



소비자동향조사

2024년 7월 25일 대구 2024-46호

# 보도자료

이 자료는 배포시부터 취급하여 주시기 바랍니다.

## 제 목 : 2024년 7월 대구경북지역 소비자동향조사 결과

- 2024년 7월중 대구경북지역 소비자심리지수(CCSI\*)는 107.4로 전월(104.8) 대비 2.6p 상승

\* CCSI(Composite Consumer Sentiment Index)

: 소비자동향지수(CSI)중 6개 주요지수를 이용하여 산출한 심리지표로서 장기평균치(2003년 1월 ~ 2023년 12월)를 기준값(100)으로 하여 이보다 높으면 장기 평균보다 낙관적임을, 낮으면 비관적임을 의미

“자세한 내용은 (붙임) 참조”

문의처 : 한국은행 대구경북본부 경제조사팀 과장 박나라

Tel. (053)429-0256 Fax. (053)429-0219 E-mail. daequer@bok.or.kr

“한국은행 대구경북본부의 보도자료는 한국은행 홈페이지(<http://www.bok.or.kr>)의 지역본부-대구경북본부에도 수록되어 있습니다.”



한국은행 대구경북본부

(붙임)

## 2024년 7월 대구경북지역 소비자동향조사 결과

### I. 소비자심리지수(CCSI)

□ 대구경북지역 소비자들의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 나타내는 소비자심리지수는 7월중 107.4로 전월(104.8)대비 2.6p 상승

소비자심리지수<sup>1)</sup> 추이



주 : 1) 2003~2023년중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미  
 2) 2022.7월부터 신표본을 대상으로 한 조사결과임

구성지수의 기여도

	23.11월	12월	24.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	
<b>소비자심리지수</b>	<b>102.9</b>	<b>103.3</b>	<b>104.0</b>	<b>105.0</b>	<b>106.5</b>	<b>105.2</b>	<b>103.0</b>	<b>104.8</b>	<b>107.4</b>	
(전기대비 지수차)	-0.7	0.4	0.7	1.0	1.5	-1.3	-2.2	1.8	2.6	
구 성 지 수 의 기 여 도 (p)	현재생활형편	-0.6	0.0	0.2	0.2	0.6	-0.4	-0.4	0.6	0.2
	생활형편전망	0.4	0.2	-0.2	0.4	-0.2	0.2	-0.2	0.4	0.4
	가계수입전망	-0.3	0.0	0.3	0.3	0.0	-0.3	0.0	-0.3	0.6
	소비지출전망	-0.3	-0.3	-0.3	0.6	0.3	-0.6	-0.6	0.0	0.6
	현재경기판단	-0.2	0.3	0.3	-0.2	0.2	-0.1	-0.3	0.5	0.5
	향후경기전망	0.3	0.2	0.4	-0.4	0.6	-0.1	-0.6	0.5	0.3

## II. 소비자동향지수(CSI)

### 1. 가계 재정상황에 대한 인식

#### (생활형편)

□ 대구경북지역 소비자들의 현재생활형편CSI(94)와 생활형편전망CSI(100)는 전월대비 각각 1p, 2p 상승

현재생활형편 및 생활형편전망 CSI

	23.11월	12월	24.1월	2월	3월	4월	5월	6월(A)	7월(B)	(B-A)
■ 현재생활형편CSI <sup>1)</sup>	89	89	90	91	94	92	90	93	<b>94</b>	(+ 1)
(대 구)	89	87	90	91	94	91	92	95	<b>94</b>	(- 1)
(경 북)	90	92	90	92	94	93	88	91	<b>94</b>	(+ 3)
■ 생활형편전망CSI <sup>2)</sup>	95	96	95	97	96	97	96	98	<b>100</b>	(+ 2)
(대 구)	95	94	94	96	96	97	95	97	<b>98</b>	(+ 1)
(경 북)	96	99	97	98	96	98	97	98	<b>103</b>	(+ 5)

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재  
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

생활형편 관련 CSI



## (가계수입 및 소비지출)

□ 가계수입전망CSI(101)와 소비지출전망CSI(111)는 전월대비 각각 2p씩 상승

### 가계수입 및 소비지출전망 CSI<sup>1)</sup>

	23.11월	12월	24.1월	2월	3월	4월	5월	6월(A)	7월(B)	(B-A)
■ 가계수입전망CSI	99	99	100	101	101	100	100	99	<b>101</b>	( + 2 )
(대 구)	98	98	99	100	101	99	98	98	<b>98</b>	( 0 )
(경 북)	101	101	102	103	101	101	102	100	<b>104</b>	( + 4 )
■ 소비지출전망CSI	112	111	110	112	113	111	109	109	<b>111</b>	( + 2 )
(대 구)	111	110	110	113	112	107	108	108	<b>110</b>	( + 2 )
(경 북)	114	112	110	110	114	115	110	110	<b>113</b>	( + 3 )
<지출목적별>										
(내 구 재)	95	96	98	96	97	98	95	96	<b>95</b>	( - 1 )
(의 류 비)	97	97	97	97	99	102	98	99	<b>100</b>	( + 1 )
(외 식 비)	93	93	97	97	97	98	95	96	<b>98</b>	( + 2 )
(여 행 비)	93	93	95	96	96	98	95	97	<b>98</b>	( + 1 )
(교 육 비)	101	100	103	102	102	101	98	101	<b>100</b>	( - 1 )
(의료·보건비)	112	114	114	114	111	114	114	112	<b>112</b>	( 0 )
(교양·오락·문화비)	92	92	95	95	96	97	93	96	<b>97</b>	( + 1 )
(교통·통신비)	110	109	110	108	111	109	108	106	<b>109</b>	( + 3 )
(주 거 비)	107	104	105	104	104	105	106	104	<b>104</b>	( 0 )

주 : 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

## 2. 경제상황에 대한 인식

(경기)

□ 현재경기판단CSI(81)와 향후경기전망CSI(91)는 전월대비 각각 5p, 3p 상승

현재경기판단 및 향후경기전망 CSI

	23.11월	12월	24.1월	2월	3월	4월	5월	6월(A)	7월(B)	(B-A)
■ 현재경기판단CSI <sup>1)</sup>	69	72	75	73	75	74	71	76	<b>81</b>	(+ 5)
(대 구)	68	70	74	71	73	75	70	77	<b>80</b>	(+ 3)
(경 북)	70	74	76	75	76	73	72	75	<b>82</b>	(+ 7)
■ 향후경기전망CSI <sup>2)</sup>	82	84	88	84	90	89	83	88	<b>91</b>	(+ 3)
(대 구)	82	82	85	83	87	88	83	88	<b>89</b>	(+ 1)
(경 북)	82	86	90	86	93	89	84	87	<b>93</b>	(+ 6)

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재  
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

경기관련 CSI



## (취업기회)

□ 취업기회전망CSI(88)는 전월대비 1p 상승

### 취업기회전망CSI

	23.11월	12월	24.1월	2월	3월	4월	5월	6월(A)	7월(B)	(B-A)
■ 취업기회전망CSI <sup>1)</sup>	82	84	86	86	90	87	84	87	<b>88</b>	( + 1 )
(대 구)	81	82	84	85	90	88	84	86	<b>86</b>	( 0 )
(경 북)	84	86	88	86	91	86	83	87	<b>89</b>	( + 2 )
( 20~30대 )	80	83	82	86	94	90	83	81	<b>84</b>	( + 3 )
( 40 대 )	73	70	73	73	76	76	79	78	<b>79</b>	( + 1 )
( 50 대 )	76	82	81	81	86	83	80	85	<b>86</b>	( + 1 )
( 60대이상 )	93	94	98	95	99	94	90	97	<b>96</b>	( - 1 )

주 : 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

## (금리수준)

□ 금리수준전망CSI(93)는 전월대비 4p 하락

### 금리수준전망CSI

	23.11월	12월	24.1월	2월	3월	4월	5월	6월(A)	7월(B)	(B-A)
■ 금리수준전망CSI <sup>1)</sup>	118	103	94	95	95	96	102	97	<b>93</b>	( - 4 )
(대 구)	121	107	95	96	97	96	106	99	<b>95</b>	( - 4 )
(경 북)	116	100	93	94	94	97	98	95	<b>91</b>	( - 4 )

주 : 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

### 3. 가계 저축 및 부채상황에 대한 인식

- 현재가계저축CSI(93)와 가계저축전망CSI(97)는 전월과 동일
- 현재가계부채CSI(97)는 전월과 동일하였고, 가계부채전망CSI(95)는 전월 대비 2p 하락

가계 저축 및 부채 CSI

	23.11월	12월	24.1월	2월	3월	4월	5월	6월(A)	7월(B)	(B-A)
■ 현재가계저축CSI <sup>1)</sup>	90	92	93	91	93	93	90	93	<b>93</b>	( 0 )
■ 가계저축전망CSI <sup>2)</sup>	93	94	95	95	98	96	94	97	<b>97</b>	( 0 )
■ 현재가계부채CSI <sup>1)</sup>	100	99	100	97	96	98	100	97	<b>97</b>	( 0 )
■ 가계부채전망CSI <sup>2)</sup>	97	98	95	96	95	96	96	97	<b>95</b>	( - 2 )

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재  
 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

### 4. 물가상황에 대한 인식

- 물가수준전망CSI(135)는 전월대비 1p 하락하였고, 주택가격전망CSI(108)는 전월대비 5p 상승
- 임금수준전망CSI(120)는 전월대비 1p 상승

물가, 주택가격 및 임금 수준전망 CSI<sup>1)</sup>

	23.11월	12월	24.1월	2월	3월	4월	5월	6월(A)	7월(B)	(B-A)
■ 물가수준전망CSI	141	136	135	137	137	135	137	136	<b>135</b>	( - 1 )
■ 주택가격전망CSI	102	93	90	90	89	98	98	103	<b>108</b>	( + 5 )
■ 임금수준전망CSI	119	120	121	118	119	119	118	119	<b>120</b>	( + 1 )

주 : 1) 현재와 비교한 1년 후 전망

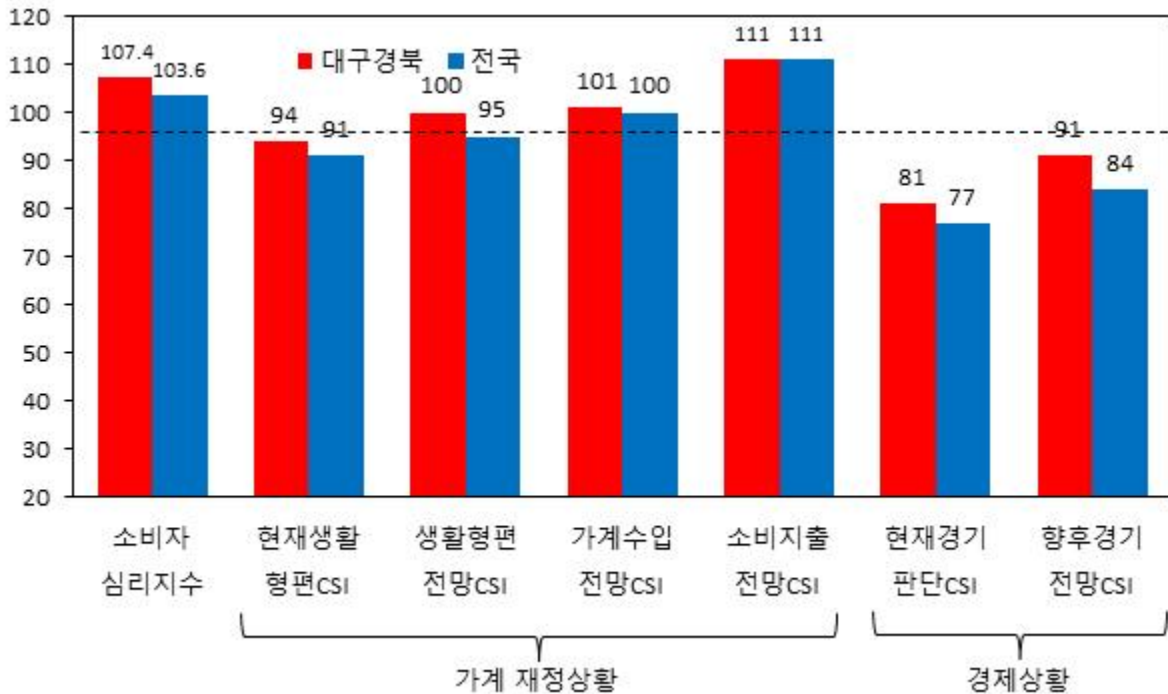
## 5. 전국 지수와의 비교

□ 7월중 대구경북지역 소비자심리지수(107.4)는 전국(103.6)보다 3.8p 높은 수준

대구경북 및 전국의 소비자동향지수

	대구경북					전국					
	24.4월	5월	6월(A)	7월(B)	(B-A)	24.4월	5월	6월(A)	7월(B)	(B-A)	
소비자심리지수	105.2	103.0	104.8	<b>107.4</b>	(+2.6)	100.7	98.4	100.9	<b>103.6</b>	(+2.7)	
가계 재정 상황	■ 현재생활형편CSI	92	90	93	<b>94</b>	(+1)	89	88	90	<b>91</b>	(+1)
	■ 생활형편전망CSI	97	96	98	<b>100</b>	(+2)	94	92	94	<b>95</b>	(+1)
	■ 가계수입전망CSI	100	100	99	<b>101</b>	(+2)	99	97	99	<b>100</b>	(+1)
	■ 소비지출전망CSI	111	109	109	<b>111</b>	(+2)	110	109	109	<b>111</b>	(+2)
경제 상황	■ 현재경기판단CSI	74	71	76	<b>81</b>	(+5)	68	67	71	<b>77</b>	(+6)
	■ 향후경기전망CSI	89	83	88	<b>91</b>	(+3)	81	79	80	<b>84</b>	(+4)

2024. 7월 대구경북 및 전국의 소비자동향지수





<통계편>

### 대구경북지역 소비자동향지수 통계

	23.11월	12월	24.1월	2월	3월	4월	5월	6월(A)	7월(B)	(B-A)
소비자심리지수	102.9	103.3	104.0	105.0	106.5	105.2	103.0	104.8	<b>107.4</b>	(+2.6)
현재생활형편	89	89	90	91	94	92	90	93	<b>94</b>	(+1)
생활형편전망	95	96	95	97	96	97	96	98	<b>100</b>	(+2)
가계수입전망	99	99	100	101	101	100	100	99	<b>101</b>	(+2)
소비지출전망	112	111	110	112	113	111	109	109	<b>111</b>	(+2)
내구재	95	96	98	96	97	98	95	96	<b>95</b>	(-1)
의류비	97	97	97	97	99	102	98	99	<b>100</b>	(+1)
외식비	93	93	97	97	97	98	95	96	<b>98</b>	(+2)
여행비	93	93	95	96	96	98	95	97	<b>98</b>	(+1)
교육비	101	100	103	102	102	101	98	101	<b>100</b>	(-1)
의료·보건비	112	114	114	114	111	114	114	112	<b>112</b>	(0)
교양·오락·문화비	92	92	95	95	96	97	93	96	<b>97</b>	(+1)
교통·통신비	110	109	110	108	111	109	108	106	<b>109</b>	(+3)
주거비	107	104	105	104	104	105	106	104	<b>104</b>	(0)
현재경기판단	69	72	75	73	75	74	71	76	<b>81</b>	(+5)
향후경기전망	82	84	88	84	90	89	83	88	<b>91</b>	(+3)
취업기회전망	82	84	86	86	90	87	84	87	<b>88</b>	(+1)
금리수준전망	118	103	94	95	95	96	102	97	<b>93</b>	(-4)
현재가계저축	90	92	93	91	93	93	90	93	<b>93</b>	(0)
가계저축전망	93	94	95	95	98	96	94	97	<b>97</b>	(0)
현재가계부채	100	99	100	97	96	98	100	97	<b>97</b>	(0)
가계부채전망	97	98	95	96	95	96	96	97	<b>95</b>	(-2)
물가수준전망	141	136	135	137	137	135	137	136	<b>135</b>	(-1)
주택가격전망	102	93	90	90	89	98	98	103	<b>108</b>	(+5)
임금수준전망	119	120	121	118	119	119	118	119	<b>120</b>	(+1)

## 2024년 7월 대구경북지역 소비자동향조사 개요

1. 조사대상 : 대구경북지역 600가구(응답 550가구)

2. 조사기간 : 2024. 7. 2 ~ 7. 22

### 3. 소비자동향지수(CSI)의 개념 및 조사내용

— 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI)는 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

$$\text{○ 개별 소비자동향지수} = \frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0 - \text{다소부정} \times 0.5 - \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$$

조 사 항 목		조 사 내 용
가계 재정상황에 대한 인식	현재생활형편 <sup>1)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	생활형편전망 <sup>1)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
	가계수입전망 <sup>2)</sup>	"
	소비지출전망 <sup>2)</sup>	"
경제상황에 대한 인식	현재경기판단 <sup>1)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	향후경기전망 <sup>1)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
	취업기회전망 <sup>2)</sup>	"
	금리수준전망 <sup>2)</sup>	"
가계 저축 및 부채 상황에 대한 인식	현재가계저축 <sup>2)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채 <sup>2)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
물가상황에 대한 인식	물가수준전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망 <sup>2)</sup>	"
	임금수준전망 <sup>2)</sup>	"

주 : 1) 100보다 큰 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

2) 100보다 큰 경우 증가 또는 상승할 것으로 응답한 가구수가 감소 또는 하락할 것으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

## 소비자심리지수 개요

### 1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

- 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 소비자의 경제에 대한 전반적인 인식을 종합적으로 판단
- 6개 개별지수를 표준화 구간(2003년 1월~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지표임
- 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2003년 1월~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미

### 2. 산출방식

