



소비자동향조사

보도자료

2024년 6월 25일 전북 2024 - 37호

이 자료는 6월 25일 조간부터 취급하여
주십시오. 단, 통신/방송/인터넷 매체는
6월 26일 12:00 이후부터 취급 가능

제 목 : 2024년 6월 전북지역 소비자동향조사 결과

□ 2024년 6월 중 전북지역 소비자동향조사 결과 소비자심리지수 (CCSI)*는 97.3로 전월(93.2)보다 4.1p 상승

* CCSI(Composite Consumer Sentiment Index)

: 소비자동향지수(CSI) 중 6개 주요 지수를 이용하여 산출한 심리지표로서 장기평균치(2003년 1월 ~ 2023년 12월)를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

<참고>

매년 실시하는 소비자심리지수의 표준화 구간 연장*으로 과거 시계열이 수정**되었으니 이용에 참고하시기 바랍니다.

* 2003년~2022년 → 2003년~2023년

** 수정된 데이터는 경제통계시스템(<http://ecos.bok.or.kr>)에서 조회 가능

“ 자세한 내용은 <붙임> 참조 ”

문의처 : 전북본부 기획조사팀 조사역 김재휘, 조사역 김혜인

Tel : (063) 250-4081, 4086 Fax : (063) 250-4099 E-mail : jeonbuk@bok.or.kr

“한국은행 전북본부 보도자료는 인터넷(<http://www.bok.or.kr>)에서 지역본부-전북본부로 접속)에도 수록되어 있습니다.”



한국은행 전북본부

<붙임>

2024년 6월 전북지역 소비자동향조사 결과

2024. 6.

한국은행 전북본부

< 차 례 >

< 요약 >

I. 소비자심리지수	1
II. 소비자동향지수	2
1. 가계 재정상황에 대한 인식	2
2. 경제상황에 대한 인식	4
3. 가계 저축 및 부채상황에 대한 인식	5
4. 물가상황에 대한 인식	5
<참고> 1. 소비자동향조사 통계	6
2. 2024년 6월 소비자동향조사 개요	7
<별첨> 소비자심리지수 개요	8

< 요약 >

I. 소비자심리지수(CCSI)

- 전북지역 소비자의 경제 상황에 대한 심리를 종합적으로 보여주는 소비자심리지수는 2024년 6월 중 97.3으로 전월(93.2)보다 4.1p 상승
* 전국은 100.9로 전월(98.4)대비 2.5p 상승

소비자심리지수

	23.10월	11월	12월	23.1월	2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)	B-A
• 전 북	91.8	93.8	95.1	96.5	95.5	94.1	94.7	93.2	97.3	+4.1
• 전 국	98.2	97.3	99.7	101.6	101.9	100.7	100.7	98.4	100.9	+2.5

II. 소비자동향지수(CSI)

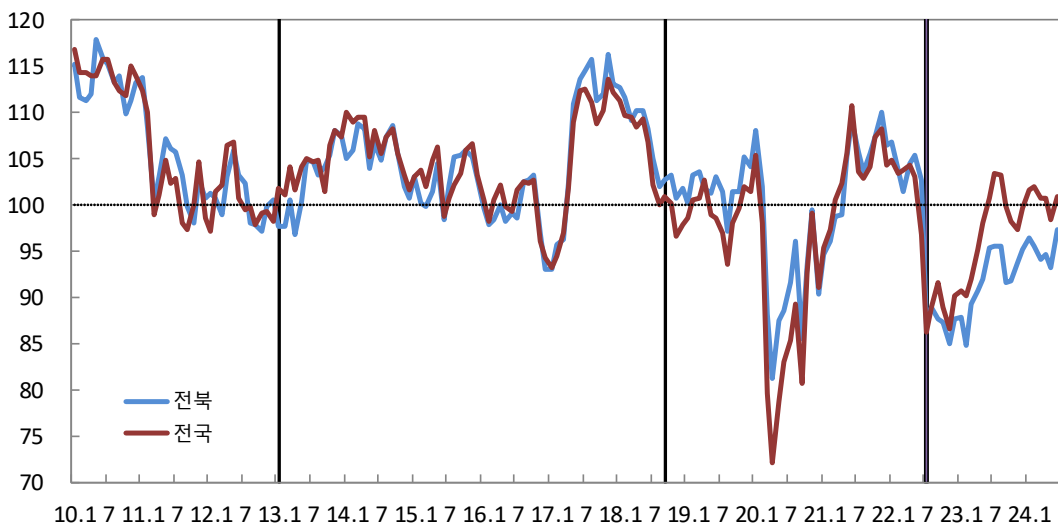
- **(주요 지수)** 현재생활형편(87→89), 생활형편전망(90→92), 가계수입전망(93→97), 소비지출전망(102→104), 현재경기판단(63→68), 향후경기전망(73→78) 모두 전월보다 상승
- **(여타 지수)** 취업기회전망(76→78), 가계부채전망(102→103), 주택가격전망(106→115), 임금수준전망(116→117)은 전월보다 상승하였으나 금리수준전망(103→97), 가계저축전망(92→89)은 전월보다 하락

		23.10월	11월	12월	24.1월	2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)	B-A
주요 지수	현재생활형편	84	88	87	88	89	85	87	87	89	+2
	생활형편전망	86	86	90	91	92	90	91	90	92	+2
	가계수입전망	92	94	94	97	94	95	95	93	97	+4
	소비지출전망	106	107	107	106	105	103	103	102	104	+2
	현재경기판단	61	61	62	64	63	65	63	63	68	+5
	향후경기전망	68	68	73	73	73	74	75	73	78	+5
여타 지수	취업기회전망	72	73	73	76	77	76	76	76	78	+2
	금리수준전망	121	120	110	97	97	96	97	103	97	△6
	가계저축전망	87	88	88	88	90	89	89	92	89	△3
	가계부채전망	103	103	102	103	98	102	101	102	103	+1
	주택가격전망	111	107	98	95	94	100	102	106	115	+9
	임금수준전망	116	115	117	117	118	116	116	116	117	+1

I 소비자심리지수(CCSI)

- 전북지역 소비자의 경제 상황에 대한 심리를 종합적으로 보여주는 소비자 심리지수는 2024년 6월 중 97.3으로 전월보다 4.1p 상승
 - 전국은 100.9로 전월(98.4)대비 2.5p 상승

소비자심리지수¹⁾²⁾



주: 1) 2003~2023년 중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미
 2) 실선은 표본개편 시점(2013.1월, 2018.9월, 2022.7월)을 의미(이하 동일)

구성지수의 기여도

	2023			2024						
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	
소비자심리지수	91.8	93.8	95.1	96.5	95.5	94.1	94.7	93.2	97.3	
<전국>	<98.2>	<97.3>	<99.7>	<101.6>	<101.9>	<100.7>	<100.7>	<98.4>	<100.9>	
(전월대비 지수차) ¹⁾	+0.1	+2.0	+1.4	+1.4	△1.0	△1.4	+0.6	△1.5	+4.1	
구성지수의 기여도 (p)	현재생활형편	△0.2	+1.0	△0.2	+0.3	+0.2	△1	+0.5	-	+0.5
	생활형편전망	-	-	+0.9	+0.2	+0.2	△0.5	+0.2	△0.2	+0.5
	가계수입전망	+0.3	+0.7	-	+1.0	△1.0	+0.3	-	△0.7	+1.4
	소비지출전망	+0.3	+0.3	-	△0.3	△0.3	△0.7	-	△0.3	+0.7
	현재경기판단	△0.2	-	+0.1	+0.2	△0.1	+0.2	△0.2	-	+0.5
	향후경기전망	△0.1	-	+0.6	-	-	+0.1	+0.1	△0.2	+0.6

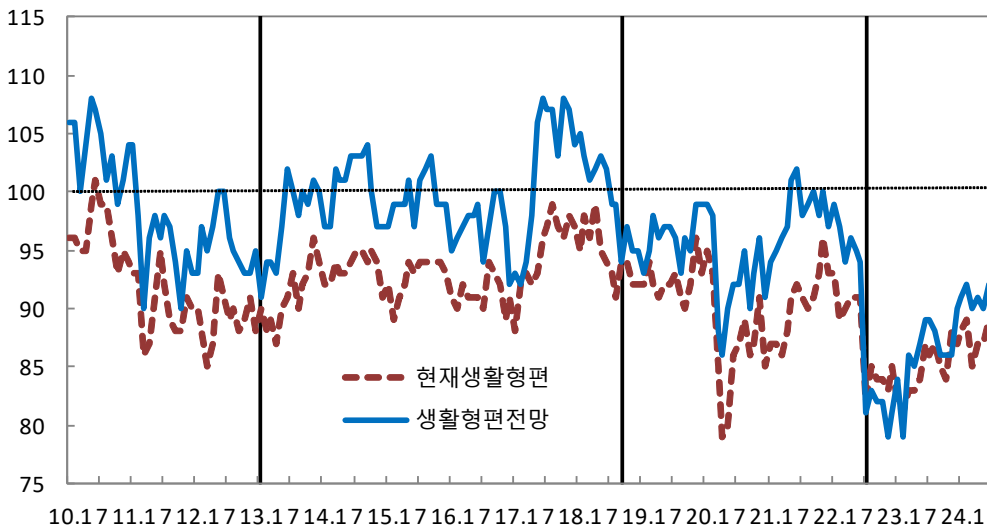
주: 1) 전월 지수와의 차이를 소수 첫째 자리까지 표시

II 소비자동향지수(CSI)

1. 가계 재정상황에 대한 인식

- 전북지역 소비자의 현재생활형편CSI(87→89)는 전월보다 상승
- 생활형편전망CSI(90→92)은 전월보다 상승

현재생활형편 및 생활형편전망CSI



	2023			2024						B-A
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)	
현재생활형편 ¹⁾	84	88	87	88	89	85	87	87	89	+2
생활형편전망 ²⁾	86	86	90	91	92	90	91	90	92	+2

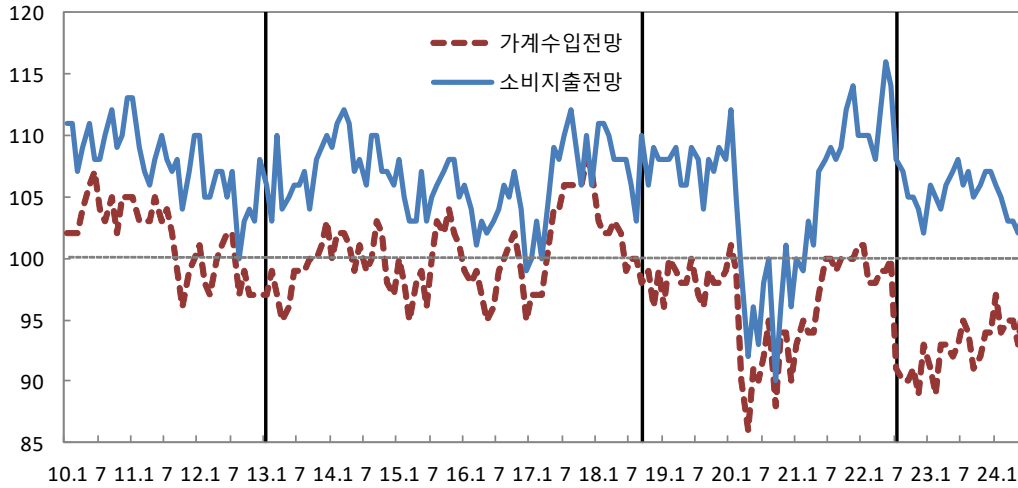
주: 1) 6개월 전과 비교한 현재

2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

□ 가계수입전망(93→97)과 소비지출전망(102→104) 모두 전월보다 상승

- 지출항목별로는 내구재, 의류비, 외식비, 여행비 등은 상승한 반면 의료·보건비, 주거비는 전월과 동일

가계수입전망 및 소비지출전망CSI



가계수입전망 및 소비지출전망CSI

	2023			2024						B-A
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)	
가 계 수 입 전 망 ¹⁾	92	94	94	97	94	95	95	93	97	+4
소 비 지 출 전 망 ¹⁾	106	107	107	106	105	103	103	102	104	+2
< 지 출 항 목 별 > ²⁾										
(내 구 재)	92	92	91	91	90	94	90	90	92	+2
(의 류 비)	94	94	92	92	91	93	94	93	94	+1
(외 식 비)	92	91	92	90	90	91	91	91	95	+4
(여 행 비)	89	88	86	91	90	92	93	88	98	+10
(교 육 비)	96	97	96	97	99	97	94	95	97	+2
(의 료·보 건 비)	112	113	112	114	112	112	109	111	111	-
(교 양·오 락·문 화 비)	90	89	88	89	88	90	88	91	92	+1
(교 통·통 신 비)	109	105	104	105	105	106	103	104	107	+3
(주 거 비)	106	104	105	104	103	105	103	102	102	-

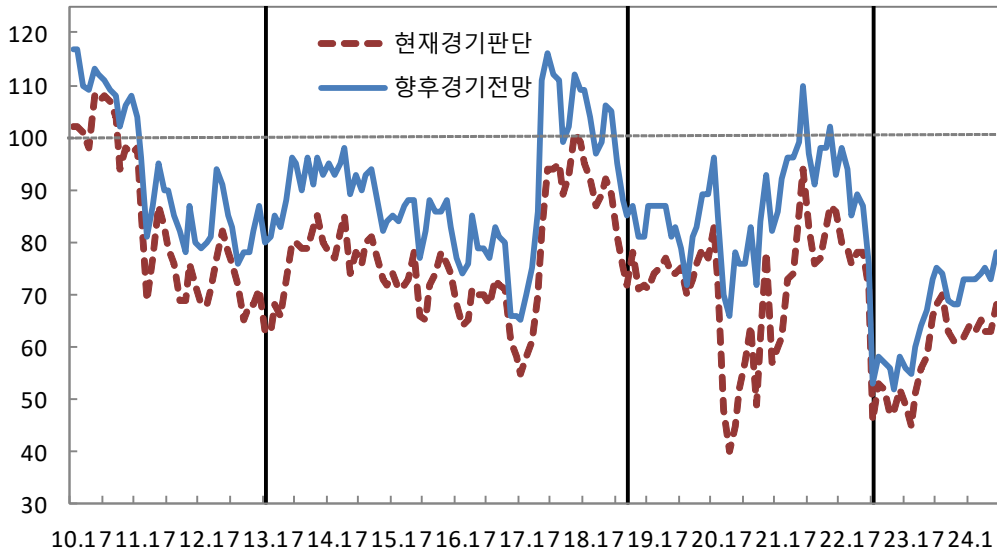
주: 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

2) 경기변동에 민감한 소비지출 항목들을 중심으로 조사하였으며 주·부식비, 광열수도비 등은 제외되어 항목별 합계와 소비지출전망이 일치하지 않음

2. 경제상황에 대한 인식

□ 현재경기판단CSI(63 → 68), 향후경기전망CSI(73 → 78) 모두 전월보다 상승

현재경기판단 및 향후경기전망



	2023			2024						B-A
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)	
현재경기판단 ¹⁾	61	61	62	64	63	65	63	63	68	+5
향후경기전망 ²⁾	68	68	73	73	73	74	75	73	78	+5

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재

2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

□ 취업기회전망CSI(76 → 78)는 전월보다 상승한 반면, 금리수준전망CSI(103 → 97)는 전월보다 하락

취업기회전망 및 금리수준전망CSI

	2023			2024						B-A
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)	
취업기회전망 ¹⁾	72	73	73	76	77	76	76	76	78	+2
금리수준전망 ¹⁾	121	120	110	97	97	96	97	103	97	△6

주: 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

3. 가계 저축 및 부채상황에 대한 인식

□ 현재가계저축(87→88), 가계부채전망(102→103)은 전월보다 상승한 반면, 가계저축전망(92→89), 현재가계부채(103→101)은 전월보다 하락

가계저축 및 가계부채 수준에 대한 판단과 전망

	2023			2024							B-A
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)		
현재가계저축 ¹⁾	85	86	84	86	87	89	90	87	88	+1	
가계저축전망 ²⁾	87	88	88	88	90	89	89	92	89	△3	
현재가계부채 ¹⁾	102	102	101	102	100	101	97	103	101	△2	
가계부채전망 ²⁾	103	103	102	103	98	102	101	102	103	+1	

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재

2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

4. 물가상황에 대한 인식

□ 주택가격전망(106→115), 임금수준전망(116→117)은 전월보다 상승하였으나, 물가수준전망(138→138)은 전월과 동일

물가수준·주택가격·임금수준 전망

	2023			2024							B-A
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)		
물가수준전망 ¹⁾	144	146	140	137	138	137	135	138	138	-	
주택가격전망 ¹⁾	111	107	98	95	94	100	102	106	115	+9	
임금수준전망 ¹⁾	116	115	117	117	118	116	116	116	117	+1	

주: 1) 현재와 비교한 1개월 후 전망

<참고 1>

소비자동향조사 통계

	전 북										전 국									
	2023			2024							2023			2024						
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월		
소비자심리지수	91.8	93.8	95.1	96.5	95.5	94.1	94.7	93.2	97.3	98.2	97.3	99.7	101.6	101.9	100.7	100.7	98.4	100.9		
현재생활형편	84	88	87	88	89	85	87	87	89	88	87	88	89	90	89	89	88	90		
생활형편전망	86	86	90	91	92	90	91	90	92	90	90	92	94	94	93	94	92	94		
가계수입전망	92	94	94	97	94	95	95	93	97	98	98	99	100	100	99	99	97	99		
소비지출전망	106	107	107	106	105	103	103	102	104	113	111	111	111	111	111	110	109	109		
현재경기판단	61	61	62	64	63	65	63	63	68	64	62	67	69	70	68	68	67	71		
향후경기전망	68	68	73	73	73	74	75	73	78	70	72	77	81	80	80	81	79	80		
취업기회전망	72	73	73	76	77	76	76	76	78	78	77	81	84	83	84	85	83	85		
금리수준전망	121	120	110	97	97	96	97	103	97	128	119	107	99	100	98	100	104	98		
현재가계저축	85	86	84	86	87	89	90	87	88	91	91	93	94	93	94	93	92	93		
가계저축전망	87	88	88	88	90	89	89	92	89	94	94	95	96	96	97	96	95	97		
현재가계부채	102	102	101	102	100	101	97	103	101	101	102	100	100	100	99	99	100	100		
가계부채전망	103	103	102	103	98	102	101	102	103	99	99	98	97	98	98	97	98	97		
물가수준전망	144	146	140	137	138	137	135	138	138	151	149	146	143	144	146	145	147	146		
주택가격전망	111	107	98	95	94	100	102	106	115	108	102	93	92	92	95	101	101	108		
임금수준전망	116	115	117	117	118	116	116	116	117	116	115	116	117	116	116	117	116	116		

<참고 2>

2024년 6월 소비자동향조사 개요

1. 조사대상 : 전라북도내 6개 시 지역(인접 읍·면 지역 포함) 400가구(378가구 응답)

2. 조사기간 : 2024. 6. 10 ~ 2024. 6. 20

3. 소비자동향지수(CSI)의 개념 및 조사내용

— 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI)는 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

○ 개별 소비자동향지수 = $\frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0 - \text{다소부정} \times 0.5 - \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$

조 사 항 목	조 사 내 용
가계 재정상황에 대한 인식	현재생활형편 ¹⁾ 6개월 전과 비교한 현재
	생활형편전망 ¹⁾ 현재와 비교한 6개월 후 전망
	가계수입전망 ²⁾ "
	소비지출전망 ²⁾ "
경제상황에 대한 인식	현재경기판단 ¹⁾ 6개월 전과 비교한 현재
	향후경기전망 ¹⁾ 현재와 비교한 6개월 후 전망
	취업기회전망 ²⁾ "
	금리수준전망 ²⁾ "
가계 저축 및 부채 상황에 대한 인식	현재가계저축 ²⁾ 6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망 ²⁾ 현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채 ²⁾ 6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망 ²⁾ 현재와 비교한 6개월 후 전망
물가상황에 대한 인식	물가수준전망 ²⁾ 현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망 ²⁾ "
	임금수준전망 ²⁾ "

주: 1) 100보다 큰 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄
 2) 100보다 큰 경우 증가 또는 상승할 것으로 응답한 가구수가 감소 또는 하락할 것으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

※ 한국은행 경제통계시스템(ECOS, <http://ecos.bok.or.kr>) - 통계검색 - 간편검색에서 아래의 통계 분류 항목명을 이용하여 해당 통계를 조회할 수 있습니다.

통계표 명칭	ECOS 분류 항목명
가계 재정상황에 대한 인식(p.2)	6.2.4 소비자동향조사(한국은행, 지역)(월)
경제상황에 대한 인식(p.4)	
가계 저축 및 부채상황에 대한 인식(p.5)	
물가상황에 대한 인식(p.5)	

<별첨>

소비자심리지수 개요

1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

- 현재생활형편, 가계수입전망, 향후경기전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 소비자의 경제에 대한 전반적인 인식을 종합적으로 판단
- 6개 개별지수를 표준화 구간(2003년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지표임
- 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2003년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미

2. 산출방식

