

2025년 2월 20일

보도자료

이 자료는 배포시부터 취급하여 주십시오.

제 목 : 2025년 2월 경남지역 소비자동향조사 결과

- 2025년 2월중 경남지역 소비자심리지수(CCSI*)는 97.2**로 전월(92.8)대비 **4.4p 상승**

* CCSI(Composite Consumer Sentiment Index) : 소비자동향지수(CSI) 중 6개 주요지수를 이용하여 산출한 심리지표로 장기평균치(2003년 1월 ~ 2024년 12월)를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

** 전국(95.2) 수준을 상회하며 2개월 연속 상승

- 정부의 산업지원정책 기대감 등으로 경기부진에 대한 우려가 다소 완화되면서 24.12월 하락분(-11.3p)을 일부 회복

(자세한 내용은 "붙임" 참조)

문의처 : 경남본부 기획조사팀 과장 최종호, 조사역 이은진, 조사역 박가연
Tel : 055)260-5134, 5082 Fax : 055)260-5099 E-mail : gyeongnam@bok.or.kr

"한국은행 경남본부의 보도자료는 인터넷에 수록되어 있습니다."
(<http://www.bok.or.kr> ⇒ 좌측상단 지역본부 ⇒ 경남본부)



한국은행 경남본부

<붙임>

2025년 2월 경남지역 소비자동향조사 결과

1. 소비자심리지수(CCSI*)

* CCSI(Composite Consumer Sentiment Index) : 소비자가 경제상황을 대하는 심리지표로 소비자동향지수(CSI) 중 6개 주요지수를 토대로 산출하며 자세한 내용은 「<참고 1> 소비자심리지수 개요」 참조

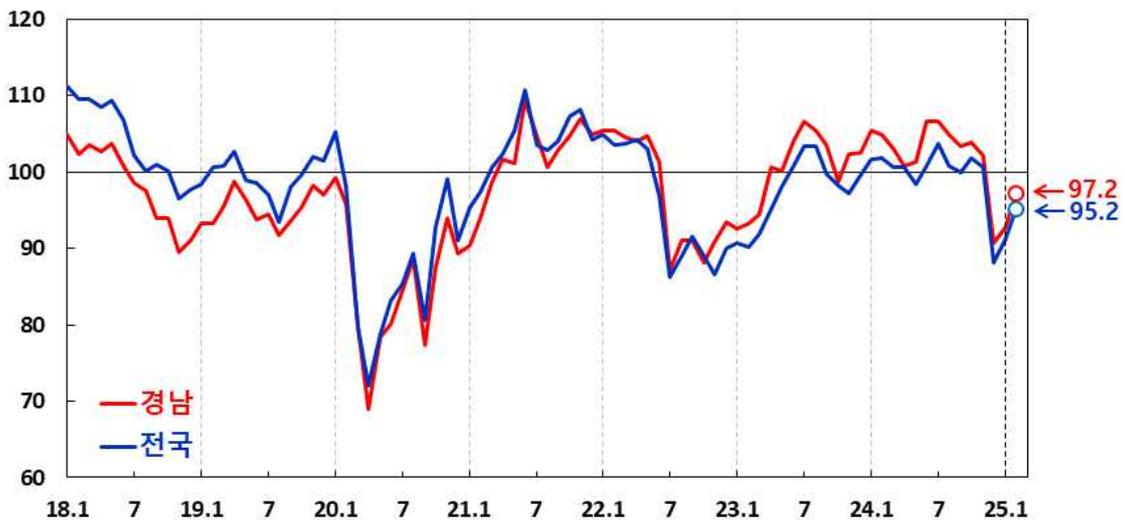
□ 2월 경남지역 소비자심리지수(CCSI)는 97.2로 전월(92.8)대비 4.4p 상승

○ 정부의 산업지원정책 기대감 등으로 경기부진에 대한 우려가 다소 완화되면서 24.12월 하락분(-11.3p)을 일부 회복

○ 전국 소비자심리지수도 95.2로 전월(91.2)대비 4.0p 상승

[그림 1] 전국과 경남의 소비자심리지수

경남지역의 소비자심리지수는 전월대비 상승하여 전년도 12월 하락분을 일부 회복



□ 세부항목별로는 소비지출전망(기여도 +1.3p), 향후경기전망(+1.0p) 등의 개선이 주요 상승요인으로 작용

경남지역 소비자심리지수 및 등락요인¹⁾

(P)

		2024					2025		
		7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
▪ 소비자심리지수		106.7	104.9	103.4	103.9	102.1	90.8	92.8	97.2
전월대비 등락		0.0	-1.8	-1.5	0.5	-1.8	-11.3	2.0	4.4
소비자 심리 지수의 등락 요인	현재생활형편	-0.3	0.3	-0.3	-0.3	0.0	-1.4	0.3	0.8
	생활형편전망	-0.5	0.0	-0.8	0.5	-0.3	-1.5	0.3	0.8
	가계수입전망	0.0	-0.7	-0.4	0.4	-0.4	-1.8	0.7	0
	소비지출전망	-0.3	-0.3	-0.3	0.3	0.0	-2.1	0.0	1.3
	현재경기판단	0.7	-0.5	0.0	-0.1	-0.2	-2.4	-0.1	0.5
	향후경기전망	0.4	-0.5	0.1	-0.2	-1.0	-2.1	0.9	1
▪ 전 국		103.7	100.8	100.0	101.8	100.7	88.2	91.2	95.2

주 : 1) 소비자심리지수 등락치는 소비자심리지수의 구성요소별 등락기여도의 합이나, 단수 차이가 발생할 수 있음

2. 소비자동향지수(CSI*)

* CSI(Consumer Survey Index) : 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출 전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료이며, 그 중 6개 주요지수를 토대로 소비자심리지수(CCSI)를 산출

가. 가계의 재정상황에 대한 인식

(현재생활형편 및 전망)

- 현재생활형편 CSI(90)는 전월대비 3p 상승
- 생활형편전망 CSI(91)는 전월대비 3p 상승

[그림 2] 현재생활형편 및 생활형편전망 CSI

현재 생활형편에 대한 인식과 향후 생활형편에 대한 전망 모두 개선



	24.7월	8월	9월	10월	11월	12월	25.1월	2월	전월비
▪ 현재생활형편 CSI ¹⁾	92	93	92	91	91	86	87	90	+3
▪ 생활형편전망 CSI ²⁾	95	95	92	94	93	87	88	91	+3

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

(가계수입 및 소비지출 전망)

□ 가계수입전망 CSI(95)는 전월과 동일

□ 소비지출전망 CSI(107)는 전월대비 5p 상승

[그림 3] 가계수입전망 및 소비지출전망 CSI

향후 가계수입에 대한 전망은 전월과 동일, 소비지출에 대한 전망 개선



	24.7월	8월	9월	10월	11월	12월	25.1월	2월	전월비
가계수입전망 CSI ¹⁾	101	99	98	99	98	93	95	95	-
소비지출전망 CSI ¹⁾	111	110	109	110	110	102	102	107	+5
내 구 재	93	94	92	94	93	89	89	92	+3
의 류 비	97	95	94	99	100	91	95	92	-3
외 식 비	100	98	96	98	98	91	92	93	+1
여 행 비	99	96	94	96	95	89	90	91	+1
교 육 비	100	101	100	102	103	99	100	100	-
의 료 · 보 건 비	112	113	112	111	112	110	109	112	+3
교 양 · 오락 · 문화 비	98	93	93	94	97	90	90	92	+2
교 통 · 통 신 비	111	111	106	109	109	105	108	107	-1
주 거 비	102	103	104	102	104	102	103	103	-

주 : 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

나. 가계의 경제상황 인식

(경기판단)

- 현재경기판단 CSI(55)는 전월대비 5p 상승, 향후경기전망 CSI(73)는 전월대비 8p 상승

[그림 4] 현재경기판단 및 향후경기전망 CSI

현재 경기에 대한 판단과 향후 경기에 대한 전망 모두 개선



	24.7월	8월	9월	10월	11월	12월	25.1월	2월	전월비
▪ 현재경기판단 CSI ¹⁾	81	76	76	75	73	51	50	55	+5
▪ 향후경기전망 CSI ²⁾	88	84	85	83	75	58	65	73	+8

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

(취업기회)

- 취업기회전망 CSI(73)는 전월대비 5p 상승

취업기회전망 CSI

	24.7월	8월	9월	10월	11월	12월	25.1월	2월	전월비
▪ 취업기회전망 CSI ¹⁾	90	87	86	83	81	64	68	73	+5

주 : 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

(금리수준)

□ 금리수준전망 CSI(95)는 전월과 동일

금리수준전망 CSI

	24.7월	8월	9월	10월	11월	12월	25.1월	2월	전월비
▪ 금리수준전망 CSI ¹⁾	95	90	90	84	87	95	95	95	-

주 : 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

다. 가계저축 및 부채

□ 현재가계저축 CSI(92)는 전월대비 5p 상승, 가계저축전망 CSI(93)는 전월대비 1p 상승

□ 현재가계부채 CSI(101)는 전월대비 1p 상승, 가계부채전망 CSI(99)는 전월대비 3p 상승

가계저축 및 가계부채 CSI

	24.7월	8월	9월	10월	11월	12월	25.1월	2월	전월비
▪ 현재가계저축 CSI ¹⁾	92	91	87	92	90	89	87	92	+5
▪ 가계저축전망 CSI ²⁾	93	98	91	96	95	92	92	93	+1
▪ 현재가계부채 CSI ¹⁾	102	100	100	102	101	101	100	101	+1
▪ 가계부채전망 CSI ²⁾	99	98	98	99	97	98	96	99	+3

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

라. 가계의 물가전망

- 물가수준전망 CSI(144)는 전월대비 2p 상승
- 주택가격전망 CSI(94)는 전월대비 1p 하락
- 임금수준전망 CSI(117)는 전월과 동일

[그림 5] 물가수준·주택가격·임금수준전망 CSI

물가수준전망은 상승, 주택가격전망은 하락, 임금수준전망은 전월과 동일



	24.7월	8월	9월	10월	11월	12월	25.1월	2월	전월비
▪ 물가수준전망 CSI ¹⁾	136	134	136	137	138	142	142	144	+2
▪ 주택가격전망 CSI ²⁾	113	111	114	111	103	97	95	94	-1
▪ 임금수준전망 CSI ¹⁾	120	119	121	121	116	113	117	117	-

주 : 1) 현재와 비교한 1년 후 전망

2) 현재와 비교한 1년 후 주택매매가격 전망

<통계편>

경남지역 소비자동향지수¹⁾

(P)

지 수 명	2024												2025		(B-A)
	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월(A)	2월(B)		
소비자심리지수	105.0	103.0	100.9	101.3	106.7	106.7	104.9	103.4	103.9	102.1	90.8	92.8	97.2	(+44)	
현재생활형편	93	92	91	89	93	92	93	92	91	91	86	87	90	(+3)	
생활형편전망	95	93	92	92	97	95	95	92	94	93	87	88	91	(+3)	
가계수입전망	99	97	96	98	101	101	99	98	99	98	93	95	95	(+0)	
소비지출전망	113	112	108	108	112	111	110	109	110	110	102	102	107	(+5)	
내 구 재	96	97	89	93	96	93	94	92	94	93	89	89	92	(+3)	
의 류 비	98	97	96	98	98	97	95	94	99	100	91	95	92	(-3)	
외 식 비	97	99	96	98	98	100	98	96	98	98	91	92	93	(+1)	
여 행 비	95	99	96	95	99	99	96	94	96	95	89	90	91	(+1)	
교 육 비	100	104	99	99	101	100	101	100	102	103	99	100	100	(+0)	
의 료·보 건 비	112	113	112	109	113	112	113	112	111	112	110	109	112	(+3)	
교양·오락·문화비	95	98	93	95	96	98	93	93	94	97	90	90	92	(+2)	
교 통·통 신 비	111	109	105	110	109	111	111	106	109	109	105	108	107	(-1)	
주 거 비	104	103	103	102	103	102	103	104	102	104	102	103	103	(+0)	
현재경기판단	71	70	70	72	75	81	76	76	75	73	51	50	55	(+5)	
향후경기전망	83	82	80	80	85	88	84	85	83	75	58	65	73	(+8)	
취업기회전망	83	85	85	85	86	90	87	86	83	81	64	68	73	(+5)	
금리수준전망	98	94	96	100	96	95	90	90	84	87	95	95	95	(+0)	
현재가계저축	91	91	91	90	90	92	91	87	92	90	89	87	92	(+5)	
가계저축전망	95	95	95	94	95	93	98	91	96	95	92	92	93	(+1)	
현재가계부채	102	103	99	98	99	102	100	100	102	101	101	100	101	(+1)	
가계부채전망	98	98	98	97	96	99	98	98	99	97	98	96	99	(+3)	
물가수준전망	135	136	136	138	138	136	134	136	137	138	142	142	144	(+2)	
주택가격전망	88	91	100	102	105	113	111	114	111	103	97	95	94	(-1)	
임금수준전망	116	117	116	115	118	120	119	121	121	116	113	117	117	(+0)	

주 : 1) 음영부분은 소비자심리지수의 구성지수

<참고 1>

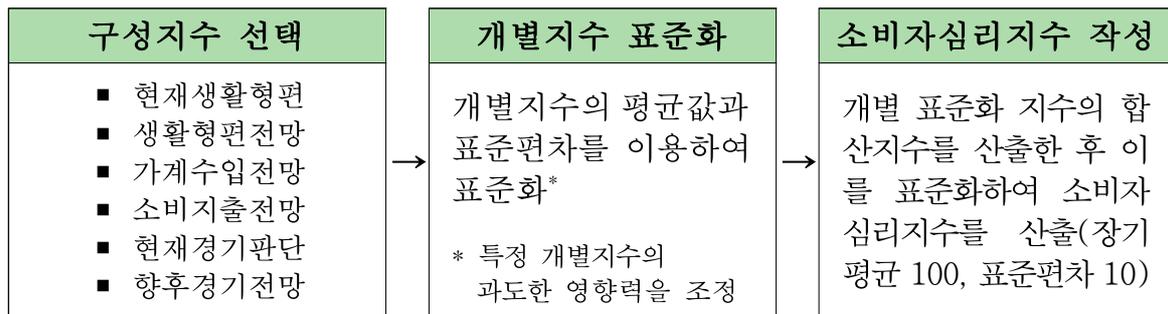
소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI) 개요

1. 개념

- 소비자동향지수 중 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 소비자의 경제에 대한 전반적인 인식을 종합적으로 반영하는 지표임
- 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2003년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미함

2. 산출방식

- 6개 개별지수를 표준화 구간(2003년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성하여 산출함



3. 유용성

- 개별지수를 표준화하여 하나의 합성지수를 작성함으로써 소비자심리에 대한 종합적 판단이 가능함
 - * 개별지수간에 방향이 다르게 나타날 때 소비자심리에 대한 종합적 판단이 곤란
- 민간소비 및 경기동행지수와도 높은 상관관계를 보여 미래소비 및 경기 전망 등에 유용함
- 합성지수는 기준치(100) 중심의 대칭적 움직임을 보여 소비자심리에 대한 균형적 판단이 가능함

<참고 2>

2025년 2월 소비자동향조사 개요

1. 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI) 개념

- 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

2. 산출방식

□ 개별 소비자동향지수 = $\frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0 - \text{다소부정} \times 0.5 - \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$

3. 조사대상 · 기간 및 내용

- 대상 : 경남지역 도시 393개 가구(응답 326개 가구)

* 2022.7월부터 신표본을 대상으로 조사

- 기간 : 2025. 2. 11. ~ 2. 19.

- 항목 및 내용

조 사 항 목		내 용
경제인식	현재생활형편 ¹⁾	6개월 전과 비교한 현재
	현재경기판단 ¹⁾	"
경제전망	생활형편전망 ¹⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	향후경기전망 ¹⁾	"
	취업기회전망 ²⁾	"
	금리수준전망 ²⁾	"
소비지출전망	가계수입전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	소비지출전망 ²⁾	"
가계저축 및 부채	현재가계저축 ²⁾	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채 ²⁾	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
물가전망	물가수준전망 ²⁾	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망 ²⁾	"
	임금수준전망 ²⁾	"

주 : 1) 100보다 큰 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

2) 100보다 큰 경우 증가 또는 상승할 것으로 응답한 가구수가 감소 또는 하락할 것으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄