)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$

조 사 항 목		조 사 내 용
경제인식	현재생활형편 <sup>1)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	현재경기판단 <sup>1)</sup>	"
경제전망	생활형편전망 <sup>1)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
	향후경기전망 <sup>1)</sup>	"
	취업기회전망 <sup>2)</sup>	"
	금리수준전망 <sup>2)</sup>	"
소비지출전망	가계수입전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
	소비지출전망 <sup>2)</sup>	"
가계저축 및 부채	현재가계저축 <sup>2)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채 <sup>2)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
물가전망	물가수준전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망 <sup>2)</sup>	"
	임금수준전망 <sup>2)</sup>	"

주: 1) 100보다 큰 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄  
 2) 100보다 큰 경우 증가 또는 상승할 것으로 응답한 가구수가 감소 또는 하락할 것으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄