



보도자료

이 자료는 배포시부터 취급하여 주십시오.

제 목 : 2024년 12월 충청지역 소비자동향조사 결과

□ 한국은행 충북본부가 2024.12.12~18일 중 충청지역 3개 도시 (청주, 충주, 제천)의 400가구(369가구 응답)를 대상으로 조사한 소비자심리지수(CCSI)*는 88.3으로 전월대비 10.6p 하락

* CCSI(Composite Consumer Sentiment Index) :

소비자동향지수(CSI)중 6개 주요지수를 이용하여 산출한 심리지표로서 장기 평균치(2003년 1월 ~ 2023년 12월)를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기 평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

“ 자세한 내용은 <붙임> 참조 ”

문의처 : 기획조사팀 과장 백승수

Tel : 043-220-0593 Fax : 043-220-0596 E-mail : chungbuk@bok.or.kr

“한국은행 충북본부 보도자료는 인터넷(<http://www.bok.or.kr> > 지역본부 > 지역본부 소식 > 보도자료) 에도 수록되어 있습니다.”



한국은행 충북본부

2024년 12월 충북지역 소비자동향조사 결과

I. 소비자심리지수

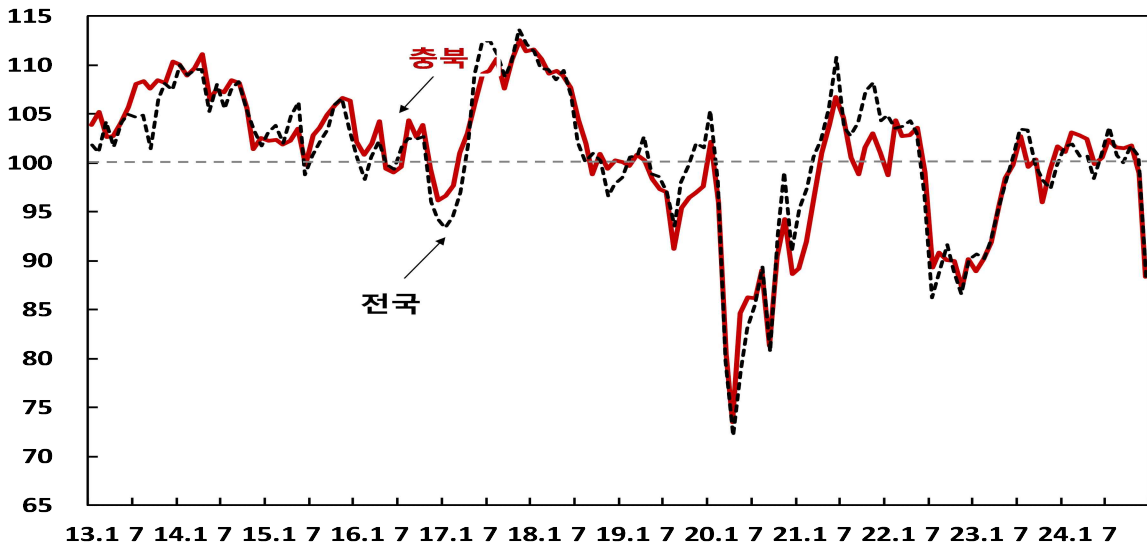
□ 2024년 12월 중 충북지역 거주 소비자들의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 나타내는 소비자심리지수*는 88.3으로 전월(98.9) 대비 10.6p 하락

* 자세한 내용은 “<부록 2> 소비자심리지수 개요”(6쪽) 참조

○ 소비자심리지수 구성지수의 기여도를 보면 향후경기전망(-2.2p), 생활형편전망(-1.9p) 등이 하락

소비자심리지수¹⁾ 추이²⁾

	24.4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
충북	102.4	99.9	100.5	102.3	101.5	101.5	101.8	98.9	88.3
전국	100.7	98.4	100.9	103.6	100.8	100.0	101.7	100.7	88.4



13.1 7 14.1 7 15.1 7 16.1 7 17.1 7 18.1 7 19.1 7 20.1 7 21.1 7 22.1 7 23.1 7 24.1 7

주: 1) 2003~2023년 중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

2) 실선(파란색)은 표본개편 시점(2018.9월, 2022.7월)을 의미

구성지수의 기여도

		24.4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
소비자심리지수		102.4	99.9	100.5	102.3	101.5	101.5	101.8	98.9	88.3
(전월대비 지수차)		-0.5	-2.5	0.6	1.8	-0.8	0	0.3	-2.9	-10.6
구 성 지 수 의 기 여 도 (p)	현재생활형편	-0.7	-0.5	0.2	0.5	-0.2	0.3	0	-0.2	-1.9
	생활형편전망	-0.2	-0.5	-0.2	0.7	-0.7	0.5	-0.5	-0.2	-1.9
	가계수입전망	0.7	-2.1	1.1	0	0.7	-0.4	0.4	-1.4	-1.4
	소비지출전망	0.0	1.2	-1.2	0	0.3	-0.3	0.3	-0.3	-1.6
	현재경기판단	-0.1	-0.3	0.3	0.5	-0.4	-0.1	-0.2	0.1	-1.6
	향후경기전망	-0.1	-0.4	0.5	0.1	-0.5	0	0.4	-0.8	-2.2

II. 소비자동향지수

1. 가계의 재정상황에 대한 인식

□ 현재 생활형편CSI(80)와 생활형편전망CSI(82)는 전월대비 모두 8p 하락

□ 가계수입전망CSI(92)와 소비지출전망CSI(109)는 전월대비 각각 4p, 5p 하락

	24.4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월(A)	12월(B)	(B-A)
현재생활형편CSI ¹⁾	88	86	87	89	88	89	89	88	80	(-8)
생활형편전망CSI ²⁾	94	92	91	94	91	93	91	90	82	(-8)
가계수입전망CSI ²⁾	101	95	98	98	100	99	100	96	92	(-4)
소비지출전망CSI ²⁾	114	118	114	114	115	114	115	114	109	(-5)

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재

2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

2. 경제상황에 대한 인식

□ 현재경기판단CSI(53)와 향후경기전망CSI(55)는 전월대비 각각 15p, 19p 하락

□ 취업기회전망CSI(64)와 금리수준전망CSI(93)는 전월대비 각각 13p, 2p 하락

	24.4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월(A)	12월(B)	(B-A)
현재경기판단CSI ¹⁾	69	66	69	74	70	69	67	68	53	(-15)
향후경기전망CSI ²⁾	80	77	81	82	78	78	81	74	55	(-19)
취업기회전망CSI ²⁾	84	79	81	81	79	78	79	77	64	(-13)
금리수준전망CSI ²⁾	96	106	102	98	91	93	87	95	93	(-2)

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재

2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

3. 가계저축 및 가계부채

□ 현재가계저축CSI(84)와 가계저축전망CSI(87)는 전월대비 각각 2p, 3p 하락

□ 현재가계부채CSI(106)와 가계부채전망CSI(102)는 전월대비 각각 2p, 1p 상승

	24.4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월(A)	12월(B)	(B-A)
현재가계저축CSI ¹⁾	93	94	93	92	88	89	88	86	84	(-2)
가계저축전망CSI ²⁾	96	92	92	94	89	94	95	90	87	(-3)
현재가계부채CSI ¹⁾	101	101	103	102	101	103	106	104	106	(+2)
가계부채전망CSI ²⁾	102	103	102	100	102	101	102	101	102	(+1)

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재

2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

4. 가계의 물가전망

□ 물가수준전망CSI(139)는 전월대비 3p 상승

□ 주택가격전망CSI(105)는 전월대비 4p 하락

□ 임금수준전망CSI(115)는 전월대비 2p 하락

	24.4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월(A)	12월(B)	(B-A)
물가수준전망CSI ¹⁾	133	135	137	134	137	138	135	136	139	(+3)
주택가격전망CSI ¹⁾	103	104	109	118	122	119	113	109	105	(-4)
임금수준전망CSI ¹⁾	119	117	118	121	122	120	120	117	115	(-2)

주 : 1) 현재와 비교한 1년 후 전망

소비자동향조사

	충북								전국							
	2024								2024							
	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
소비자심리지수	99.9	100.5	102.3	101.5	101.5	101.8	98.9	88.3	98.4	100.9	103.6	100.8	100.0	101.7	100.7	88.4
현재생활형편	86	87	89	88	89	89	88	80	88	90	91	90	90	90	91	87
생활형편전망	92	91	94	91	93	91	90	82	92	94	95	94	94	96	94	86
가계수입전망	95	98	98	100	99	100	96	92	97	99	100	98	98	99	100	94
소비지출전망	118	114	114	115	114	115	114	109	109	109	111	109	108	109	109	102
현재경기판단	66	69	74	70	69	67	68	53	67	71	77	73	71	73	70	52
향후경기전망	77	81	82	78	78	81	74	55	79	80	84	81	79	81	74	56
취업기회전망	79	81	81	79	78	79	77	64	83	85	86	83	83	83	79	65
금리수준전망	106	102	98	91	93	87	95	93	104	98	95	93	93	88	93	98
현재가계저축	94	93	92	88	89	88	86	84	92	93	94	92	92	95	94	92
가계저축전망	92	92	94	89	94	95	90	87	95	97	96	96	95	99	97	94
현재가계부채	101	103	102	101	103	106	104	106	100	100	100	101	100	101	100	101
가계부채전망	103	102	100	102	101	102	101	102	98	97	98	98	97	98	98	99
물가수준전망	135	137	134	137	138	135	136	139	147	146	144	145	144	147	147	150
주택가격전망	104	109	118	122	119	113	109	105	101	108	115	118	119	116	109	103
임금수준전망	117	118	121	122	120	120	117	115	116	116	118	120	117	119	118	115

2024년 12월 소비자동향조사 개요

1. 조사대상 : 충북지역 3개 도시(청주, 충주, 제천)의 400가구(응답 369가구)

2. 조사기간 : 2024년 12월 12일 ~ 12월 18일

3. 조사내용

조 사	항 목	조 사 내 용
경제인식	현재생활형편	6개월 전과 비교한 현재
	현재경기판단	"
경제전망	생활형편전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
	향후경기전망	"
	취업기회전망	"
	금리수준전망	"
소비지출전망	가계수입전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
	소비지출전망	"
가계저축 및 부채	현재가계저축	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
물가전망	물가수준전망	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망	"
	임금수준전망	"

4. 소비자동향지수(CSI)의 개념

□ 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI)는 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

$$\text{○ 개별 소비자동향지수}^* = \frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0) - (\text{다소부정} \times 0.5 + \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$$

* 개별지수가 100보다 높은 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 낮은 경우에는 그 반대의 의미를 나타냄

소비자심리지수 개요

1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

- 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 소비자의 경제에 대한 전반적인 인식을 종합적으로 판단
 - 6개 개별지수를 표준화 구간(2003년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지표임
 - 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2003년 ~ 전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미

2. 산출방식

