



보도자료

이 자료는 6월 26일(수) 조간부터 취급하여
주십시오. 단, 통신/방송/인터넷 매체는
배포시부터 취급 가능

제 목 : 2024년 6월 강원 영동지역* 소비자동향조사 결과

* 강릉시, 동해시, 삼척시, 속초시, 태백시, 고성군, 양양군, 영월군, 정선군, 평창군

□ 2024년 6월 중 강원 영동지역의 소비자심리지수(CCSI*)는 104.6으로 전월 대비 5.1p 상승

* CCSI (Composite Consumer Sentiment Index)

: 소비자동향지수(CSI)중 6개# 주요 지수를 이용하여 산출한 심리지표로서 장기평균치(2003년 1월 ~ 2022년 12월)를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

현재생활형편, 생활형편전망, 가계수입전망, 소비지출전망, 현재경기판단, 향후경기전망

<참고>

매년 실시하는 소비자심리지수의 표준화 구간 연장*으로 과거 시계열이 수정**되었으니 이용에 참고하시기 바랍니다.

* 2003년~2022년 → 2003년~2023년

** 수정된 데이터는 한국은행 경제통계시스템(<http://ecos.bok.or.kr>)에서 조회 가능

“상세 내용은 「붙임」 참조”

붙 임: 2024년 6월 강원 영동지역 소비자동향조사 결과 1부. 끝.

문의처 : 한국은행 강릉본부 김경민 과장

Tel : (033)640-0150 Fax : (033)640-0165 E-mail : kimkyungmin@bok.or.kr

한국은행 강릉본부 보도자료는 인터넷(<http://www.bok.or.kr>>지역본부>강릉본부)에 수록되어 있습니다.



한국은행 강릉본부

(붙임)

2024년 6월 강원 영동지역 소비자동향조사 결과

< 차례 >

I. 소비자심리지수	1
II. 부문별 동향	2
1. 가계 재정상황에 대한 인식	2
2. 경제상황에 대한 인식	2
3. 가계저축 및 가계부채에 대한 인식	3
4. 물가 전망	3
III. 전국 소비자동향조사와의 비교	4
< 참고 >	
1. 소비자심리지수 개요	5
2. 2024년 6월 강원 영동지역 소비자동향조사 개요	6

한국은행 강릉본부

I

소비자심리지수

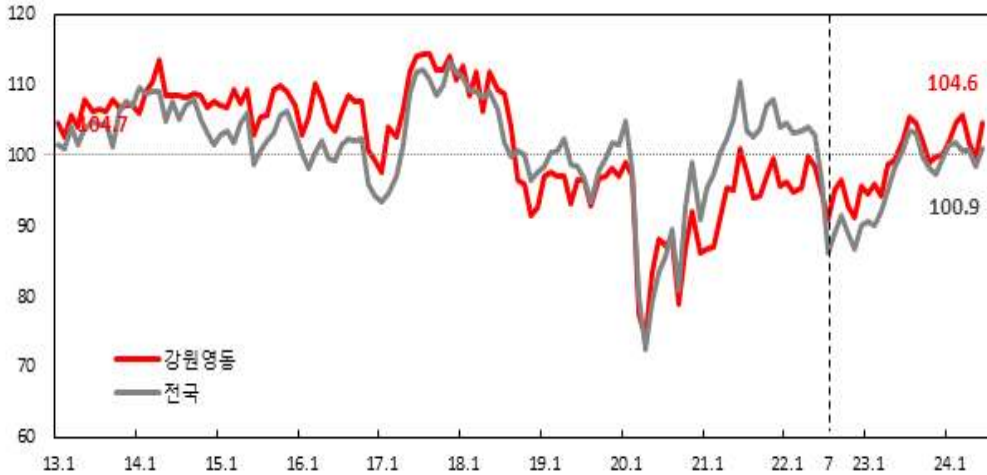
□ 2024년 6월 중 강원 영동지역 소비자들의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 나타내는 소비자심리지수(CCSI*)는 104.6으로 전월 대비 5.1p 상승

* CCSI(Composite Consumer Sentiment Index)

: 소비자동향지수(CSI)중 6개# 주요 지수를 이용하여 산출한 심리지표로서 장기평균치(2003년 1월 ~ 2023년 12월)를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

현재생활형편, 생활형편전망, 가계수입전망, 소비지출전망, 현재경기판단, 향후경기전망

소비자심리지수¹⁾ 추이²⁾



주: 1) 장기평균치(2003~2023년중)를 기준값(100)으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미
 2) 우측 세로점선은 표본개편 시점(2022.7월)을, 가로점선은 장기평균(100)을 의미

구성지수의 기여도

		'23.11월	12월	'24.1월	2월	3월	4월	5월	6월
■ 소비자심리지수 ¹⁾		99.9	100.2	102.0	104.5	105.8	101.9	99.5	104.6
(전월대비 지수차) ¹⁾²⁾		+0.8	+0.3	+1.8	+2.5	+1.3	-3.9	-2.4	+5.1
구성 지수의 기여도 (p)	현재생활형편	-0.7	+0.5	+0.2	+0.5	-0.2	-0.2	-0.2	+0.5
	생활형편전망	-0.4	+0.4	+0.8	+0.2	+0.4	-0.6	-0.6	+1.0
	가계수입전망	+0.6	+0.3	+0.3	+1.0	-0.3	-0.3	-1.3	+1.0
	소비지출전망	+1.3	-1.3	0.0	0.0	+1.0	-1.8	+0.3	+1.3
	현재경기판단	-0.1	0.0	+0.1	+0.3	+0.3	-0.4	-0.2	+0.7
	향후경기전망	+0.1	+0.3	+0.3	+0.6	+0.1	-0.6	-0.3	+0.7

주: 1) 표준화기간 연장으로 과거 시계열 수정

2) 각 구성지수별 전월대비 지수차의 합 = 소비자심리지수의 전월대비 지수차

II

부문별 동향

1 가계 재정상황에 대한 인식

- 현재생활형편CSI는 93으로 전월(91) 대비 2p 상승하였으며 생활형편 전망CSI는 98로 전월(93) 대비 5p 상승
- 가계수입전망CSI는 99로 전월(96) 대비 3p 상승하였으며 소비지출전망 CSI는 112로 전월(107) 대비 5p 상승

	'23.11월	12월	'24.1월	2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)	(B-A)
■ 현재생활형편CSI ¹⁾	89	91	92	94	93	92	91	93	+2
■ 생활형편전망CSI ²⁾	90	92	96	97	99	96	93	98	+5
■ 가계수입전망CSI ²⁾	97	98	99	102	101	100	96	99	+3
■ 소비지출전망CSI ²⁾	114	109	109	109	113	106	107	112	+5

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

2 경제상황에 대한 인식

- 현재경기판단CSI는 77로 전월(70) 대비 7p 상승하였으며 향후경기전망 CSI는 87로 전월(81) 대비 6p 상승
- 취업기회전망CSI는 88로 전월(85) 대비 3p 상승하였으며 금리수준전망 CSI는 106으로 전월(108) 대비 2p 하락

	'23.11월	12월	'24.1월	2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)	(B-A)
■ 현재경기판단CSI ¹⁾	69	69	70	73	76	72	70	77	+7
■ 향후경기전망CSI ²⁾	77	80	83	88	89	84	81	87	+6
■ 취업기회전망CSI ²⁾	85	85	90	88	92	88	85	88	+3
■ 금리수준전망CSI ²⁾	122	108	98	100	102	100	108	106	-2

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

3 가계저축 및 가계부채에 대한 인식

- 현재가계저축CSI는 92로 전월(93) 대비 1p 하락하였으며 가계저축전망CSI는 97로 전월(94) 대비 3p 상승
- 현재가계부채CSI는 98로 전월(99) 대비 1p 하락하였으며 가계부채전망CSI는 96으로 전월(95) 대비 1p 상승

	'23.11월	12월	'24.1월	2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)	(B-A)
■ 현재가계저축CSI ¹⁾	88	89	93	92	94	93	93	92	-1
■ 가계저축전망CSI ²⁾	95	95	94	99	98	97	94	97	+3
■ 현재가계부채CSI ¹⁾³⁾	104	99	101	101	105	99	99	98	-1
■ 가계부채전망CSI ²⁾³⁾	101	97	102	96	99	97	95	96	+1

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재
 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망
 3) 100보다 크면 가계부채가 증가함을 의미

4 물가 전망

- 물가수준전망CSI는 141로 전월(144) 대비 3p 하락하였으며 주택가격전망CSI는 114로 전월(110) 대비 4p 상승
- 임금수준전망CSI는 120으로 전월과 동일

	'23.11월	12월	'24.1월	2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)	(B-A)
■ 물가수준전망CSI ¹⁾	145	142	140	141	140	140	144	141	-3
■ 주택가격전망CSI ¹⁾	112	100	106	99	108	110	110	114	+4
■ 임금수준전망CSI ¹⁾	120	120	123	119	120	123	120	120	0

주: 1) 현재와 비교한 1년 후 전망

Ⅲ

전국 소비자동향조사와의 비교

□ 2024년 6월 중 전국 소비자심리지수는 100.9로 전월 대비 2.5p 상승

강원 영동지역 및 전국의 소비자동향조사 결과

	강원 영동지역					전국				
	'24.3월	4월	5월(A)	6월(B)	(B-A)	'24.3월	4월	5월(A)	6월(B)	(B-A)
소비자심리지수 ¹⁾	105.8	101.9	99.5	104.6	5.1	100.7	100.7	98.4	100.9	2.5
현재 생활형편	93	92	91	93	+2	89	89	88	90	+2
생활형편전망	99	96	93	98	+5	93	94	92	94	+2
가계수입전망	101	100	96	99	+3	99	99	97	99	+2
소비지출전망	113	106	107	112	+5	111	110	109	109	0
현재경기판단	76	72	70	77	+7	68	68	67	71	+4
향후경기전망	89	84	81	87	+6	80	81	79	80	+1
취업기회전망	92	88	85	88	+3	84	85	83	85	+2
금리수준전망	102	100	108	106	-2	98	100	104	98	-6
현재가계저축	94	93	93	92	-1	94	93	92	93	+1
가계저축전망	98	97	94	97	+3	97	96	95	97	+2
현재가계부채	105	99	99	98	-1	99	99	100	100	0
가계부채전망	99	97	95	96	+1	98	97	98	97	-1
물가수준전망	140	140	144	141	-3	146	145	147	146	-1
주택가격전망	108	110	110	114	+4	95	101	101	108	+7
임금수준전망	120	123	120	120	0	116	117	116	116	0

주: 1) 6개 주요지수(현재생활형편, 생활형편전망, 가계수입전망, 소비지출전망, 현재경기판단, 향후경기전망)를 이용하여 산출한 심리지표

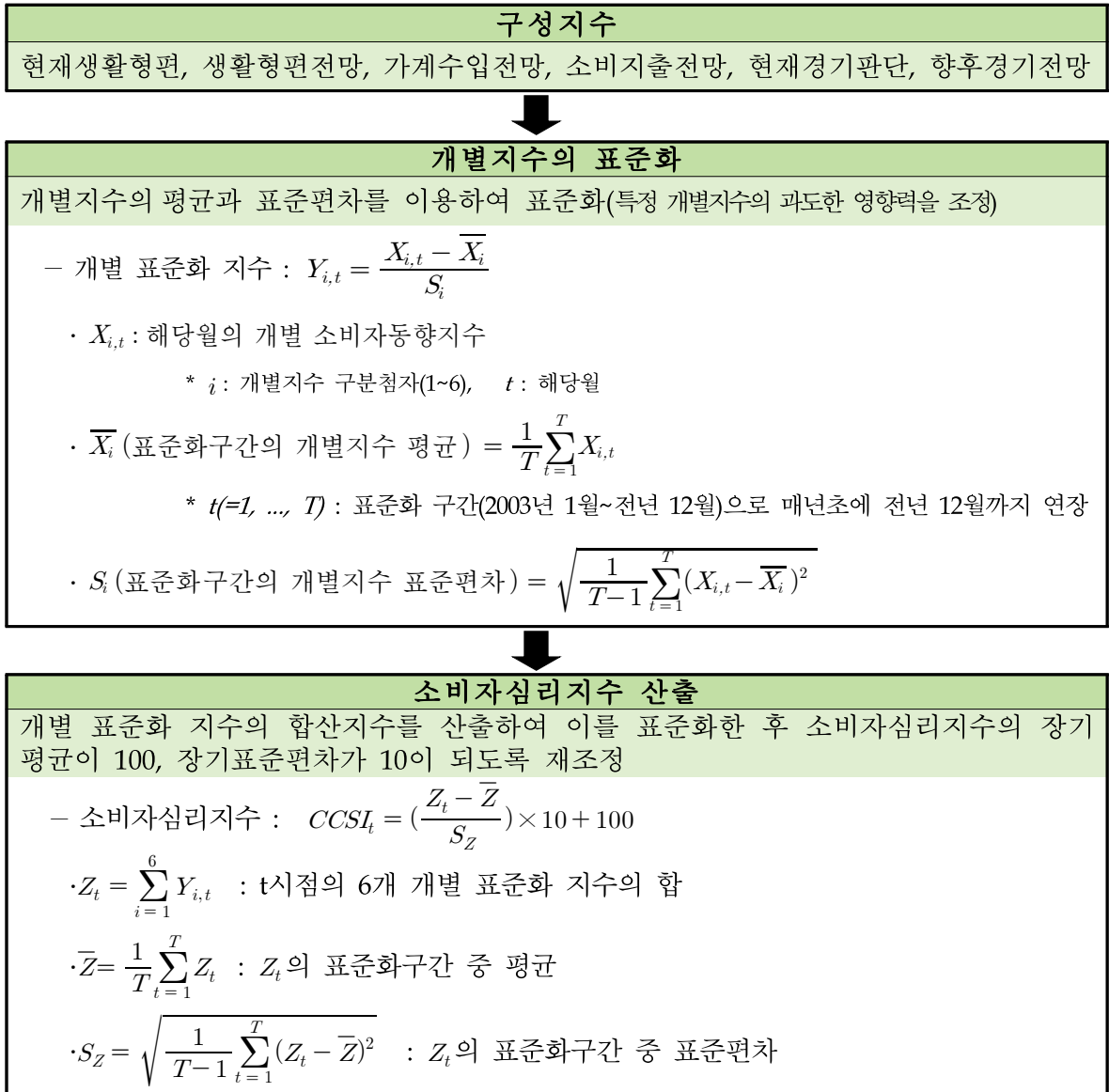
<참고1>

소비자심리지수 개요

1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

- 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 경제 전반에 대한 소비자의 인식을 종합적으로 판단
- o 6개 개별지수를 표준화 구간*(2003년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지표
 - * 강원 영동지역 소비자동향조사는 2012년 9월부터 통계자료가 집계됨에 따라 표준화 구간 중 2012년 8월 이전은 강원지역 데이터를 사용
- o 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2003년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우 비관적임을 의미

2. 산출방식



<참고2>

2024년 6월 강원 영동지역 소비자동향조사 개요

1. 조사목적

- 강원 영동지역 가계의 소비동향 및 경제상황에 대한 인식을 파악함으로써 정책 판단자료 등에 활용

2. 조사대상

- 강원 영동지역 내 300가구(응답 248가구, 응답률 82.7%)

3. 조사기간

- 2024. 6. 1. ~ 6. 20.

4. 주요 조사내용

조 사 항 목		조 사 내 용
경제인식	현재생활형편	6개월 전과 비교한 현재
	현재경기판단	"
경제전망	생활형편전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
	향후경기전망	"
	취업기회전망	"
	금리수준전망	"
소비지출전망	가계수입전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
	소비지출전망	"
가계저축 및 부채	현재가계저축	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
물가전망	물가수준전망	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망	"
	임금수준전망	"