



보도자료

이 자료는 7월 25일 조간부터 취급하여
주십시오. 단, 통신/방송/인터넷 매체는
7월 24일 17:00 이후부터 취급 가능

제 목: 2024년 7월 대전세종충남지역 소비자동향조사 결과

□ **7월 중 대전세종충남지역 소비자심리지수**(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)*는 **100.2**로 전월(99.4)보다 0.8p 상승

○ 다만, 전국(103.6)에 비해서는 3.4p 낮은 수준

* 개별 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI) 중 가계 경제상황 및 경기와
연관성이 높은 6개 주요 지수를 이용하여 산출한 심리지표로서 장기평균치
(2003년 1월 ~ 2023년 12월)를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다
낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

“ 자세한 내용은 <붙임> 참조 ”

문의처 : 한국은행 대전세종충남본부 경제조사팀 조사역 최재혁

Tel : 042-601-1229

Fax : 042-601-1214

E-mail : daejeon@bok.or.kr

“한국은행 대전세종충남본부 보도자료는 인터넷(<http://www.bok.or.kr> > 지역본부 > 대전세종
충남본부)에도 수록되어 있습니다.”



한국은행 대전세종충남본부

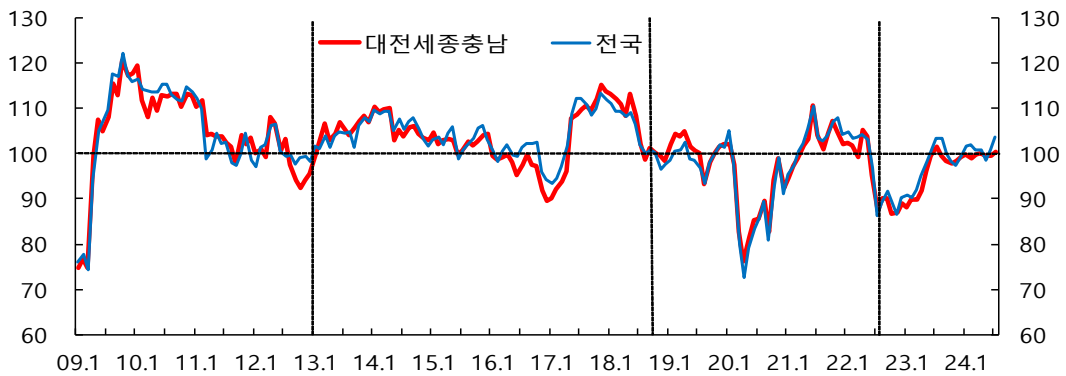
<붙임>

2024년 7월 대전세종충남지역 소비자동향조사 결과

I 소비자심리지수

- 대전세종충남지역 소비자들의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 나타내는 소비자심리지수(CCSI)는 7월 중 100.2로 전월(99.4)보다 0.8p 상승
 - 다만, 전국(103.6)에 비해서는 3.4p 낮은 수준

소비자심리지수¹⁾ 추이²⁾



주: 1) 2003년 1월~2023년 12월의 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기 평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미
 2) 세로 점선은 표본개편 시점(2013.1월, 2018.9월, 2022.7월)을 의미

구성지수의 기여도

	2023년		2024년							
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	
소비자심리지수 ¹⁾	98.3	99.1	99.8	98.8	99.8	99.9	99.4	99.4	100.2	
<전국>	97.3	99.7	101.6	101.9	100.7	100.7	98.4	100.9	103.6	
(전월 대비 지수차)	0.4	0.8	0.7	-1.0	1.0	0.1	-0.5	0.0	0.8	
구성지수의 기여도 (p)	현재생활형편	0.2	0.0	0.3	-0.3	0.0	0.3	0.3	-0.3	0.3
	생활형편전망	0.0	0.5	0.0	-0.5	0.7	-0.3	-0.2	0.3	0.0
	가계수입전망	0.4	-0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	-0.4	0.0
	소비지출전망	-0.3	0.0	-0.7	0.7	-0.3	-0.3	0.0	0.0	0.0
	현재경기판단	-0.1	0.2	0.3	-0.3	0.1	0.2	-0.1	0.2	0.4
	향후경기전망	0.2	0.5	0.4	-0.6	0.5	0.2	-0.5	0.2	0.1

주: 1) 소비자심리지수는 개별지수를 평균값과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합지수

II 소비자동향지수

1. 가계 재정상황에 대한 인식

□ 현재생활형편CSI(91)는 전월보다 1p 상승하였으나, 생활형편전망CSI(93)는 전월과 동일한 수준

□ 가계수입전망CSI(98)와 소비지출전망CSI*(108) 모두 전월과 동일한 수준

* 지출항목별 통계는 <통계편> 대전세종충남지역 소비자동향조사 참조(p.6)

가계 재정상황에 대한 인식 관련 CSI¹⁾

	2023년		2024년							
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월(A)	7월(B)	B-A
현재생활형편CSI ²⁾	89	89	90	89	89	90	91	90	91	+1
<전국>	87	88	89	90	89	89	88	90	91	+1
대전	85	86	88	86	86	88	89	88	87	-1
충남	93	92	92	91	90	92	92	92	94	+2
생활형편전망CSI ³⁾	91	93	93	91	94	93	92	93	93	0
<전국>	90	92	94	94	93	94	92	94	95	+1
대전	87	90	90	90	90	90	88	92	92	0
충남	95	95	95	92	96	96	94	95	95	0
가계수입전망CSI ³⁾	99	98	99	99	99	99	99	98	98	0
<전국>	98	99	100	100	99	99	97	99	100	+1
대전	98	96	99	99	98	98	97	98	98	0
충남	99	98	99	98	100	101	100	98	99	+1
소비지출전망CSI ³⁾	110	110	108	110	109	108	108	108	108	0
<전국>	111	111	111	111	111	110	109	109	111	+2
대전	108	111	106	109	109	107	109	109	108	-1
충남	111	110	109	110	108	108	107	107	107	0

주: 1) 전체 대전세종충남지역 지수에는 세종시가 포함되며 충남에는 세종시 제외

2) 6개월 전과 비교한 현재

3) 현재와 비교한 6개월 후 전망

2. 경제상황에 대한 인식

□ 현재경기판단CSI(76)는 전월보다 4p 상승하였으며, 향후경기전망 CSI(81)도 1p 상승

□ 취업기회전망CSI(83)는 전월보다 2p 상승하였으나, 금리수준전망 CSI(98)는 전월과 동일한 수준

경제상황에 대한 인식 관련 CSI¹⁾

	2023년		2024년							
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월(A)	7월(B)	B-A
현재경기판단CSI ²⁾	66	68	71	68	69	71	70	72	76	+4
<전 국>	62	67	69	70	68	68	67	71	77	+6
대 전	64	64	69	65	67	67	67	71	73	+2
충 남	66	69	72	70	70	75	71	72	78	+6
향후경기전망CSI ³⁾	74	78	81	76	80	82	78	80	81	+1
<전 국>	72	77	81	80	80	81	79	80	84	+4
대 전	70	74	78	74	75	79	75	78	78	0
충 남	77	80	83	77	82	83	79	80	83	+3
취업기회전망CSI ³⁾	77	77	81	82	82	85	80	81	83	+2
<전 국>	77	81	84	83	84	85	83	85	86	+1
대 전	76	75	79	78	80	82	78	79	81	+2
충 남	79	79	83	84	84	88	81	82	85	+3
금리수준전망CSI ³⁾	118	108	98	102	99	101	104	98	98	0
<전 국>	119	107	99	100	98	100	104	98	95	-3
대 전	120	111	99	102	101	103	103	100	102	+2
충 남	117	107	97	102	100	101	106	98	97	-1

주: 1) 전체 대전세종충남지역 지수에는 세종시가 포함되며 충남에는 세종시 제외

2) 6개월 전과 비교한 현재

3) 현재와 비교한 6개월 후 전망

3. 가계 저축 및 부채상황에 대한 인식

- 현재가계저축CSI(95)는 전월보다 1p 상승하였으며, 가계저축전망CSI(98)도 2p 상승
- 현재가계부채CSI(101)와 가계부채전망CSI(99) 모두 전월대비 1p 하락

가계 저축 및 부채상황에 대한 인식 관련 CSI¹⁾

	2023년		2024년								
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월(A)	7월(B)	B-A	
현재가계저축CSI ²⁾	90	93	95	93	93	93	93	93	94	95	+1
<전국>	91	93	94	93	94	93	92	93	93	94	+1
대전	87	93	94	93	92	92	91	93	92	92	-1
충남	93	93	96	93	93	93	93	93	93	97	+4
가계저축전망CSI ³⁾	93	97	95	95	95	96	95	96	96	98	+2
<전국>	94	95	96	96	97	96	95	97	96	96	-1
대전	91	95	94	93	93	95	92	97	94	94	-3
충남	95	98	96	98	97	96	96	96	103	103	+7
현재가계부채CSI ²⁾	103	102	99	100	101	101	100	102	102	101	-1
<전국>	102	100	100	100	99	99	100	100	100	100	0
대전	105	102	100	101	99	102	103	102	103	103	+1
충남	100	102	97	99	103	101	98	104	100	100	-4
가계부채전망CSI ³⁾	101	99	98	99	99	99	100	100	100	99	-1
<전국>	99	98	97	98	98	97	98	97	98	98	+1
대전	103	101	100	99	99	102	104	99	102	102	+3
충남	99	97	97	98	99	97	98	100	97	97	-3

주: 1) 전체 대전세종충남지역 지수에는 세종시가 포함되며 충남에는 세종시 제외
 2) 6개월 전과 비교한 현재
 3) 현재와 비교한 6개월 후 전망

4. 물가상황에 대한 인식

- 물가수준전망CSI(138)는 전월대비 1p 하락
- 주택가격전망CSI(112)는 전월보다 2p 상승하였으며, 임금수준전망CSI(114)도 1p 상승

물가상황에 대한 인식 관련 CSI¹⁾

	2023년		2024년							
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월(A)	7월(B)	B-A
물가수준전망CSI ²⁾	145	140	135	138	140	136	140	139	138	-1
<전 국>	149	146	143	144	146	145	147	146	144	-2
대 전	145	139	139	139	141	135	141	138	140	+2
충 남	146	141	134	140	140	136	141	141	137	-4
주택가격전망CSI ²⁾	102	96	94	93	97	105	101	110	112	+2
<전 국>	102	93	92	92	95	101	101	108	115	+7
대 전	102	96	95	95	98	105	104	112	111	-1
충 남	101	94	91	90	94	103	98	108	111	+3
임금수준전망CSI ²⁾	112	112	113	113	112	114	112	113	114	+1
<전 국>	115	116	117	116	116	117	116	116	118	+2
대 전	112	114	114	115	114	114	114	115	115	0
충 남	112	109	112	110	109	112	111	112	112	0

주: 1) 전체 대전세종충남지역 지수에는 세종시가 포함되며 충남에는 세종시 제외
 2) 현재와 비교한 1년 후 전망

<통계편>

대전세종충남지역 소비자동향조사

지 수 명	2023년		2024년							B-A
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월(A)	7월(B)	
소비자심리지수	98.3	99.1	99.8	98.8	99.8	99.9	99.4	99.4	100.2	+0.8
현재생활형편	89	89	90	89	89	90	91	90	91	+1
생활형편전망	91	93	93	91	94	93	92	93	93	0
가계수입전망	99	98	99	99	99	99	99	98	98	0
소비지출전망	110	110	108	110	109	108	108	108	108	0
내 구 채	92	90	92	94	90	93	92	92	93	+1
의 류 비	95	93	92	94	96	95	95	94	93	-1
외 식 비	93	92	93	93	93	95	92	91	93	+2
여 행 비	94	95	93	93	95	96	94	97	98	+1
교 육 비	102	102	102	104	103	102	103	99	99	0
의료·보건비	112	112	112	112	112	111	112	112	112	0
교양·오락·문화	89	90	91	89	91	93	92	90	90	0
교통·통신비	110	107	107	109	109	109	108	108	108	0
주 거 비	107	107	106	107	107	105	106	105	106	+1
현재경기판단	66	68	71	68	69	71	70	72	76	+4
향후경기전망	74	78	81	76	80	82	78	80	81	+1
취업기회전망	77	77	81	82	82	85	80	81	83	+2
금리수준전망	118	108	98	102	99	101	104	98	98	0
현재가계저축	90	93	95	93	93	93	93	94	95	+1
가계저축전망	93	97	95	95	95	96	95	96	98	+2
현재가계부채	103	102	99	100	101	101	100	102	101	-1
가계부채전망	101	99	98	99	99	99	100	100	99	-1
물가수준전망	145	140	135	138	140	136	140	139	138	-1
주택가격전망	102	96	94	93	97	105	101	110	112	+2
임금수준전망	112	112	113	113	112	114	112	113	114	+1

2024년 7월 대전세종충남지역 소비자동향조사 개요

1. 조사대상: 대전·세종·충남지역 700가구(응답 622가구)

2. 조사기간: 2024년 7월 10일 ~ 7월 17일

3. 소비자동향지수(CSI)의 개념 및 조사내용

— 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI)는 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

$$\text{○ 개별 소비자동향지수} = \frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0) - (\text{다소부정} \times 0.5 + \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$$

조 사 항 목		조 사 내 용
가계 재정상황에 대한 인식	현재생활형편 ¹⁾	6개월 전과 비교한 현재
	생활형편전망 ¹⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	가계수입전망 ²⁾	"
	소비지출전망 ²⁾	"
경제상황에 대한 인식	현재경기판단 ¹⁾	6개월 전과 비교한 현재
	향후경기전망 ¹⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	취업기회전망 ²⁾	"
	금리수준전망 ²⁾	"
가계 저축 및 부채 상황에 대한 인식	현재가계저축 ²⁾	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채 ²⁾	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
물가상황에 대한 인식	물가수준전망 ²⁾	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망 ²⁾	"
	임금수준전망 ²⁾	"

주: 1) 100보다 큰 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

2) 100보다 큰 경우 증가 또는 상승할 것으로 응답한 가구수가 감소 또는 하락할 것으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

소비자심리지수 개요

1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

- 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 경제 전반에 대한 소비자의 인식을 종합적으로 판단
- 6개 개별지수를 표준화 구간(2003년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지수
- 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2003년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미

2. 산출방식

