



소비자동향조사

2023년 11월 28일 강원 2023-11-4호

# 보도자료

이 자료는 11월 29일 조간부터 취급하여  
주십시오. 단, 통신/방송/인터넷 매체는  
11월 28일 12:00 이후부터 취급 가능

## 제 목 : 2023년 11월 강원지역 소비자동향조사 결과

- 소비자들의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 나타내는 소비자 심리지수(CCSI\*)는 11월중 99.1로 전월대비 0.3p 상승 (10월 98.8 → 11월 99.1)

\* CCSI(Composite Consumer Sentiment Index)

: 소비자동향지수(CSI)중 6개 주요지수를 이용하여 산출한 심리지수

- 다만 전월에 이어 100을 하회하였다는 점에서 여전히 장기평균 (2003년 1월 ~ 2022년 12월)보다 비관적임을 의미

“ 자세한 내용은 <붙임> 참조 ”

문의처 : 기획금융팀 조사역 김효정

Tel : (033) 258-3296 Fax : (033) 258-3239 E-mail : gangwon@bok.or.kr

“한국은행 강원본부 보도자료는 인터넷(<http://www.bok.or.kr/gangwon>)에 수록되어 있습니다.”



한국은행 강원본부

<붙임>

# 2023년 11월 강원지역 소비자동향조사 결과

2023. 11.

## < 차례 >

I. 소비자심리지수 .....	1
II. 소비자동향지수 .....	2
1. 가계 재정상황에 대한 인식	
2. 경제상황에 대한 인식	
3. 가계 저축 및 부채상황에 대한 인식	
4. 물가상황에 대한 인식	
III. 전국 소비자심리지수와의 비교 .....	4

## < 참 고 >

1. 강원지역 소비자심리지수 및 소비자동향지수 추이 ..	5
2. 2023년 11월 강원지역 소비자동향조사 개요 .....	6

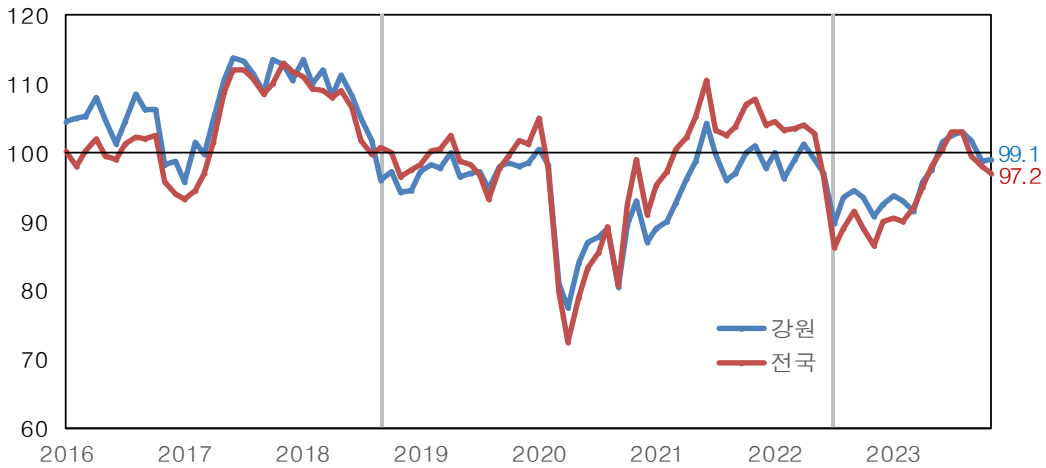
한국은행 강원본부

# I. 소비자심리지수

□ 11월중 소비자심리지수는 99.1로 전월대비 0.3p 상승

○ 전월대비 상승 전환(-3.0p → +0.3p)하였는데 이는 현재 생활형편이 나아지 지 않았음에도 향후 소비지출이 늘어날 것으로 보고 있는 점에 주로 기인

소비자심리지수 추이<sup>1)2)</sup>



주 : 1) 2003~2022년중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미  
 2) 세로선은 표본개편 시점(2018.9월, 2022.7월)을 의미

구성지수의 기여도

		23.3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
소비자심리지수		91.7	95.8	97.7	101.7	102.7	103.0	101.8	98.8	99.1
(전월대비 지수차)		△1.4	4.1	1.9	4.0	1.0	0.3	△1.2	△3.0	0.3
구 성 지 수 의 기 여 도 (p)	현재생활형편 <sup>1)</sup>	△0.5	1.2	△0.2	1.0	0.2	0.5	△0.5	△0.3	△0.5
	생활형편전망 <sup>2)</sup>	0.0	0.8	0.2	0.4	0.4	0.0	△0.2	△0.7	0.0
	가계수입전망 <sup>2)</sup>	0.4	0.7	0.3	0.7	△0.3	0.3	0.4	△1.0	0.0
	소비지출전망 <sup>2)</sup>	△1.3	0.0	0.5	0.3	△0.3	0.5	△0.5	△0.3	0.8
	현재경기판단 <sup>1)</sup>	0.1	0.7	0.4	0.8	0.6	△0.1	△0.3	△0.4	△0.2
	향후경기전망 <sup>2)</sup>	△0.1	0.7	0.7	0.8	0.4	△0.9	△0.1	△0.3	0.2

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재  
 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

## II. 소비자동향지수

### 1. 가계 재정상황에 대한 인식

- 현재생활형편CSI(87)는 전월대비 2p 하락, 생활형편전망CSI(90)는 전월 수준 유지
- 가계수입전망CSI(97)는 전월 수준 유지, 소비지출전망CSI(113)는 전월대비 3p 상승

	23.3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월(A)	11월(B)	(B-A)
현재생활형편CSI <sup>1)</sup>	81	86	85	89	90	92	90	89	87	( △ 2 )
생활형편전망CSI <sup>2)</sup>	85	89	90	92	94	94	93	90	90	( - )
가계수입전망CSI <sup>2)</sup>	94	96	97	99	98	99	100	97	97	( - )
소비지출전망CSI <sup>2)</sup>	109	109	111	112	111	113	111	110	113	( + 3 )

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재  
 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

### 2. 경제상황에 대한 인식

- 현재경기판단CSI(68)는 전월대비 2p 하락, 향후경기전망CSI(77)는 전월대비 2p 상승
- 취업기회전망CSI(83)는 전월대비 4p 상승, 금리수준전망CSI(121)는 전월대비 5p 하락

	23.3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월(A)	11월(B)	(B-A)
현재경기판단CSI <sup>1)</sup>	54	61	65	73	78	77	74	70	68	( △ 2 )
향후경기전망CSI <sup>2)</sup>	64	70	76	83	87	79	78	75	77	( + 2 )
취업기회전망CSI <sup>2)</sup>	72	77	80	83	85	83	79	79	83	( + 4 )
금리수준전망CSI <sup>2)</sup>	118	111	113	102	111	119	118	126	121	( △ 5 )

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재  
 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

### 3. 가계 저축 및 부채상황에 대한 인식

- 현재가계저축CSI(91)는 전월대비 1p 상승, 가계저축전망CSI(93)는 전월 수준 유지
- 현재가계부채CSI(106)는 전월대비 3p 상승, 가계부채전망CSI(103)는 전월대비 1p 하락

	23.3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월(A)	11월(B)	(B-A)
현재가계저축CSI <sup>1)</sup>	87	92	90	92	95	91	94	90	91	( + 1 )
가계저축전망CSI <sup>2)</sup>	89	95	92	94	98	95	96	93	93	( - )
현재가계부채CSI <sup>1)</sup>	102	100	100	100	101	102	102	103	106	( + 3 )
가계부채전망CSI <sup>2)</sup>	100	98	98	101	100	102	98	104	103	( △ 1 )

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재  
 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

### 4. 물가상황에 대한 인식

- 물가수준전망CSI(140)는 전월대비 3p 하락, 주택가격전망CSI(107)는 전월대비 4p 하락
- 임금수준전망CSI(117)는 전월대비 2p 하락

	23.3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월(A)	11월(B)	(B-A)
물가수준전망CSI <sup>1)</sup>	143	140	139	137	132	138	138	143	140	( △ 3 )
주택가격전망CSI <sup>1)</sup>	81	89	97	102	106	111	112	111	107	( △ 4 )
임금수준전망CSI <sup>1)</sup>	109	118	118	118	120	119	118	119	117	( △ 2 )

주 : 1) 현재와 비교한 1년 후 전망

### Ⅲ. 전국 소비자심리지수와 비교

□ 11월중 강원지역 소비자심리지수는 전월대비 0.3p 상승한 반면 전국 소비자심리지수는 0.9p 하락

○ 다만 강원지역과 전국 모두 100을 하회하였다는 점에서 여전히 장기평균 (2003년 1월 ~ 2022년 12월)보다 비관적임을 의미

**강원과 전국의 주요 소비자심리지수(CCSI)**

			2023									
			3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	
소비자심리지수			강원	91.7	95.8	97.7	101.7	102.7	103.0	101.8	98.8	99.1
			전국	92.0	95.1	98.0	100.7	103.2	103.1	99.7	98.1	97.2
			격차	△0.3	0.7	△0.3	1.0	△0.5	△0.1	2.1	0.7	1.9
(전월대비 지수차)			강원	△1.4	4.1	1.9	4.0	1.0	0.3	△1.2	△3.0	0.3
			전국	1.8	3.1	2.9	2.7	2.5	△0.1	△3.4	△1.6	△0.9
구 성 자 수 의 가 여 도 (p)	소 비 심 리	현재생활형편 <sup>1)</sup>	강원	△0.5	1.2	△0.2	1.0	0.2	0.5	△0.5	△0.3	△0.5
			전국	0.3	1.1	0.3	0.3	0.5	0.0	△0.5	△0.3	△0.3
		생활형편전망 <sup>2)</sup>	강원	0.0	0.8	0.2	0.4	0.4	0.0	△0.2	△0.7	0.0
			전국	1.1	0.8	0.5	0.3	0.3	0.3	△0.8	△0.5	0.0
	가계수입전망 <sup>2)</sup>	강원	0.4	0.7	0.3	0.7	△0.3	0.3	0.4	△1.0	0.0	
		전국	0.4	0.0	0.4	0.4	0.4	0.4	△0.4	△0.4	0.0	
	소비지출전망 <sup>2)</sup>	강원	△1.3	0.0	0.5	0.3	△0.3	0.5	△0.5	△0.3	0.8	
		전국	△0.7	0.0	0.3	0.7	0.0	0.0	△0.3	0.3	△0.7	
	경 기 판 단	현재경기판단 <sup>1)</sup>	강원	0.1	0.7	0.4	0.8	0.6	△0.1	△0.3	△0.4	△0.2
			전국	0.4	0.6	0.6	0.5	0.6	△0.3	△0.6	△0.2	△0.2
	향후경기전망 <sup>2)</sup>	강원	△0.1	0.7	0.7	0.8	0.4	△0.9	△0.1	△0.3	0.2	
		전국	0.4	0.6	0.7	0.5	0.7	△0.5	△0.7	△0.5	0.2	

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재

2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

<참고 1>

**강원지역 소비자심리지수 및 소비자동향지수 추이**

	2023									(B-A)
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월(A)	11월(B)	
소비자심리지수	91.7	95.8	97.7	101.7	102.7	103.0	101.8	98.8	99.1	(+0.3)
현재생활형편	81	86	85	89	90	92	90	89	87	(△2)
생활형편전망	85	89	90	92	94	94	93	90	90	(-)
가계수입전망	94	96	97	99	98	99	100	97	97	(-)
소비지출전망	109	109	111	112	111	113	111	110	113	(+3)
내구재	88	93	92	92	95	93	93	94	92	(△2)
의류비	92	94	95	97	98	95	94	99	96	(△3)
외식비	89	92	96	94	95	95	95	95	94	(△1)
여행비	89	91	94	96	97	95	95	95	93	(△2)
교육비	98	97	98	98	99	100	100	98	100	(+2)
의료·보건비	111	113	113	113	111	114	113	112	112	(-)
교양·오락·문화비	88	93	96	93	95	93	92	93	91	(△2)
교통·통신비	108	110	108	110	109	109	110	111	108	(△3)
주거비	107	106	107	105	106	108	106	108	107	(△1)
현재경기판단	54	61	65	73	78	77	74	70	68	(△2)
향후경기전망	64	70	76	83	87	79	78	75	77	(+2)
취업기회전망	72	77	80	83	85	83	79	79	83	(+4)
금리수준전망	118	111	113	102	111	119	118	126	121	(△5)
현재가계저축	87	92	90	92	95	91	94	90	91	(+1)
가계저축전망	89	95	92	94	98	95	96	93	93	(-)
현재가계부채	102	100	100	100	101	102	102	103	106	(+3)
가계부채전망	100	98	98	101	100	102	98	104	103	(△1)
물가수준전망	143	140	139	137	132	138	138	143	140	(△3)
주택가격전망	81	89	97	102	106	111	112	111	107	(△4)
임금수준전망	109	118	118	118	120	119	118	119	117	(△2)

<참고 2>

## 2023년 11월 강원지역 소비자동향조사 개요

### 1. 조사대상

□ 강원지역 7개시\*의 600가구(응답 509가구, 응답률 84.8%)

\* 춘천, 원주, 강릉, 동해, 삼척, 속초, 태백시

### 2. 조사기간 : 2023. 11. 13 ~ 11. 24

### 3. 소비자동향지수(CSI)의 개념 및 조사내용

□ 소비자동향지수(Consumer Survey Index:CSI)\*는 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

$$\text{○ 개별 소비자동향지수} = \frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0 - \text{다소부정} \times 0.5 - \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$$

조 사 항 목		조 사 내 용
경제인식	현재생활형편 <sup>1)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	현재경기판단 <sup>1)</sup>	"
경제전망	생활형편전망 <sup>1)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
	향후경기전망 <sup>1)</sup>	"
	취업기회전망 <sup>2)</sup>	"
	금리수준전망 <sup>2)</sup>	"
소비지출전망	가계수입전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
	소비지출전망 <sup>2)</sup>	"
가계저축 및 부채	현재가계저축 <sup>2)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채 <sup>2)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
물가전망	물가수준전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망 <sup>2)</sup>	"
	임금수준전망 <sup>2)</sup>	"

주 : 1) 100보다 큰 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄  
 2) 100보다 큰 경우 증가 또는 상승할 것으로 응답한 가구수가 감소 또는 하락할 것으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄



## 4. 소비자심리지수(CCSI) 개요

### □ 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

- 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 경제 전반에 대한 소비자의 인식을 종합적으로 판단
  - 6개 개별지수를 표준화 구간(2003년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지표임
  - 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2003년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미

### □ 산출방식

