



# 보도자료

## 제 목: 2023년 11월 인천지역 소비자동향조사 결과

- 인천지역 소비자심리지수(CCSI)는 현재생활형편, 소비지출전망, 생활형편전망, 현재경기판단 등의 구성지수가 하락하며 **전월대비 하락(-4.1p)**
- 한편 **금리수준전망CSI**는 미국의 금리인상 기조 완화 가능성 등에 따라 크게 **하락(-9p)**

- 2023.11월 **인천지역\* 소비자심리지수(CCSI)\*\***는 92.4로 **전월대비 4.1p 하락** ('23.10월 96.5 → '23.11월 92.4)

\* 인천지역 400가구(응답가구수: 357가구)를 대상으로 11.15~11.21일간 조사

\*\* CCSI(Composite Consumer Sentiment Index)는 소비자동향지수(CSI)중 가계의 경기 판단 및 전망, 생활형편, 수입 및 소비지출 전망 등 6개 주요지수를 이용하여 산출한 심리지표로서, 장기평균치('03.1월~'22.12월)를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

- 부문별로 보면 현재생활형편CSI(88→80), 현재경기판단CSI(60→54), 소비지출전망CSI(114→109), 생활형편전망CSI(84→80)는 전월대비 하락하였고, 가계수입전망CSI(93→94), 향후경기전망CSI(62→63)는 전월 대비 소폭 상승

- 한편 2023.11월 전국 소비자심리지수는 97.2로 전월대비 0.9p 하락 ('23.10월 98.1 → '23.11월 97.2)

“자세한 내용은 <붙임> 참조”

문의처: 인천본부 기획조사팀 과장 김규식

Tel: 032-880-0032 Fax: 032-880-0048 E-mail: incheon@bok.or.kr

“한국은행 인천본부의 보도자료는 인터넷(<http://www.bok.or.kr>>지역본부>인천본부)에도 수록되어 있습니다.”



### 한국은행 인천본부

## 2023년 11월 인천지역 소비자동향조사 결과

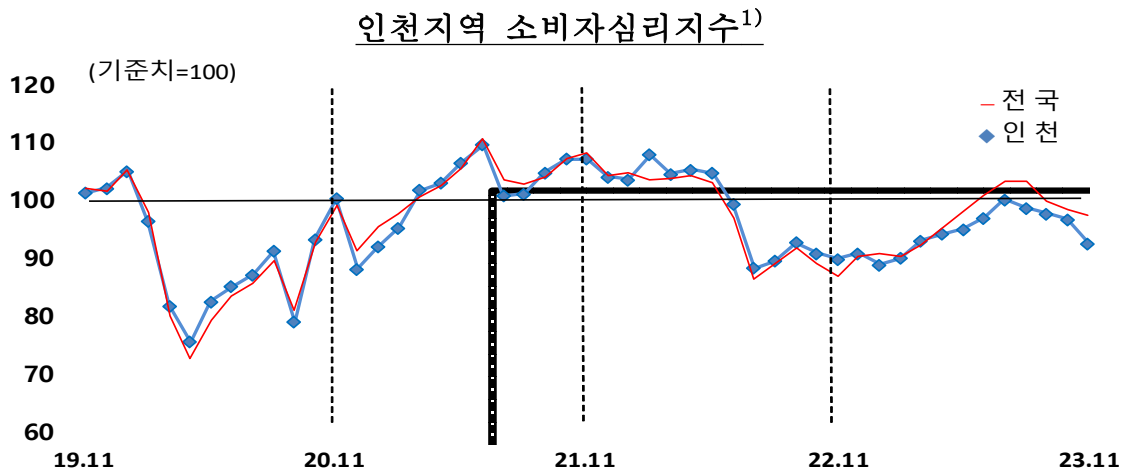
### I. 소비자심리지수

□ 2023.11월 인천지역 소비자들의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 나타내는 소비자심리지수(CCSI)는 92.4로 전월대비 4.1p 하락('23.10월 96.5 → '23.11월 92.4)

\* <별첨 1> 「2023.11월 인천지역 소비자동향조사 개요」 참조

\*\* <별첨 2> 「소비자심리지수 개념 및 산출방식」 참조

○ 전국의 소비자심리지수는 97.2로 전월대비 0.9p 하락(98.1 → 97.2)



주: 1) '03.1월~'22.12월중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균 보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미('22.7월부터 신표본 조사결과)

### 구성지수의 기여도

		2023									
		3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	
<b>인천지역 소비자심리지수</b>		<b>92.9</b>	<b>94.0</b>	<b>94.8</b>	<b>96.8</b>	<b>100.0</b>	<b>98.5</b>	<b>97.5</b>	<b>96.5</b>	<b>92.4</b>	
(전국)		(92.0)	(95.1)	(98.0)	(100.7)	(103.2)	(103.1)	(99.7)	(98.1)	(97.2)	
전월대비 지수차		+3.1	+1.1	+0.8	+2.0	+3.2	-1.5	-1.0	-1.0	-4.1	
구성 지수의 기여도 (p)	현재생활형편	+0.8	+0.2	+0.2	-0.2	+0.6	-0.4	+0.4	+0.4	-1.6	
	생활형편전망	+0.9	+0.2	-0.2	+0.4	+0.4	-0.2	+0.2	-0.9	-0.9	
	가계수입전망	-0.3	+0.3	0.0	0.0	+0.7	0.0	0.0	-0.7	+0.3	
	소비지출전망	+1.2	-0.3	-0.3	+0.3	+0.3	+0.3	-0.6	+0.9	-1.5	
	현재경기판단	+0.6	+0.2	+0.5	+0.8	+0.6	-0.6	-0.2	-0.3	-0.6	
	향후경기전망	-0.1	+0.5	+0.6	+0.7	+0.6	-0.6	-0.8	-0.4	+0.1	

## II. 소비자동향지수

### 1. 가계의 재정상황에 대한 인식

- 현재생활형편CSI는 80으로 전월대비 8p 하락, 생활형편전망CSI는 80으로 전월대비 4p 하락
- 가계수입전망CSI는 94로 전월대비 1p 상승, 소비지출전망CSI는 109로 전월대비 5p 하락

	2023									
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월(A)	11월(B)	B-A
현재생활형편CSI <sup>1)</sup>	82	83	84	83	86	84	86	88	80	-8
생활형편전망CSI <sup>2)</sup>	84	85	84	86	88	87	88	84	80	-4
가계수입전망CSI <sup>2)</sup>	92	93	93	93	95	95	95	93	94	+1
소비지출전망CSI <sup>2)</sup>	112	111	110	111	112	113	111	114	109	-5

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재  
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

### 2. 가계의 경제상황에 대한 인식

- 현재경기판단CSI는 54로 전월대비 6p 하락, 향후경기전망CSI는 63으로 전월대비 1p 상승
- 취업기회전망CSI는 71로 전월과 동일, 금리수준전망CSI는 122로 전월대비 9p 하락

	2023									
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월(A)	11월(B)	B-A
현재경기판단CSI <sup>1)</sup>	50	52	57	65	71	65	63	60	54	-6
향후경기전망CSI <sup>2)</sup>	58	62	67	73	78	73	66	62	63	+1
취업기회전망CSI <sup>2)</sup>	64	68	69	75	81	79	71	71	71	-
금리수준전망CSI <sup>2)</sup>	122	113	114	103	113	122	121	131	122	-9

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재  
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

### 3. 가계의 저축 및 부채상황에 대한 인식

- 현재가계저축CSI는 86으로 전월대비 1p 하락, 가계저축전망CSI는 88로 전월대비 3p 하락
- 현재가계부채CSI는 102로 전월대비 1P 상승, 가계부채전망CSI는 102로 전월과 동일

	2023									
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월(A)	11월(B)	B-A
현재가계저축CSI <sup>1)</sup>	86	88	85	84	87	89	89	87	86	-1
가계저축전망CSI <sup>2)</sup>	90	90	88	90	91	90	89	91	88	-3
현재가계부채CSI <sup>1)</sup>	107	104	104	103	99	101	101	101	102	+1
가계부채전망CSI <sup>2)</sup>	106	103	104	101	101	102	100	102	102	-

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재  
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

### 4. 가계의 물가전망

- 물가수준전망CSI는 151로 전월대비 2p 하락
- 주택가격전망CSI는 101로 전월대비 14p 하락
- 임금수준전망CSI는 113으로 전월대비 1p 하락

	2023									
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월(A)	11월(B)	B-A
물가수준전망CSI <sup>1)</sup>	152	149	145	147	146	148	149	153	151	-2
주택가격전망CSI <sup>1)</sup>	84	89	96	101	107	115	116	115	101	-14
임금수준전망CSI <sup>1)</sup>	111	113	115	115	116	114	113	114	113	-1

주: 1) 현재와 비교한 1년 후 전망

<통계편>

소비자동향조사

지 수 명	인 천					전 국				
	2023					2023				
	8월	9월	10월(A)	11월(B)	B-A	8월	9월	10월(C)	11월(D)	D-C
소비자심리지수	98.5	97.5	96.5	92.4	-4.1	103.1	99.7	98.1	97.2	-0.9
현재생활형편	84	86	88	80	-8	91	89	88	87	-1
생활형편전망	87	88	84	80	-4	95	92	90	90	-
가계수입전망	95	95	93	94	+1	100	99	98	98	-
소비지출전망	113	111	114	109	-5	113	112	113	111	-2
내 구 채	94	93	92	88	-4	96	95	95	94	-1
의 류 비	97	93	94	93	-1	98	97	97	97	-
외 식 비	94	89	87	87	-	99	96	94	92	-2
여 행 비	93	92	86	87	+1	99	97	95	93	-2
교 육 비	97	97	95	94	-1	100	101	100	100	-
의 료·보 건 비	111	111	113	111	-2	113	113	113	113	-
교양·오락·문화비	89	91	86	83	-3	95	94	93	91	-2
교 통·통 신 비	111	114	119	114	-5	113	113	115	113	-2
주 거 비	108	109	112	110	-2	106	107	107	107	-
현재경기판단	65	63	60	54	-6	72	66	64	62	-2
향후경기전망	73	66	62	63	+1	80	74	70	72	+2
취업기회전망	79	71	71	71	-	84	77	78	77	-1
금리수준전망	122	121	131	122	-9	118	118	128	119	-9
현재가계저축	89	89	87	86	-1	93	93	91	91	-
가계저축전망	90	89	91	88	-3	95	95	94	94	-
현재가계부채	101	101	101	102	+1	100	101	101	102	+1
가계부채전망	102	100	102	102	-	99	99	99	99	-
물가수준전망	148	149	153	151	-2	147	147	151	149	-2
주택가격전망	115	116	115	101	-14	107	110	108	102	-6
임금수준전망	114	113	114	113	-1	118	117	116	115	-1

<별첨 1>

## 2023.11월 인천지역 소비자동향조사 개요

### 1. 조사대상

- 인천지역 400가구(응답가구수: 357가구)

### 2. 조사방법

- 우편 및 전자설문조사와 미회수 소비자에 대한 전화설문 조사 병행

### 3. 조사기간: 2023.11.15~11.21일

### 4. 소비자동향지수의 개념 및 조사내용

- 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI)는 소비자의 경제상황에 대한 인식, 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

- 개별 소비자동향지수 =  $\frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0) - (\text{다소부정} \times 0.5 + \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$

조 사 항 목		조 사 내 용
가계의 재정상황에 대한 인식	현재생활형편 <sup>1)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	생활형편전망 <sup>1)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
	가계수입전망 <sup>2)</sup>	"
	소비지출전망 <sup>2)</sup>	"
가계의 경제상황에 대한 인식	현재경기판단 <sup>1)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	향후경기전망 <sup>1)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
	취업기회전망 <sup>2)</sup>	"
	금리수준전망 <sup>2)</sup>	"
가계의 저축 및 부채상황에 대한 인식	현재가계저축 <sup>2)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채 <sup>2)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
가계의 물가전망	물가수준전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망 <sup>2)</sup>	"
	임금수준전망 <sup>2)</sup>	"

주: 1) 100보다 큰 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

2) 100보다 큰 경우 증가 또는 상승이라고 응답한 가구수가 감소 또는 하락이라고 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

## 소비자심리지수 개념 및 산출방식

### 1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

- 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 소비자의 경제 전반에 대한 인식을 종합적으로 나타냄
- 6개 개별지수를 표준화구간('03.1월~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지표임
- 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거('03.1월~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미

### 2. 산출방식

구성지수
현재생활형편, 생활형편전망, 가계수입전망, 소비지출전망, 현재경기판단, 향후경기전망



개별지수의 표준화
개별지수의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화(특정 개별지수의 과도한 영향력을 조정)
— 개별 표준화지수: $Y_{i,t} = \frac{X_{i,t} - \bar{X}_i}{S_i}$
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <math>X_{i,t}</math> : 해당월의 개별 소비자동향지수 * <math>i</math> 개별지수 구분첨자(1~6), <math>t</math> : 해당월</li> <li>• <math>\bar{X}_i</math> (표준화구간의 개별지수 평균) = <math>\frac{1}{T} \sum_{t=1}^T X_{i,t}</math> * <math>t(=1, \dots, T)</math>: 표준화구간('03.1월~전년 12월)으로 매년초에 전년 12월까지 연장</li> <li>• <math>S_i</math> (표준화구간의 개별지수 표준편차) = <math>\sqrt{\frac{1}{T-1} \sum_{t=1}^T (X_{i,t} - \bar{X}_i)^2}</math></li> </ul>



소비자심리지수 산출
개별 표준화지수의 합산지수를 산출하여 이를 표준화한 후 소비자심리지수의 장기평균이 100, 장기표준편차가 10이 되도록 재조정
— 소비자심리지수: $CCSI_t = \left( \frac{Z_t - \bar{Z}}{S_Z} \right) \times 10 + 100$
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <math>Z_t = \sum_{i=1}^6 Y_{i,t}</math>: t시점의 6개 개별 표준화지수의 합</li> <li>• <math>\bar{Z} = \frac{1}{T} \sum_{t=1}^T Z_t</math>: <math>Z_t</math>의 표준화구간 중 평균</li> <li>• <math>S_Z = \sqrt{\frac{1}{T-1} \sum_{t=1}^T (Z_t - \bar{Z})^2}</math>: <math>Z_t</math>의 표준화구간 중 표준편차</li> </ul>