

2024년 7월 25일

보도자료

이 자료는 배포시부터 취급하여 주십시오.

제 목 : 2024년 7월 경남지역 소비자동향조사 결과

- 2024년 7월중 경남지역 소비자심리지수(CCSI*)는 106.7로 전월과 동일한 수준을 유지하였으며, 전국(103.6) 및 장기평균(100.0)을 상회
- 고물가고금리에 대한 우려가 다소 완화된 가운데 많은 도내 소비자들이 경제상황을 긍정적으로 인식하고 있음을 의미

* CCSI(Composite Consumer Sentiment Index) : 소비자동향지수(CSI) 중 6개 주요지수를 이용하여 산출한 심리지표로서 장기평균치(2003년 1월 ~ 2023년 12월)를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

(자세한 내용은 "붙임" 참조)

문의처 : 경남본부 기획조사팀 과장 구현희, 조사역 김형준, 조사역 심보경
Tel : 055)260-5134 Fax : 055)260-5099 E-mail : gyeongnam@bok.or.kr

"한국은행 경남본부의 보도자료는 인터넷에 수록되어 있습니다."
(<http://www.bok.or.kr> ⇒ 좌측상단 지역본부 ⇒ 경남본부)



한국은행 경남본부

<붙임>

2024년 7월 경남지역 소비자동향조사 결과

1. 소비자심리지수(CCSI*)

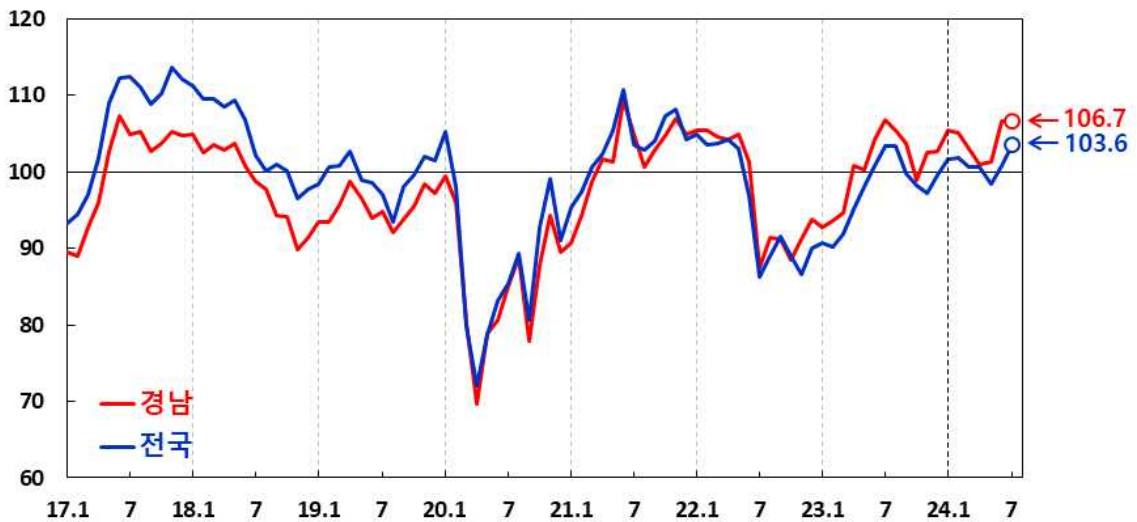
* CCSI(Composite Consumer Sentiment Index) : 소비자가 경제상황을 대하는 심리지표로서 소비자동향지수(CSI) 중 6개 주요지수를 토대로 산출하며 자세한 내용은 「<참고 1> 소비자심리지수 개요」 참조

□ 2024년 7월 경남지역 소비자심리지수(CCSI)는 106.7로 전월과 동일

- 생활형편 개선에 대한 기대감은 약화되었으나 전반적인 경기상황에 대한 인식이 개선되며 전월 수준을 유지
- 한편 전국 소비자심리지수는 103.6으로 전월(100.9)대비 2.7p 상승

[그림 1] 전국과 경남의 소비자심리지수

경남지역의 소비자심리지수는 전월과 동일한 수준이며, 전국 및 장기평균을 상회



□ 세부항목별로는 현재경기판단(기여도 +0.6p), 향후경기전망(+0.4p)은 상승 요인으로, 생활형편전망(-0.5p), 현재생활형편(-0.3p) 등은 하락요인으로 작용

경남지역 소비자심리지수 및 등락요인¹⁾

(P)

		2023	2024						
		12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
▪ 소비자심리지수		102.7	105.5	105.1	103.1	101.0	101.4	106.7	106.7
전월대비 등락		0.2	2.8	-0.4	-2.0	-2.1	0.4	5.3	0.0
소비자 심리 지수의 등락 요인 ¹⁾	현재생활형편	0.0	1.1	0.0	-0.3	-0.3	-0.5	1.1	-0.3
	생활형편전망	0.5	-0.3	0.3	-0.5	-0.3	0.0	1.3	-0.5
	가계수입전망	-0.4	0.7	-0.4	-0.7	-0.4	0.7	1.1	0.0
	소비지출전망	-0.3	0.5	0.0	-0.3	-1.0	0.0	1.0	-0.3
	현재경기판단	0.1	0.4	-0.2	-0.1	0.0	0.2	0.3	0.6
	향후경기전망	0.2	0.4	-0.1	-0.1	-0.2	0.0	0.6	0.4
▪ 전 국		99.7	101.6	101.9	100.7	100.7	98.4	100.9	103.6

주 : 1) 소비자심리지수의 구성요소별 등락기여도로, 합계시 소비자심리지수 등락치와 일치

2. 소비자동향지수(CSI*)

* CSI(Consumer Survey Index) : 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출 전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료이며, 그 중 6개 주요지수를 토대로 소비자심리지수(CCSI)를 산출

가. 가계의 재정상황에 대한 인식

(현재생활형편 및 전망)

- 현재생활형편 CSI(92)는 전월대비 1p 하락
- 생활형편전망 CSI(95)는 전월대비 2p 하락

[그림 2] 현재생활형편 및 생활형편전망 CSI

현재 생활형편에 대한 인식 및 향후 생활형편에 대한 전망 모두 악화



	23.12월	24.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	전월비
▪ 현재생활형편 CSI ¹⁾	89	93	93	92	91	89	93	92	-1
▪ 생활형편전망 CSI ²⁾	95	94	95	93	92	92	97	95	-2

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

(가계수입 및 소비지출 전망)

□ 가계수입전망 CSI(101)는 전월과 동일

□ 소비지출전망 CSI(111)는 교양·오락·문화비, 외식비 등이 상승하였으나 내구재 등이 하락하여 전월대비 1p 하락

[그림 3] 가계수입전망 및 소비지출전망 CSI

가계수입에 대한 전망은 전월과 동일, 소비지출에 대한 전망은 악화



	23.12월	24.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	전월비
가계수입전망 CSI ¹⁾	98	100	99	97	96	98	101	101	-
소비지출전망 CSI ¹⁾	111	113	113	112	108	108	112	111	-1
내 구 채	93	94	96	97	89	93	96	93	-3
의 류 비	96	99	98	97	96	98	98	97	-1
외 식 비	97	101	97	99	96	98	98	100	+2
여 행 비	98	99	95	99	96	95	99	99	-
교 육 비	100	102	100	104	99	99	101	100	-1
의 료 · 보 건 비	113	111	112	113	112	109	113	112	-1
교양·오락·문화비	95	98	95	98	93	95	96	98	+2
교 통 · 통 신 비	110	108	111	109	105	110	109	111	+2
주 거 비	103	103	104	103	103	102	103	102	-1

주 : 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

나. 가계의 경제상황 인식

(경기판단)

- 현재경기판단 CSI(81)는 전월대비 6p 상승, 향후경기전망 CSI(88)는 전월대비 3p 상승

[그림 4] 현재경기판단 및 향후경기전망 CSI

현재 경기에 대한 판단 및 향후 경기에 대한 전망 모두 개선



	23.12월	24.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	전월비
▪ 현재경기판단 CSI ¹⁾	69	73	71	70	70	72	75	81	+6
▪ 향후경기전망 CSI ²⁾	81	84	83	82	80	80	85	88	+3

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

(취업기회)

- 취업기회전망 CSI(90)는 전월대비 4p 상승

취업기회전망 CSI

	23.12월	24.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	전월비
▪ 취업기회전망 CSI ¹⁾	83	86	83	85	85	85	86	90	+4

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재

(금리수준)

- 금리수준전망 CSI(95)는 전월대비 1p 하락

금리수준전망 CSI

	23.12월	24.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	전월비
▪ 금리수준전망 CSI ¹⁾	103	96	98	94	96	100	96	95	-1

주 : 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

다. 가계저축 및 부채

- 현재가계저축 CSI(92)는 전월대비 2p 상승, 가계저축전망 CSI(93)는 전월대비 2p 하락
- 현재가계부채 CSI(102)와 가계부채전망 CSI(99) 모두 전월대비 3p 상승

가계저축 및 가계부채 CSI

	23.12월	24.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	전월비
▪ 현재가계저축 CSI ¹⁾	93	93	91	91	91	90	90	92	+2
▪ 가계저축전망 CSI ²⁾	93	94	95	95	95	94	95	93	-2
▪ 현재가계부채 CSI ¹⁾	103	101	102	103	99	98	99	102	+3
▪ 가계부채전망 CSI ²⁾	98	99	98	98	98	97	96	99	+3

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

라. 가계의 물가전망

- 물가수준전망 CSI(136)는 전월대비 2p 하락
- 주택가격전망 CSI(113)는 전월대비 8p 상승하며 상승 흐름을 지속
- 임금수준전망 CSI(120)는 전월대비 2p 상승

[그림 5] 물가수준·주택가격·임금수준전망 CSI

물가수준전망은 하락, 주택가격전망 및 임금수준전망은 상승



	23.12월	24.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	전월비
▪ 물가수준전망 CSI ¹⁾	137	139	135	136	136	138	138	136	-2
▪ 주택가격전망 CSI ²⁾	94	93	88	91	100	102	105	113	+8
▪ 임금수준전망 CSI ¹⁾	117	120	116	117	116	115	118	120	+2

주 : 1) 현재와 비교한 1년 후 전망
 2) 현재와 비교한 1년 후 우리나라의 주택매매가격 전망

<통계편>

경남지역 소비자동향지수¹⁾

(P)

지 수 명	2023						2024							(B-A)
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월(A)	7월(B)	
소비자심리지수	106.8	105.4	103.7	99.0	102.5	102.7	105.5	105.1	103.1	101.0	101.4	106.7	106.7	(-)
현재생활형편	90	90	90	87	89	89	93	93	92	91	89	93	92	(-1)
생활형편전망	97	94	93	89	93	95	94	95	93	92	92	97	95	(-2)
가계수입전망	99	102	99	95	99	98	100	99	97	96	98	101	101	(-)
소비지출전망	115	113	115	113	112	111	113	113	112	108	108	112	111	(-1)
내 구 재	93	96	98	93	93	93	94	96	97	89	93	96	93	(-3)
의 류 비	99	98	98	100	101	96	99	98	97	96	98	98	97	(-1)
외 식 비	99	99	96	95	98	97	101	97	99	96	98	98	100	(+2)
여 행 비	102	98	95	92	96	98	99	95	99	96	95	99	99	(-)
교 육 비	98	99	101	100	103	100	102	100	104	99	99	101	100	(-1)
의 료·보 건 비	112	110	114	113	114	113	111	112	113	112	109	113	112	(-1)
교양·오락·문화비	96	97	98	94	95	95	98	95	98	93	95	96	98	(+2)
교 통·통 신 비	110	109	111	113	110	110	108	111	109	105	110	109	111	(+2)
주 거 비	103	103	104	105	104	103	103	104	103	103	102	103	102	(-1)
현재경기판단	79	74	72	69	68	69	73	71	70	70	72	75	81	(+6)
향후경기전망	88	83	77	72	79	81	84	83	82	80	80	85	88	(+3)
취업기회전망	89	87	81	78	81	83	86	83	85	85	85	86	90	(+4)
금리수준전망	112	117	115	124	116	103	96	98	94	96	100	96	95	(-1)
현재가계저축	89	90	90	91	90	93	93	91	91	91	90	90	92	(+2)
가계저축전망	94	93	92	93	93	93	94	95	95	95	94	95	93	(-2)
현재가계부채	102	99	101	104	104	103	101	102	103	99	98	99	102	(+3)
가계부채전망	99	97	99	102	99	98	99	98	98	98	97	96	99	(+3)
물가수준전망	135	137	139	143	142	137	139	135	136	136	138	138	136	(-2)
주택가격전망	106	110	112	105	101	94	93	88	91	100	102	105	113	(+8)
임금수준전망	121	120	120	117	117	117	120	116	117	116	115	118	120	(+2)

주 : 1) 음영부분은 소비자심리지수의 구성지수

<참고 1>

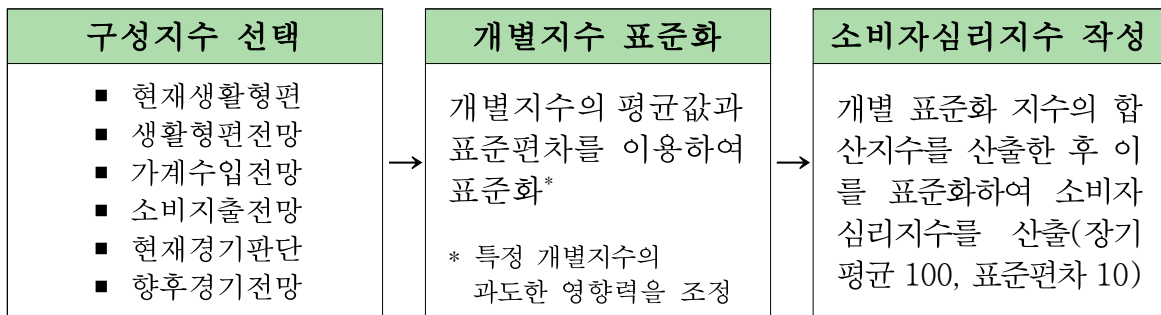
소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI) 개요

1. 개념

- 소비자동향지수 중 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 소비자의 경제에 대한 전반적인 인식을 종합적으로 반영하는 지표임
- 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2003년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미함

2. 산출방식

- 6개 개별지수를 표준화 구간(2003년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성하여 산출함



3. 유용성

- 개별지수를 표준화하여 하나의 합성지수를 작성함으로써 소비자심리에 대한 종합적 판단이 가능함
 - * 개별지수간에 방향이 다르게 나타날 때 소비자심리에 대한 종합적 판단이 곤란
- 민간소비 및 경기동행지수와도 높은 상관관계를 보여 미래소비 및 경기 전망 등에 유용함
- 합성지수는 기준치(100) 중심의 대칭적 움직임을 보여 소비자심리에 대한 균형적 판단이 가능함

<참고 2>

2024년 7월 소비자동향조사 개요

1. 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI) 개념

- 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

2. 산출방식

□ 개별 소비자동향지수 = $\frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0 - \text{다소부정} \times 0.5 - \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$

3. 조사대상 · 기간 및 내용

- 대상 : 경남지역 도시 400개 가구(응답 331개 가구)

* 2022.7월부터 신표본을 대상으로 조사

- 기간 : 2024. 7. 15. ~ 7. 23.

- 항목 및 내용

조 사 항 목		내 용
경제인식	현재생활형편 ¹⁾	6개월 전과 비교한 현재
	현재경기판단 ¹⁾	"
경제전망	생활형편전망 ¹⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	향후경기전망 ¹⁾	"
	취업기회전망 ²⁾	"
	금리수준전망 ²⁾	"
소비지출전망	가계수입전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	소비지출전망 ²⁾	"
가계저축 및 부채	현재가계저축 ²⁾	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채 ²⁾	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
물가전망	물가수준전망 ²⁾	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망 ²⁾	"
	임금수준전망 ²⁾	"

주 : 1) 100보다 큰 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

2) 100보다 큰 경우 증가 또는 상승할 것으로 응답한 가구수가 감소 또는 하락할 것으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄