

보도자료

이 자료는 6월 28일(금) 조간부터 취급하여
주십시오. 단, 통신/방송/인터넷 매체는
6월 27일(목) 17:00 이후부터 취급 가능

제 목: 2024년 6월 대전·세종·충남지역 기업경기조사 결과

<기업심리지수(CBSI)>

- 6월 중 대전·세종·충남지역의 제조업 CBSI*는 100.9로 전월에 비해 0.5p 상승하였으며, 다음달 전망 CBSI도 101.0로 전월에 비해 2.7p 상승
- 6월 중 대전·세종·충남지역의 비제조업 CBSI는 98.5로 전월에 비해 9p 상승하였으며, 다음달 전망 CBSI도 95.7로 전월에 비해 10.9p 상승

* CBSI(Composite Business Sentiment Index):
기업경기실사지수(BSI)중 주요지수(제조업 5개, 비제조업 4개)를 이용하여 산출한
심리지표로서 장기평균치(2003년 1월 ~ 2023년 12월)를 기준값 100으로 하여
100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

<기업경기실사지수(BSI)>

- 6월 중 대전·세종·충남지역의 제조업 업황BSI는 84로 전월에 비해 3p 상승하였으며, 다음달 업황전망BSI도 84로 전월에 비해 4p 상승
- 6월 중 대전·세종·충남지역의 비제조업 업황BSI는 73으로 전월에 비해 5p 상승하였으며, 다음달 업황전망BSI도 72로 전월에 비해 5p 상승

" 자세한 내용은 <부록> 참조 "

문의처: 한국은행 대전세종충남본부 경제조사팀 조사역 이상원
(Tel) 042-601-1228 (Fax) 042-601-1214 (E-mail) daejeon@bok.or.kr

"한국은행 대전세종충남본부 보도자료는 인터넷(<http://www.bok.or.kr>) 지역본부 > 대전세종충남본부) 에도 수록되어 있습니다."



한국은행 대전세종충남본부

기업심리지수(CBSI) 신규 편제에 따른 안내 및 유의사항

- 이번달부터 한국은행은 기업들의 심리를 종합적으로 판단하기 위해 주요국 사례 및 당행의 소비자심리지수(CCSI) 등을 참고하여 기업심리지수(CBSI, Composite Business Sentiment Index)를 새로 편제
 - (지수 형태) CBSI는 제조업 및 비제조업 개별 기업경기실사지수(BSI) 중 경기 설명력이 높은 지수들을 선정하여 표준화된 합성지수 형태로*로 작성
 - * 현재 공표중인 소비자심리지수(CCSI) 및 경제심리지수(ESI)와 같은 방식을 채택하였으며 자세한 구성지수 및 산식은 <부록 2> '기업심리지수(CBSI) 개요' 참조
 - (지수의 유용성) 종합적인 기업 심리 판단 및 구성지수의 기여도에 따른 요인별 분석이 가능하며, 100을 중심으로 한 대칭성이 증대되어 기존 업황 BSI의 지속적인 하향 편이 문제가 완화*
 - * 업황 BSI는 기업들의 보수적·비관적 응답 성향 등으로 대부분의 기간중 기준점인 100을 하회
 - (유의 사항) 기업심리지수는 각 지수의 개별 장기평균 및 표준편차를 이용하여 작성되므로 지수간(제조업·비제조업, 대·중소기업 등) 절대 수준을 비교하는 경우 해석에 유의
- 기존에 제공되던 BSI 통계는 그대로 공표하고 신규 작성한 CBSI는 BSI 통계 작성시점(2003.1월~)부터 추가 제공됨

기업심리지수의 ECOS내 조회 방법

※ '한국은행 경제통계시스템(ECOS, <http://ecos.bok.or.kr>)-통계검색'에서 아래의 통계 분류 항목명을 이용하여 해당통계를 조회할 수 있습니다.
(본 보도자료 관련 세부 통계는 보도 당일 08:00 ECOS에 수록)

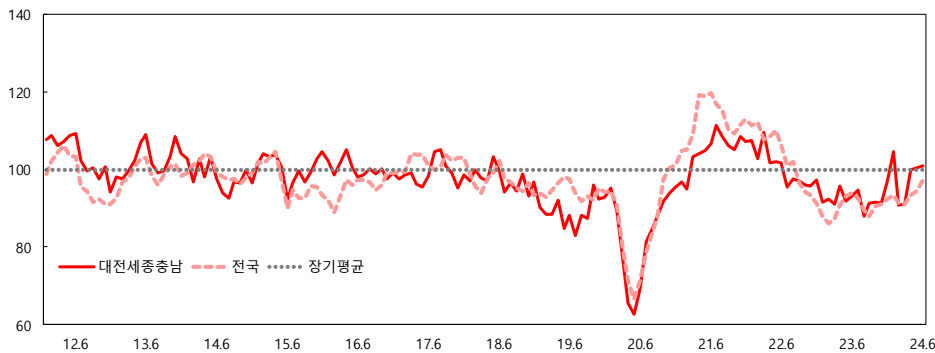
통계표 명칭	ECOS 분류 항목명
제조업·비제조업 기업심리지수 추이 (p.1~2)	6.1.1 기업경기조사

I 기업심리지수(CBSI)

1. 제조업 지수

- 6월 중 대전·세종·충남지역의 제조업 CBSI*는 100.9로 전월에 비해 0.5p 상승하였으며, 다음달 전망 CBSI도 101.0로 전월에 비해 2.7p 상승
 - 제품재고(+1.6p) 및 업황(+0.8p) 등이 상승요인으로 작용
 - 대전지역은 6월 중 지수가 전월보다 7.4p 상승(84.2 → 91.6)하였으며, 7월 전망지수도 9.3p 상승(82.5 → 91.8)
 - 충남지역은 6월 중 지수가 전월보다 0.4p 하락(102.4 → 102.0)하였으나, 7월 전망지수는 2.8p 상승(100.3 → 103.1)

제조업 기업심리지수 추이



		'23.12월	'24.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
제조업 기업 심리지수	대전세종충남	97.0 (87.4)	104.5 (97.3)	90.7 (101.6)	91.0 (90.1)	99.9 (90.5)	100.4 (97.1)	100.9 (98.3)	(101.0)
	대전	88.9 (90.3)	95.3 (89.9)	85.3 (90.3)	84.1 (84.8)	84.8 (83.8)	84.2 (85.1)	91.6 (82.5)	(91.8)
	충남	98.7 (87.9)	106.3 (98.4)	91.4 (103.3)	92.0 (90.6)	101.5 (92.0)	102.4 (99.3)	102.0 (100.3)	(103.1)
	전국	92.4 (88.8)	93.4 (91.5)	91.2 (91.7)	91.1 (93.1)	93.4 (91.3)	94.4 (92.7)	97.4 (93.7)	(95.1)
	업황	2	1.8	-2	0.3	0.8	1.8	0.8	
구 성 지수의 기여도 (p ²)	생산	3.1	1.7	-2.6	0	3.8	-2.4	-1.2	
	신규수주	1.5	3	-2.2	0	1.7	-1.2	0.2	
	제품재고	-2.5	0.4	-2.9	0	-0.4	2	1.6	
	자금사정	1.7	0.7	-4.1	0	3.1	0.3	-1.0	

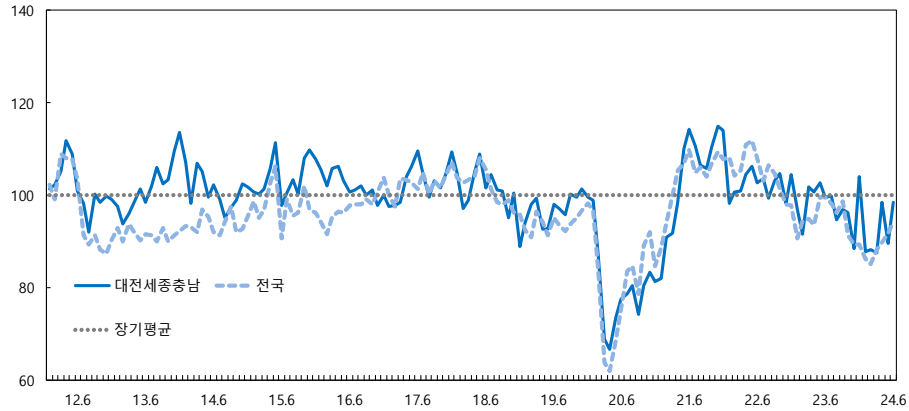
주 : 1) () 내는 전월에 조사된 해당월 전망치 기준
 2) 기업심리지수 실적 기준 기여도

2. 비제조업 지수

□ 6월 중 대전·세종·충남지역의 비제조업 CBSI는 98.5로 전월에 비해 9p 상승하였으며, 다음달 전망 CBSI도 95.7로 전월에 비해 10.9p 상승

- 재산성(+4.0p) 및 자금사정(+2.7p) 등이 상승요인으로 작용
- 대전지역은 6월 중 지수가 전월보다 4.2p 상승(94.0 → 98.2)하였으며, 7월 전망지수도 4.7p 상승(89.4 → 94.1)
- 충남지역은 6월 중 지수가 전월보다 11.1p 상승(86.9 → 98.0)하였으며, 7월 전망지수도 15.4p 상승(83.1 → 98.5)

제조업 기업심리지수 추이



		'23.12월	'24.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
비제조업 기업 심리지수	대전세종충남	104.1 (85.1)	87.7 (89.3)	88.3 (86.7)	87.6 (91.6)	98.4 (91.2)	89.5 (95.4)	98.5 (84.8)	(95.7)
	대전	118.6 (92.9)	93.3 (99.2)	90.7 (94.2)	90.2 (98.6)	107.4 (98.5)	94.0 (102.9)	98.2 (89.4)	(94.1)
	충남	91.8 (81.5)	84.2 (81.7)	86.2 (79.8)	85.2 (87.3)	91.0 (86.9)	86.9 (89.9)	98.0 (83.1)	(98.5)
	전국	89.2 (88.7)	86.1 (87.2)	85.0 (85.1)	88.1 (87.6)	89.8 (86.8)	91.8 (91.0)	94.3 (90.4)	(91.7)
구 성 지수의 기여도 (p ²)	업황	4.2	-4.2	-1.1	0	2.8	-1.4	1.8	
	매출	1.4	-2.5	0	-0.3	1.1	-0.8	0.6	
	재산성	5.3	-5.3	0.9	0	4.9	-3.5	4.0	
	자금사정	4.7	-4.3	0.8	-0.4	2	-3.1	2.7	

주 : 1) () 내는 전월에 조사된 해당월 전망치 기준
2) 기업심리지수 실적 기준 기여도

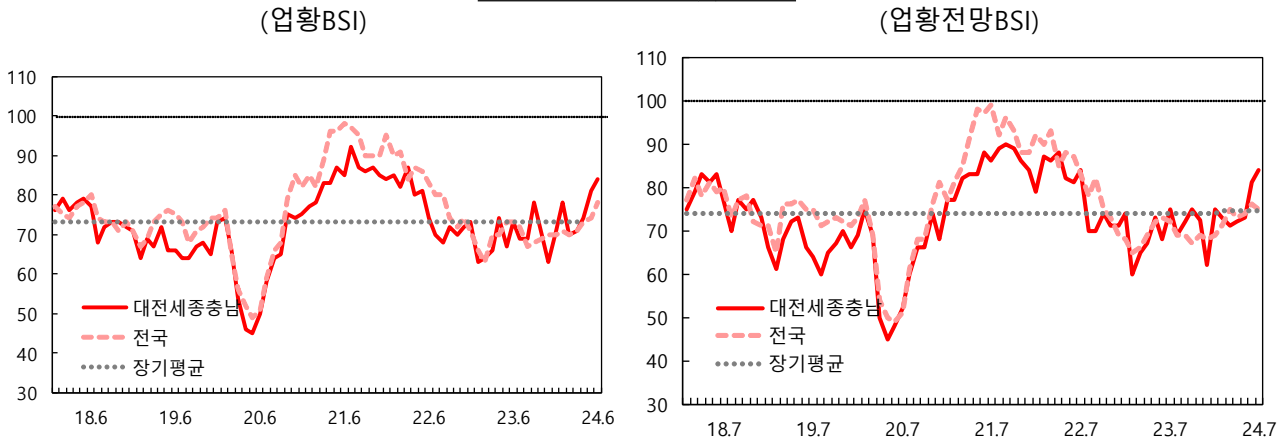
II 기업경기실사지수(BSI)

1. 제조업 지수

[업황]

- 6월 중 대전·세종·충남지역의 제조업 업황BSI는 84로 전월에 비해 3p 상승 하였으며, 다음달 업황전망BSI도 84로 전월에 비해 4p 상승
- 대전지역은 6월 중 업황 및 7월 업황전망 모두 전월보다 9p 상승 (각각 60 → 69, 59 → 68)
- 충남지역은 6월 중 업황이 전월보다 3p 상승(83 → 86)하였으며, 7월 업황전망도 4p 상승(83 → 87)

제조업 업황BSI¹⁾ 추이²⁾



	장기평균 ³⁾	2023.11월	12월	2024.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	전월대비
대전세종충남	73 (74)	63 (72)	71 (62)	78 (75)	70 (73)	71 (71)	74 (72)	81 (73)	84 (80)	(84)	+3 (+4)
대전	72 (73)	66 (62)	70 (65)	64 (72)	57 (59)	56 (58)	56 (56)	60 (59)	69 (59)	(68)	+9 (+9)
충남	73 (75)	62 (74)	72 (62)	81 (76)	71 (76)	72 (73)	76 (74)	83 (75)	86 (83)	(87)	+3 (+4)
전국		70 (69)	70 (68)	71 (69)	70 (71)	71 (75)	73 (73)	74 (74)	78 (76)	(75)	+4 (-1)

주: 1) BSI = 「긍정」 응답업체 구성비(%) - 「부정」 응답업체 구성비(%) + 100

2) () 내는 전월에 조사된 해당월 전망치

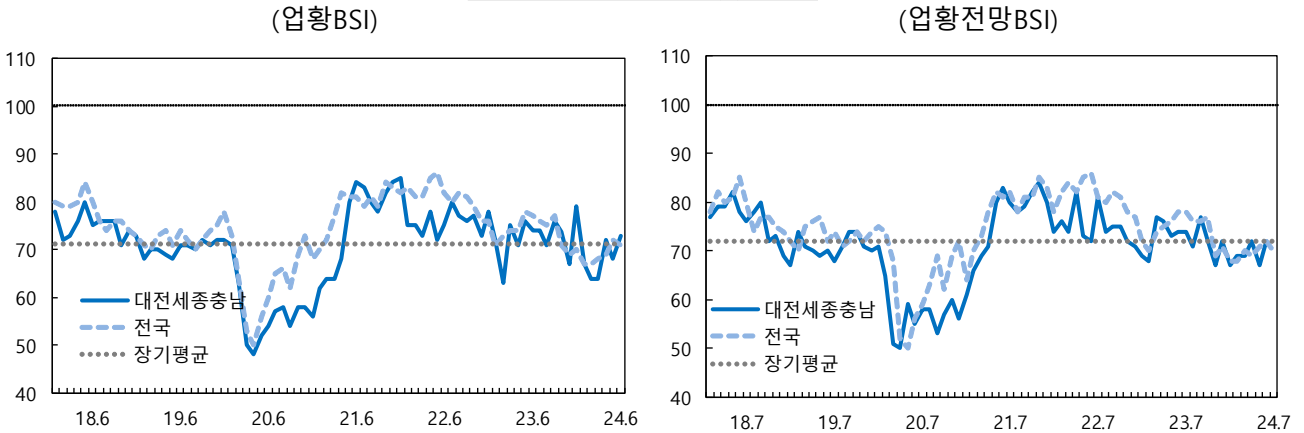
3) 2014.1월~2023.12월 중 대전세종충남지역의 평균치

2. 비제조업 지수

[업황]

- 6월 중 대전·세종·충남지역의 비제조업 업황BSI는 73으로 전월에 비해 5p 상승하였으며, 다음달 업황전망BSI도 72로 전월에 비해 5p 상승
 - 대전지역은 6월 중 업황이 전월에 비해 2p 상승(71 → 73)하였으며, 7월 중 업황전망도 2p 상승(72 → 74)
 - 충남지역은 6월 중 업황이 전월보다 6p 상승(66 → 72)하였으며, 7월 중 업황전망도 7p 상승(63 → 70)

비제조업 업황BSI¹⁾ 추이²⁾



	장기평균 ³⁾	2023.11월	12월	2024.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	전월대비
대전세종충남	71 (72)	67 (72)	79 (67)	67 (72)	64 (67)	64 (69)	72 (69)	68 (72)	73 (67)	(72)	+5 (+5)
대전	73 (74)	70 (73)	88 (70)	73 (80)	67 (74)	67 (75)	80 (76)	71 (79)	73 (72)	(74)	+2 (+2)
충남	70 (70)	66 (71)	72 (65)	62 (66)	61 (60)	60 (64)	64 (64)	66 (66)	72 (63)	(70)	+6 (+7)
전국		69 (69)	70 (71)	67 (68)	67 (68)	68 (70)	69 (69)	72 (71)	71 (72)	(70)	-1 (-2)

주: 1) BSI = 「긍정」 응답업체 구성비(%) - 「부정」 응답업체 구성비(%) + 100
 2) () 내는 전월에 조사된 해당월 전망치
 3) 2014.1월~2023.12월 중 대전세종충남지역의 평균치

[항목별 지수]

- **(매출)** 6월 중 실적은 전월에 비해 2p 상승(71→73)하였으며, 7월 중 전망도 7p 상승(70→77)
- **(채산성)** 6월 중 실적은 전월에 비해 9p 상승(73→82)하였으며, 7월 중 전망도 9p 상승(71→80)
- **(자금사정)** 6월 중 실적은 전월보다 7p 상승(69→76)하였으며, 7월 중 전망도 7p 상승(69→76)

비제조업 BSI¹⁾

	장기평균 ²⁾	2023.11월	12월	2024.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	전월대비
매출 ³⁾	76	75	80	71	71	70	74	71	73		+2
	(76)	(78)	(71)	(72)	(72)	(72)	(72)	(76)	(70)	(77)	(+7)
채산성 ⁴⁾	81	68	80	68	70	70	81	73	82		+9
	(81)	(73)	(71)	(73)	(73)	(77)	(76)	(80)	(71)	(80)	(+9)
인력사정 ⁵⁾	82	75	81	77	75	74	75	74	73		-1
	(83)	(73)	(76)	(77)	(80)	(78)	(78)	(75)	(74)	(78)	(+4)
자금사정 ⁴⁾	79	70	82	71	73	72	77	69	76		+7
	(79)	(73)	(69)	(72)	(70)	(76)	(76)	(76)	(69)	(76)	(+7)

- 주: 1) () 내는 전월에 조사된 해당월 전망치
 2) 2014.1월~2023.12월 중 대전세종충남지역의 평균치
 3) 「확대」 응답업체 구성비(%) - 「둔화」 응답업체 구성비(%) + 100
 4) 「호진」 응답업체 구성비(%) - 「악화」 응답업체 구성비(%) + 100
 5) 「과잉」 응답업체 구성비(%) - 「부족」 응답업체 구성비(%) + 100 으로 일반적으로 경기 상승기에는 하락하고 경기 하강기에는 상승하는 역계열임

3. 경영애로사항

- **(제조업)** 경영애로사항 중에서 내수부진(21.4%)의 비중이 가장 높고, 불확실한 경제상황(15.0%), 자금부족(13.5%) 등이 뒤를 이음
 - 전월에 비해서는 자금부족(+5.7%p), 내수부진(+2.2%p) 등의 비중이 상승한 반면, 인력난·인건비 상승(-3.8%p), 불확실한 경제상황(-1.3%p) 등의 비중은 하락

제조업 경영애로사항

	(%, %p)						
	내수부진	불확실한 경제상황	자금부족	인력난· 인건비 상승	원자재 가격 상승	수출부진	기타/없음
'24.5월(A)	19.2	16.3	7.8	15.7	8.1	5.8	27.1
'24.6월(B)	21.4	15.0	13.5	11.9	9.8	7.6	20.8
증감(B-A)	+2.2	-1.3	+5.7	-3.8	+1.7	+1.8	-6.3

- **(비제조업)** 경영애로사항 중에서 인력난·인건비 상승(33.1%)의 비중이 가장 크고, 내수부진(20.4%), 불확실한 경제상황(10.5%) 등의 순으로 나타남
 - 전월에 비해서는 인력난·인건비 상승(+4.1%p), 원자재 가격 상승(+2.3%p) 등의 비중이 상승하였으나, 경쟁심화(-4.8%p), 내수부진(-1.8%p) 등은 하락

비제조업 경영애로사항

	(%, %p)						
	인력난· 인건비 상승	내수부진	불확실한 경제상황	자금부족	경쟁심화	원자재 가격 상승	기타/없음
'24.5월(A)	29.0	22.2	9.2	8.6	12.1	2.9	16.0
'24.6월(B)	33.1	20.4	10.5	7.5	7.3	5.2	16.0
증감(B-A)	+4.1	-1.8	+1.3	-1.1	-4.8	+2.3	+0.0

2024년 6월 기업경기조사 개요

1. 조사대상

가. 조사업체: 대전·세종·충남지역 소재 904개 법인기업(대전 366개, 세종 102개, 충남 436개)

○ 응답업체: 704개 업체(응답률 77.8%)

- 제조업: 354개
- 비제조업: 350개

나. 조사대상업종: 한국표준산업분류(KSIC-10)에 의거 지역 주요산업을 중심으로 제조업 8개, 비제조업 5개 업종으로 재분류

- 제조업: 전자·영상·전기장비, 석유화학, 자동차, 기타중화학공업, 금속제품, 기타 경공업, 음식료품, 기타 기계 및 장비
- 비제조업: 건설업, 도소매업, 창고 및 운수업, 사업서비스업, 기타비제조업

2. 조사내용 및 조사대상기간

구분		조사내용	조사대상기간
수준판단		업황(전반적인 기업경기), 제품재고 ¹⁾ , 생산설비수준 ¹⁾ , 설비투자실행, 인력사정 ¹⁾	2024년 6월 동향 및 2024년 7월 전망
변화 방향 판단	전년 동월비	신규수주, 생산, 매출(내수·수출), 가동률	
	전월비	제품판매가격, 원자재구입가격, 채산성, 자금사정	
기타		경영애로사항	

주: 1) 경기 상승기에는 하락하고 경기 하강기에는 상승하는 역제열

3. 조사기간: 2024.6.1일 ~ 6.25일(우편, FAX 및 전화 조사)

4. 기업경기실사지수(Business Survey Index, BSI) 산출

- 기업가의 현재 기업경영상황에 대한 판단과 향후 전망을 조사하여 전반적인 경기 동향을 파악하고 경기를 전망하기 위해 작성
- 각 업체의 응답을 아래와 같은 공식을 이용하여 지수화

$$BSI^* = \frac{(\text{긍정적인 응답업체수} - \text{부정적인 응답업체수}) \times 100}{\text{전체 응답업체수}} + 100$$

* 지수가 기준치(100) 이상인 경우에는 긍정응답 업체수가 부정응답 업체수보다 많음을, 이하인 경우에는 그 반대임을 나타냄

기업심리지수(CBSI) 개요

1. 기업심리지수(CBSI : Composite Business Sentiment Index)의 개념

- 업황, 자금사정 등 제조업 5개, 비제조업 4개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로써 경제 전반에 대한 기업들의 인식을 종합적으로 판단
 - 각각의 개별지수를 표준화 구간(2003년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 기업심리지표임
 - 기업심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 기업들의 기대심리가 과거(2003년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미
- 기업심리지수는 각 지수의 개별 평균 및 표준편차를 이용하여 작성되므로 지수상호간 수준 비교시 해석에 유의

2. 산출방식

