



소비자동향조사

2023년 11월 29일 대구 2023-79호

보도자료

이 자료는 배포시부터 취급하여 주시기
바랍니다.

제 목 : 2023년 11월 대구경북지역 소비자동향조사 결과

- 2023년 11월중 대구경북지역 소비자심리지수(CCSI*)는 102.9로 전월(103.6) 대비 0.7p 하락

* CCSI(Composite Consumer Sentiment Index)

: 소비자동향지수(CSI)중 6개 주요지수를 이용하여 산출한 심리지표로서 장기평균치(2003년 1월 ~ 2022년 12월)를 기준값(100)으로 하여 이보다 높으면 장기 평균보다 낙관적임을, 낮으면 비관적임을 의미

“자세한 내용은 (붙임) 참조”

문의처 : 한국은행 대구경북본부 경제조사팀 팀장 강기우

Tel. (053)429-0251 Fax. (053)429-0219 E-mail. daeguer@bok.or.kr

“한국은행 대구경북본부의 보도자료는 한국은행 홈페이지(<http://www.bok.or.kr>)의 지역본부-대구경북본부에도 수록되어 있습니다.”



한국은행 대구경북본부

(붙임)

2023년 11월 대구경북지역 소비자동향조사 결과

I. 소비자심리지수(CCSI)

□ 대구경북지역 소비자들의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 나타내는 소비자심리지수는 11월중 102.9로 전월(103.6)대비 0.7p 하락

소비자심리지수¹⁾ 추이



주 : 1) 2003.1~2022.12월중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미
 2) 2022.7월부터 신표본을 대상으로 한 조사결과임

구성지수의 기여도

| | 23.3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | |
|---|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------|
| 소비자심리지수 | 95.3 | 98.9 | 100.7 | 101.8 | 106.5 | 106.4 | 102.8 | 103.6 | 102.9 | |
| (전기대비 지수차) | 1.5 | 3.6 | 1.8 | 1.1 | 4.7 | -0.1 | -3.6 | 0.8 | -0.7 | |
| 구 성 지 수 의 기 여 도 (p) | 현재생활형편 | 0.8 | 0.8 | -0.2 | 0.2 | 1.0 | -0.2 | -0.4 | 0.2 | -0.6 |
| | 생활형편전망 | 0.4 | 0.8 | 0.2 | 0.0 | 0.6 | 0.2 | -0.6 | -0.4 | 0.4 |
| | 가계수입전망 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.6 | 0.6 | -1.2 | 0.6 | -0.3 |
| | 소비지출전망 | -0.3 | 0.6 | 0.3 | -0.3 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.9 | -0.3 |
| | 현재경기판단 | 0.1 | 0.6 | 0.6 | 0.4 | 0.9 | -0.3 | -0.5 | -0.3 | -0.2 |
| | 향후경기전망 | 0.2 | 0.4 | 0.6 | 0.5 | 0.9 | -0.4 | -0.9 | -0.2 | 0.3 |

II. 소비자동향지수(CSI)

1. 가계 재정상황에 대한 인식

(생활형편)

- 대구경북지역 소비자들의 현재생활형편CSI(89)는 전월대비 3p 하락하였고, 생활형편전망CSI(95)는 전월대비 2p 상승

현재생활형편 및 생활형편전망 CSI

| | 23.3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월(A) | 11월(B) | (B-A) |
|---------------------------|-------|----|----|----|----|----|----|--------|-----------|---------|
| ■ 현재생활형편CSI ¹⁾ | 85 | 89 | 88 | 89 | 94 | 93 | 91 | 92 | 89 | (- 3) |
| (대 구) | 86 | 88 | 87 | 86 | 93 | 93 | 90 | 92 | 89 | (- 3) |
| (경 북) | 84 | 90 | 89 | 92 | 95 | 94 | 93 | 93 | 90 | (- 3) |
| ■ 생활형편전망CSI ²⁾ | 89 | 93 | 94 | 94 | 97 | 98 | 95 | 93 | 95 | (+ 2) |
| (대 구) | 88 | 91 | 92 | 91 | 98 | 96 | 93 | 90 | 95 | (+ 5) |
| (경 북) | 89 | 96 | 97 | 97 | 97 | 99 | 97 | 97 | 96 | (- 1) |

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

생활형편 관련 CSI



(가계수입 및 소비지출)

□ 가계수입전망CSI(99)와 소비지출전망CSI(112)는 전월대비 각각 1p 하락

가계수입 및 소비지출전망 CSI¹⁾

| | 23.3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월(A) | 11월(B) | (B-A) |
|-------------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--------|------------|---------|
| ■ 가계수입전망CSI | 95 | 96 | 97 | 98 | 100 | 102 | 98 | 100 | 99 | (- 1) |
| (대 구) | 95 | 95 | 97 | 95 | 100 | 100 | 96 | 99 | 98 | (- 1) |
| (경 북) | 96 | 98 | 98 | 101 | 100 | 104 | 100 | 101 | 101 | (0) |
| ■ 소비지출전망CSI | 106 | 108 | 109 | 108 | 110 | 110 | 110 | 113 | 112 | (- 1) |
| (대 구) | 105 | 105 | 106 | 105 | 107 | 108 | 108 | 112 | 111 | (- 1) |
| (경 북) | 106 | 112 | 112 | 112 | 114 | 113 | 113 | 114 | 114 | (0) |
| <지출목적별> | | | | | | | | | | |
| (내 구 재) | 88 | 89 | 92 | 95 | 94 | 95 | 96 | 96 | 95 | (- 1) |
| (의 류 비) | 94 | 96 | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 | 100 | 97 | (- 3) |
| (외 식 비) | 91 | 94 | 95 | 95 | 98 | 97 | 95 | 96 | 93 | (- 3) |
| (여 행 비) | 89 | 93 | 95 | 97 | 98 | 96 | 95 | 96 | 93 | (- 3) |
| (교 육 비) | 100 | 100 | 99 | 98 | 100 | 100 | 101 | 98 | 101 | (+ 3) |
| (의료·보건비) | 109 | 113 | 112 | 113 | 113 | 112 | 114 | 113 | 112 | (- 1) |
| (교양·오락·문화비) | 90 | 91 | 94 | 94 | 95 | 95 | 94 | 94 | 92 | (- 2) |
| (교통·통신비) | 109 | 109 | 107 | 106 | 106 | 107 | 112 | 110 | 110 | (0) |
| (주 거 비) | 105 | 105 | 104 | 103 | 104 | 104 | 104 | 105 | 107 | (+ 2) |

주 : 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

2. 경제상황에 대한 인식

(경기)

- 현재경기판단CSI(69)는 전월대비 2p 하락하였고, 향후경기전망CSI(82)는 전월대비 3p 상승

현재경기판단 및 향후경기전망 CSI

| | 23.3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월(A) | 11월(B) | (B-A) |
|---------------------------|-------|----|----|----|----|----|----|--------|-----------|---------|
| ■ 현재경기판단CSI ¹⁾ | 54 | 61 | 68 | 72 | 82 | 79 | 74 | 71 | 69 | (- 2) |
| (대 구) | 53 | 58 | 67 | 70 | 80 | 78 | 73 | 72 | 68 | (- 4) |
| (경 북) | 54 | 64 | 70 | 74 | 84 | 79 | 75 | 70 | 70 | (0) |
| ■ 향후경기전망CSI ²⁾ | 70 | 74 | 80 | 85 | 94 | 90 | 81 | 79 | 82 | (+ 3) |
| (대 구) | 69 | 70 | 77 | 83 | 94 | 87 | 81 | 79 | 82 | (+ 3) |
| (경 북) | 70 | 77 | 82 | 88 | 93 | 94 | 82 | 79 | 82 | (+ 3) |

- 주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

경기관련 CSI



(취업기회)

□ 취업기회전망CSI(82)는 전월대비 1p 하락

취업기회전망CSI

| | 23.3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월(A) | 11월(B) | (B-A) |
|---------------------------|-------|----|----|----|----|----|----|--------|-----------|---------|
| ■ 취업기회전망CSI ¹⁾ | 73 | 76 | 81 | 82 | 90 | 89 | 83 | 83 | 82 | (- 1) |
| (대 구) | 73 | 72 | 79 | 79 | 87 | 89 | 81 | 82 | 81 | (- 1) |
| (경 북) | 74 | 80 | 85 | 86 | 93 | 90 | 85 | 83 | 84 | (+ 1) |
| (20~30대) | 77 | 75 | 82 | 86 | 90 | 87 | 79 | 82 | 80 | (- 2) |
| (40 대) | 65 | 67 | 74 | 75 | 80 | 80 | 73 | 74 | 73 | (- 1) |
| (50 대) | 70 | 71 | 76 | 77 | 85 | 85 | 81 | 78 | 76 | (- 2) |
| (60대이상) | 78 | 84 | 89 | 88 | 99 | 99 | 91 | 92 | 93 | (+ 1) |

주 : 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

(금리수준)

□ 금리수준전망CSI(118)는 전월대비 7p 하락

금리수준전망CSI

| | 23.3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월(A) | 11월(B) | (B-A) |
|---------------------------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--------|------------|---------|
| ■ 금리수준전망CSI ¹⁾ | 112 | 108 | 108 | 101 | 108 | 115 | 114 | 125 | 118 | (- 7) |
| (대 구) | 113 | 106 | 108 | 103 | 111 | 116 | 117 | 126 | 121 | (- 5) |
| (경 북) | 111 | 109 | 107 | 99 | 104 | 114 | 112 | 124 | 116 | (- 8) |

주 : 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

3. 가계 저축 및 부채 상황에 대한 인식

- 현재가계저축CSI(90)와 가계저축전망CSI(93)는 전월대비 각각 3p, 2p 하락
- 현재가계부채CSI(100)와 가계부채전망CSI(97)는 전월과 동일

가계 저축 및 부채 CSI

| | 23.3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월(A) | 11월(B) | (B-A) |
|---------------------------|-------|-----|-----|----|----|-----|-----|--------|------------|---------|
| ■ 현재가계저축CSI ¹⁾ | 90 | 94 | 93 | 93 | 94 | 93 | 92 | 93 | 90 | (- 3) |
| ■ 가계저축전망CSI ²⁾ | 91 | 95 | 95 | 95 | 97 | 94 | 94 | 95 | 93 | (- 2) |
| ■ 현재가계부채CSI ¹⁾ | 99 | 99 | 100 | 99 | 98 | 100 | 100 | 100 | 100 | (0) |
| ■ 가계부채전망CSI ²⁾ | 98 | 100 | 98 | 96 | 97 | 98 | 98 | 97 | 97 | (0) |

주 : 1) 6개월 전과 비교한 현재
 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

4. 물가상황에 대한 인식

- 물가수준전망CSI(141)는 전월과 동일하고, 주택가격전망CSI(102)는 전월 대비 5p 하락
- 임금수준전망CSI(119)는 전월대비 1p 하락

물가, 주택가격 및 임금 수준전망 CSI¹⁾

| | 23.3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월(A) | 11월(B) | (B-A) |
|-------------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--------|------------|---------|
| ■ 물가수준전망CSI | 141 | 139 | 136 | 134 | 133 | 136 | 139 | 141 | 141 | (0) |
| ■ 주택가격전망CSI | 74 | 83 | 87 | 93 | 95 | 103 | 108 | 107 | 102 | (- 5) |
| ■ 임금수준전망CSI | 115 | 118 | 121 | 118 | 122 | 122 | 120 | 120 | 119 | (- 1) |

주 : 1) 현재와 비교한 1년 후 전망

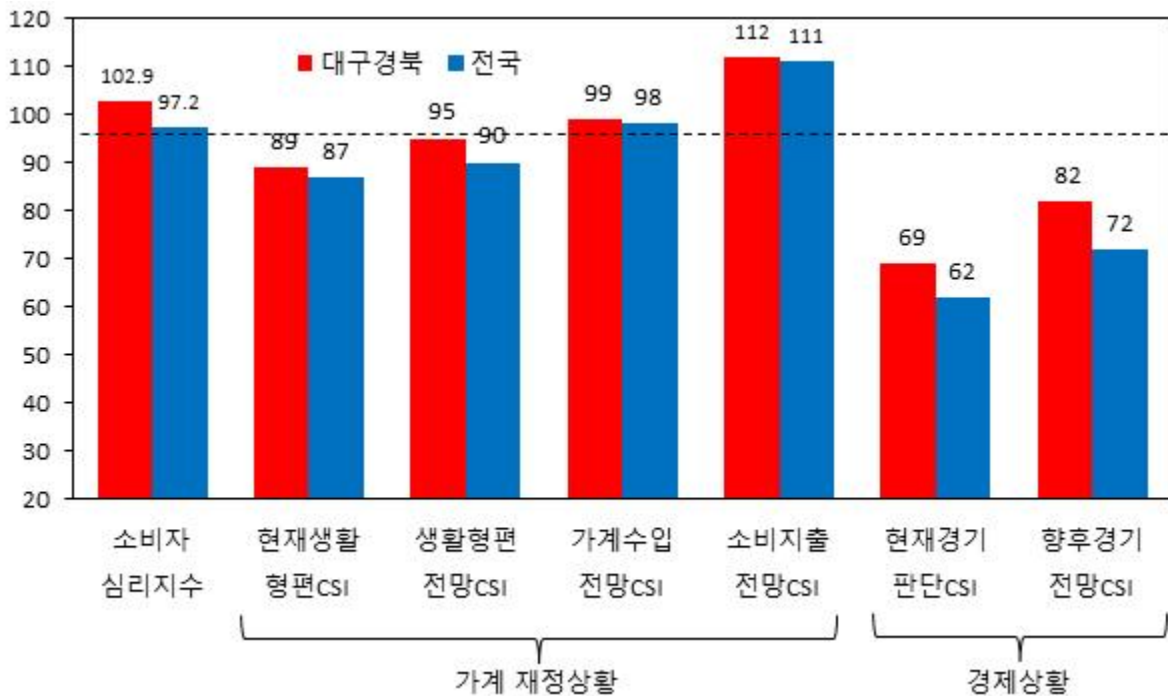
5. 전국 지수와의 비교

□ 11월중 대구경북지역 소비자심리지수(102.9)는 전국(97.2)보다 5.7p 높은 수준

대구경북 및 전국의 소비자동향지수

| | 대구경북 | | | | | 전국 | | | | | |
|----------|-------------|-------|--------|--------------|------------|---------|------|--------|-------------|------------|---------|
| | 8월 | 9월 | 10월(A) | 11월(B) | (B-A) | 8월 | 9월 | 10월(A) | 11월(B) | (B-A) | |
| 소비자심리지수 | 106.4 | 102.8 | 103.6 | 102.9 | (-0.7) | 103.1 | 99.7 | 98.1 | 97.2 | (-0.9) | |
| 가계 재정 상황 | ■ 현재생활형편CSI | 93 | 91 | 92 | 89 | (- 3) | 91 | 89 | 88 | 87 | (- 1) |
| | ■ 생활형편전망CSI | 98 | 95 | 93 | 95 | (+ 2) | 95 | 92 | 90 | 90 | (0) |
| | ■ 가계수입전망CSI | 102 | 98 | 100 | 99 | (- 1) | 100 | 99 | 98 | 98 | (0) |
| | ■ 소비지출전망CSI | 110 | 110 | 113 | 112 | (- 1) | 113 | 112 | 113 | 111 | (- 2) |
| 경제 상황 | ■ 현재경기판단CSI | 79 | 74 | 71 | 69 | (- 2) | 72 | 66 | 64 | 62 | (- 2) |
| | ■ 향후경기전망CSI | 90 | 81 | 79 | 82 | (+ 3) | 80 | 74 | 70 | 72 | (+ 2) |

2023. 11월 대구경북 및 전국의 소비자동향지수



<통계편>

대구경북지역 소비자동향지수 통계

| | 23.3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월(A) | 11월(B) | (B-A) |
|-----------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------------|--------|
| 소비자심리지수 | 95.3 | 98.9 | 100.7 | 101.8 | 106.5 | 106.4 | 102.8 | 103.6 | 102.9 | (-0.7) |
| 현재생활형편 | 85 | 89 | 88 | 89 | 94 | 93 | 91 | 92 | 89 | (-3) |
| 생활형편전망 | 89 | 93 | 94 | 94 | 97 | 98 | 95 | 93 | 95 | (+2) |
| 가계수입전망 | 95 | 96 | 97 | 98 | 100 | 102 | 98 | 100 | 99 | (-1) |
| 소비지출전망 | 106 | 108 | 109 | 108 | 110 | 110 | 110 | 113 | 112 | (-1) |
| 내구재 | 88 | 89 | 92 | 95 | 94 | 95 | 96 | 96 | 95 | (-1) |
| 의류비 | 94 | 96 | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 | 100 | 97 | (-3) |
| 외식비 | 91 | 94 | 95 | 95 | 98 | 97 | 95 | 96 | 93 | (-3) |
| 여행비 | 89 | 93 | 95 | 97 | 98 | 96 | 95 | 96 | 93 | (-3) |
| 교육비 | 100 | 100 | 99 | 98 | 100 | 100 | 101 | 98 | 101 | (+3) |
| 의료·보건비 | 109 | 113 | 112 | 113 | 113 | 112 | 114 | 113 | 112 | (-1) |
| 교양·오락·문화비 | 90 | 91 | 94 | 94 | 95 | 95 | 94 | 94 | 92 | (-2) |
| 교통·통신비 | 109 | 109 | 107 | 106 | 106 | 107 | 112 | 110 | 110 | (0) |
| 주거비 | 105 | 105 | 104 | 103 | 104 | 104 | 104 | 105 | 107 | (+2) |
| 현재경기판단 | 54 | 61 | 68 | 72 | 82 | 79 | 74 | 71 | 69 | (-2) |
| 향후경기전망 | 70 | 74 | 80 | 85 | 94 | 90 | 81 | 79 | 82 | (+3) |
| 취업기회전망 | 73 | 76 | 81 | 82 | 90 | 89 | 83 | 83 | 82 | (-1) |
| 금리수준전망 | 112 | 108 | 108 | 101 | 108 | 115 | 114 | 125 | 118 | (-7) |
| 현재가계저축 | 90 | 94 | 93 | 93 | 94 | 93 | 92 | 93 | 90 | (-3) |
| 가계저축전망 | 91 | 95 | 95 | 95 | 97 | 94 | 94 | 95 | 93 | (-2) |
| 현재가계부채 | 99 | 99 | 100 | 99 | 98 | 100 | 100 | 100 | 100 | (0) |
| 가계부채전망 | 98 | 100 | 98 | 96 | 97 | 98 | 98 | 97 | 97 | (0) |
| 물가수준전망 | 141 | 139 | 136 | 134 | 133 | 136 | 139 | 141 | 141 | (0) |
| 주택가격전망 | 74 | 83 | 87 | 93 | 95 | 103 | 108 | 107 | 102 | (-5) |
| 임금수준전망 | 115 | 118 | 121 | 118 | 122 | 122 | 120 | 120 | 119 | (-1) |

2023년 11월 대구경북지역 소비자동향조사 개요

1. 조사대상 : 대구경북지역 600가구(응답 563가구)

2. 조사기간 : 2023. 11. 2일 ~ 11. 22일

3. 소비자동향지수(CSI)의 개념 및 조사내용

— 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI)는 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

○ 개별 소비자동향지수 =
$$\frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0 - \text{다소부정} \times 0.5 - \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$$

| 조 사 항 목 | | 조 사 내 용 |
|----------------------------|----------------------|------------------|
| 가계 재정상황에 대한 인식 | 현재생활형편 ¹⁾ | 6개월 전과 비교한 현재 |
| | 생활형편전망 ¹⁾ | 현재와 비교한 6개월 후 전망 |
| | 가계수입전망 ²⁾ | " |
| | 소비지출전망 ²⁾ | " |
| 경제상황에 대한 인식 | 현재경기판단 ¹⁾ | 6개월 전과 비교한 현재 |
| | 향후경기전망 ¹⁾ | 현재와 비교한 6개월 후 전망 |
| | 취업기회전망 ²⁾ | " |
| | 금리수준전망 ²⁾ | " |
| 가계 저축 및 부채 상황에 대한 인식 | 현재가계저축 ²⁾ | 6개월 전과 비교한 현재 |
| | 가계저축전망 ²⁾ | 현재와 비교한 6개월 후 전망 |
| | 현재가계부채 ²⁾ | 6개월 전과 비교한 현재 |
| | 가계부채전망 ²⁾ | 현재와 비교한 6개월 후 전망 |
| 물가상황에 대한 인식 | 물가수준전망 ²⁾ | 현재와 비교한 1년 후 전망 |
| | 주택가격전망 ²⁾ | " |
| | 임금수준전망 ²⁾ | " |

주 : 1) 100보다 큰 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

2) 100보다 큰 경우 증가 또는 상승할 것으로 응답한 가구수가 감소 또는 하락할 것으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

소비자심리지수 개요

1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

- 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 소비자의 경제에 대한 전반적인 인식을 종합적으로 판단
- 6개 개별지수를 표준화 구간(2003년 1월~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지표임
- 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2003년 1월~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미

2. 산출방식

