

2025년 1월 15일 광주 2025 - 1호

보도자료

이 자료는 2025년 1월 16일 조간부터 취급하여
주십시오. 단, 통신/방송/인터넷 매체는 배포시
부터 취급 가능

제 목 : 최근 광주·전남지역 실물경제 동향

“자세한 내용은 <붙임> 참조”

문의처 : 경제조사팀 조사역 최열매

Tel : (062)601-1112 Fax : (062)382-8164 E-mail : gwangju@bok.or.kr

“보도자료는 인터넷(<http://www.bok.or.kr> > 지역본부 > 광주전남본부)에도 수록되어 있습니다.”



한국은행 광주전남본부

(붙임)

최근 광주·전남지역 실물경제 동향

2025. 1.

한국은행 광주전남본부

【 광 주 】

- 2024년 11월중 광주지역 실물경제는 **제조업 생산**이 전년동월에 비해 **증가** 하였으며, 수요 측면에서는 **건설투자가 증가**하였으나 **소비와 수출은 감소**
 - **[제조업 생산]** 자동차·트레일러(-16.6%)가 줄었으나 전기장비(20.6%) 등이 늘면서 전년동월대비 1.2% 증가
 - **[소비]** 대형소매점 판매는 백화점(-2.1%)과 대형마트(-1.2%)가 모두 줄면서 전년동월대비 1.8% 감소
 - **[건설투자]** 건축착공면적은 주거용(-16.2%)이 줄었으나 상업용(44.6%)이 늘면서 전년동월대비 14.3% 증가
 - **[수출입]** 수출은 자동차 등 기계류(-32.4%), 전기장비·전자부품(-34.5%)이 줄어들면서 전년동월대비 29.8% 감소하였으나, 수입은 전기장비·전자부품(46.4%) 등을 중심으로 전년동월대비 42.8% 증가

- **(물가)** 2024년 12월중 소비자물가는 음식·숙박(3.3%), 교육(3.4%) 등이 오르면서 전년동월대비 2.0% 상승*
 - * 소비자물가 상승률(전년동월대비) : 24.10월 1.3% → 11월 1.5% → 12월 2.0%

- **(부동산가격)** 2024년 11월중 아파트 매매가격은 전월대비 0.1% 하락하였으나, 전세가격은 0.1% 상승

- **(고용)** 2024년 11월중 취업자수는 비임금근로자(-1.5만명)를 중심으로 전년동월대비 1.4만명 감소
 - 실업률은 2.8%로 전년동월대비 0.5%p 상승*
 - * 실업자수 : 23.11월 1.9만명 → 24.11월 2.2만명(+0.3만명)

광주지역 주요 경제지표

기준월	제조업 생산	소비 ¹⁾	건설투자 ²⁾	수출	아파트 ³⁾ 매매가격	(전년동월대비)	
						취업자수 증감	실업률
24.11	+1.2%	-1.8%	+14.3%	-29.8%	-0.1%	-1.4만명	2.8%
24.10	+16.4%	-10.2%	-0.2%	-12.7%	-0.1%	-1.2만명	2.6%
24.9	-3.5%	-5.2%	-94.4%	-27.1%	-0.1%	-0.7만명	2.4%

주: 1) 대형소매점판매액지수 2) 건축착공면적 3) 전월대비

【 전 남 】

- 2024년 11월중 전남지역 실물경제는 **제조업 생산**이 전년동월에 비해 **증가** 하였으며, 수요 측면에서는 **건설투자가 증가**하였으나 **소비와 수출은 감소**
 - **[제조업 생산]** 조선 등 기타운송장비(57.2%), 고무·플라스틱(11.2%)이 늘면서 전년동월대비 0.9% 증가
 - **[소비]** 대형소매점 판매는 전년동월대비 8.4% 감소
 - **[건설투자]** 건축착공면적은 공동주택 부대시설 등 기타(-18.8%)가 줄었으나 아파트 등 주거용(283.2%)이 늘면서 전년동월대비 42.0% 증가
 - **[수출입]** 수출은 화학공업제품(-33.5%), 석유제품(-24.1%)이 줄면서 전년동월대비 17.3% 감소하였으며, 수입은 원유 등 농·수·광산물(-19.9%)을 중심으로 전년동월대비 16.5% 감소

- **(물가)** 2024년 12월중 소비자물가는 식료품·비주류음료(2.8%), 음식·숙박(2.9%) 등이 오르면서 전년동월대비 1.9% 상승*
 - * 소비자물가 상승률(전년동월대비) : 24.10월 1.3% → 11월 1.3% → 12월 1.9%

- **(부동산가격)** 2024년 11월중 아파트 매매 및 전세가격은 보합

- **(고용)** 2024년 11월중 취업자수는 비임금근로자(+0.5만명)가 늘었으나 임금근로자(-0.5만명)가 줄어들면서 전년동월과 비슷한 수준
 - 실업률은 2.4%로 전년동월대비 0.6%p 상승*
 - * 실업자수 : 23.11월 1.9만명 → 24.11월 2.5만명(+0.6만명)

전남지역 주요 경제지표

(전년동월대비)

기준월	제조업 생산	소비 ¹⁾	건설투자 ²⁾	수출	아파트 ³⁾ 매매가격	취업자수 증감	실업률
24.11	+0.9%	-8.4%	+42.0%	-17.3%	0.0%	0.0만명	2.4%
24.10	+4.6%	-13.9%	-2.1%	-23.6%	0.0%	-0.8만명	2.5%
24.9	+3.4%	-10.1%	-26.9%	-9.3%	0.0%	-1.0만명	1.8%

주: 1) 대형소매점판매액지수 2) 건축착공면적 3) 전월대비

1. 생산, 출하 및 재고

< 광주광역시 >

- 2024년 11월중 광주지역의 제조업 생산은 전년동월대비 1.2% 증가
 - 자동차·트레일러(-16.6%)가 줄었으나 전기장비(20.6%) 등이 늘면서 증가
- 제조업 출하는 자동차·트레일러(-25.6%), 고무·플라스틱(-4.6%) 등이 줄면서 전년동월대비 10.9% 감소
- 제조업 재고는 자동차·트레일러(44.2%), 전기장비(17.1%)를 중심으로 전년동월대비 27.6% 증가

광주지역 제조업 생산·출하·재고 지수

(전년동기대비, %)

	가중치 ¹⁾	2022			2023			2024		
		9월	10월	11월	9월	10월	11월	9월	10월 ^{p)}	11월 ^{p)}
생 산 지 수	9,622	11.8	1.3	0.7	-4.6	-6.5	-4.0	-3.5	16.4	1.2
(자동차·트레일러)	2,275	39.9	31.0	16.8	10.5	-3.5	2.7	-16.6	12.4	-16.6
(전기장비)	1,539	-13.8	-28.2	-21.6	-11.6	-23.5	-11.0	-1.8	41.0	20.6
(기타기계·장비)	1,447	19.1	-6.6	13.4	-15.9	-3.3	-3.6	-16.8	8.7	-11.9
(고무·플라스틱)	964	1.2	8.0	-2.2	-5.9	-4.7	-9.6	2.9	13.2	-0.7
(전자부품)	820	23.1	12.2	3.7	-29.6	-25.5	-28.6	-6.2	-11.0	-10.1
(식료품)	354	4.5	-0.4	-2.9	-5.0	2.6	9.5	-12.0	-13.1	-15.6
(음료)	335	6.1	-15.5	-15.5	-0.7	-0.6	6.5	1.6	10.8	1.3
출 하 지 수	9,545	16.7	5.5	-0.5	3.0	-3.2	1.6	-9.9	6.7	-10.9
(자동차·트레일러)	4,001	35.6	24.6	10.0	14.8	2.3	13.2	-20.4	4.7	-25.6
(전기장비)	1,350	-9.4	-22.5	-20.7	2.1	-17.1	-22.4	-9.6	14.2	15.7
(기타기계·장비)	1,182	15.9	-1.7	-1.3	-7.1	1.5	-2.2	-4.0	-0.1	-2.9
(고무·플라스틱)	759	6.8	3.5	-1.5	-3.5	-5.9	0.0	-7.1	13.8	-4.6
재 고 지 수²⁾	10,000	-2.0	-0.5	13.5	22.0	11.7	-8.7	13.4	26.2	27.6
(자동차·트레일러)	3,375	18.6	21.1	32.9	52.7	39.1	1.5	20.4	34.9	44.2
(전기장비)	1,815	-4.9	-11.3	7.2	-6.1	-19.2	-27.0	-6.7	24.3	17.1
(기타기계·장비)	1,330	-33.4	-33.6	-12.4	23.6	19.7	20.2	-14.6	-8.1	-26.5
(고무·플라스틱)	1,142	-27.2	-21.4	-10.2	-36.5	-34.6	-49.4	-2.6	-10.5	-9.6

주: 1) 광공업(광업, 제조업, 전기·가스업 포함) 생산에서 차지하는 비중(총비중 10,000)

2) 기(월, 연)말 대비 기준

자료: 통계청

< 전라남도 >

- 2024년 11월중 전남지역의 제조업 생산은 전년동월대비 0.9% 증가
 - 기타운송장비(57.2%), 고무·플라스틱(11.2%)이 늘면서 증가
- 제조업 출하는 기타운송장비(57.9%)가 늘었으나 코크스·석유정제(-8.8%), 1차금속(-6.7%) 등이 줄면서 전년동월대비 0.7% 감소
- 제조업 재고는 1차금속(14.7%) 및 코크스·석유정제(21.0%)를 중심으로 전년동월 대비 12.2% 증가

전남지역 제조업 생산·출하·재고 지수

(전년동기대비, %)

	가중치 ¹⁾	2022			2023			2024		
		9월	10월	11월	9월	10월	11월	9월	10월 ²⁾	11월 ²⁾
생 산 지 수	8,940	-5.4	-10.8	-8.9	-1.1	0.6	2.7	3.4	4.6	0.9
(화학물질 및 화학제품)	3,645	-13.0	-23.6	-21.4	4.0	7.4	14.9	-1.7	1.3	-0.4
(제 1 차 금 속)	2,262	-3.6	-2.7	-1.3	-6.9	-0.7	-6.7	1.6	-0.3	1.1
(코크스·석유정제)	856	5.0	3.8	3.4	-0.7	-0.6	-0.2	-2.1	-7.1	-6.3
(기 타 운 송 장 비)	471	-6.6	-2.1	19.4	-16.7	-16.6	-29.0	93.2	83.0	57.2
(식 료 품)	397	0.0	-11.3	-11.6	2.8	8.4	3.2	-3.5	12.1	1.8
(비 금 속 광 물)	330	6.6	-1.6	1.1	-10.9	-17.9	-17.1	-14.7	0.8	-2.0
(금 속 가 공)	244	16.7	6.8	-6.3	13.6	5.3	5.7	17.0	1.9	-5.2
(고 무 · 플 라 스틱)	235	-18.1	-5.0	3.6	-16.9	-31.4	-32.4	9.1	21.1	11.2
출 하 지 수	9,317	-6.4	-8.4	-8.1	0.8	-1.5	5.1	3.8	10.1	-0.7
(화학물질 및 화학제품)	3,855	-9.2	-18.9	-20.0	1.8	0.2	12.7	3.1	14.3	2.4
(제 1 차 금 속)	1,799	-8.2	2.6	-4.3	0.2	1.6	3.0	-7.1	-4.1	-6.7
(코크스·석유정제)	1,745	-0.9	2.5	2.3	3.9	0.0	1.8	-2.8	-4.6	-8.8
(기 타 운 송 장 비)	586	-6.2	-2.4	21.0	-18.2	-17.3	-29.8	95.3	85.8	57.9
재 고 지 수²⁾	10,000	11.5	11.0	10.7	-16.3	-14.6	-15.9	12.7	9.2	12.2
(화학물질 및 화학제품)	3,975	6.8	6.0	4.3	-19.0	-12.6	-7.7	16.7	5.4	5.9
(제 1 차 금 속)	2,917	20.7	8.8	12.4	-14.3	-20.1	-28.6	5.8	12.9	14.7
(코크스·석유정제)	1,884	10.7	8.6	3.3	-14.0	-15.2	-6.3	11.7	14.1	21.0

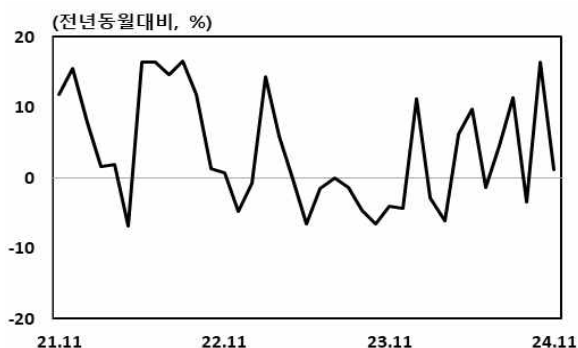
주: 1) 광공업(광업, 제조업, 전기·가스업 포함) 생산에서 차지하는 비중(총비중 10,000)

2) 기(월, 연)말 대비 기준

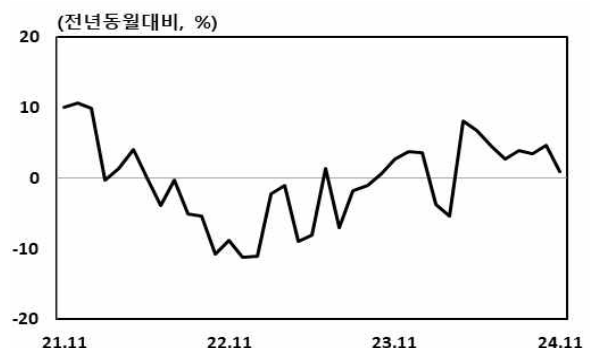
자료: 통계청

제조업 생산지수

<광 주>



<전 남>



2. 소비

< 광주광역시 >

- 2024년 11월중 광주지역 대형소매점 판매는 전년동월대비 1.8% 감소
 - 백화점(-2.1%)과 대형마트(-1.2%)가 모두 줄면서 감소
- 승용차 신규등록대수는 2,924대로 전년동월대비 8.9% 감소

< 전라남도 >

- 2024년 11월중 전남지역 대형소매점 판매는 전년동월대비 8.4% 감소
- 승용차 신규등록대수는 8,153대로 전년동월대비 11.0% 증가

광주·전남지역 소비관련지표¹⁾

(억원, 대, %)

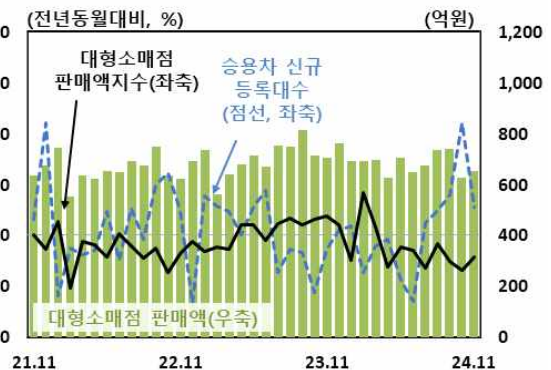
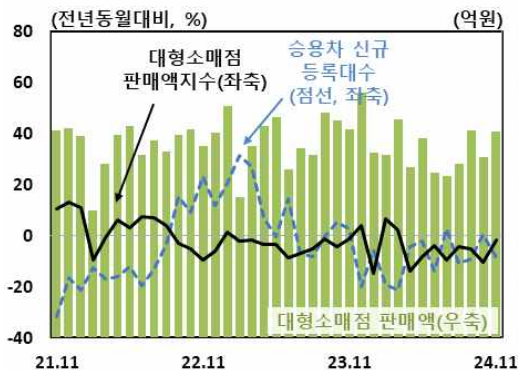
		2022		2023		2024	
		10월	11월	10월	11월	10월 ^{p)}	11월 ^{p)}
대형소매점 판매액지수	광주	113.1 (-5.3)	107.5 (-9.7)	108.2 (-4.4)	105.9 (-1.5)	97.1 (-10.2)	104.0 (-1.8)
	백화점	141.8 (-2.2)	128.9 (-14.7)	126.0 (-11.1)	120.0 (-6.9)	111.7 (-11.4)	117.4 (-2.1)
	대형마트	80.4 (-11.0)	83.2 (0.8)	88.6 (10.2)	90.5 (8.8)	81.1 (-8.5)	89.4 (-1.2)
	전남	89.1 (-14.7)	88.2 (-7.3)	94.8 (6.4)	94.8 (7.5)	81.6 (-13.9)	86.8 (-8.4)
대형소매점 판매액	2,250 (-2.6)	2,172 (-3.4)	2,364 (5.1)	2,320 (6.8)	2,133 (-9.8)	2,260 (-2.6)	
광주	1,615 (-0.1)	1,549 (-4.0)	1,651 (2.2)	1,615 (4.3)	1,508 (-8.6)	1,607 (-0.5)	
전남	635 (-8.6)	623 (-2.0)	714 (12.5)	705 (13.2)	625 (-12.4)	653 (-7.3)	
승용차 신규 등록대수	10,423 (20.1)	10,880 (13.2)	8,847 (-15.1)	10,554 (-3.0)	11,507 (30.1)	11,077 (5.0)	
광주	2,707 (9.2)	3,124 (23.2)	2,852 (5.4)	3,208 (2.7)	2,864 (0.4)	2,924 (-8.9)	
전남	7,716 (24.4)	7,756 (9.6)	5,995 (-22.3)	7,346 (-5.3)	8,643 (44.2)	8,153 (11.0)	

주: 1) () 내는 전년동기대비 증감률 2) 불변지수, 2020=100
 자료: 통계청, 국토교통부

대형소매점 판매 및 승용차 신규등록대수

< 광주 >

< 전남 >



□ 2024년 12월중 광주전남지역 소비자심리지수는 79.1로 전월(91.1) 대비 12.0p 하락

※ 전국 소비자심리지수 : (24.9월) 100.0 → (10월) 101.7 → (11월) 100.7 → (12월) 88.4

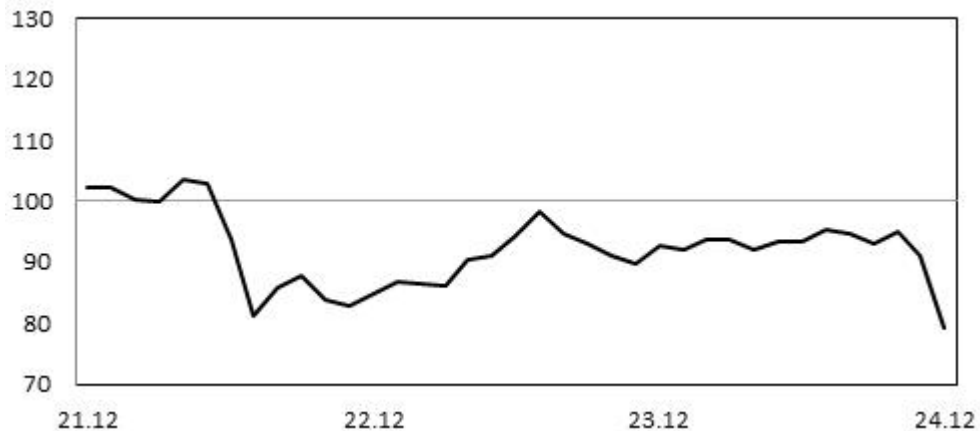
광주·전남지역 소비자심리지수¹⁾

	연간		2024					12월
	2022	2023	7월	8월	9월	10월	11월	
소비자심리지수	92.4	91.3	95.2	94.7	93.0	94.9	91.1	79.1
(현재경기판단CSI)	60	57	67	62	59	63	57	43
(향후경기전망CSI)	68	65	74	69	69	73	62	46

주: 1) 장기평균치(2003년 1월 ~ 2023년 12월)를 기준값(100)으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

자료: 한국은행

광주전남지역 소비자심리지수



3. 설 비 투 자

< 광주광역시 >

□ 2024년 11월중 광주지역 기계류 수입액은 전년동월대비 5.6% 감소

○ 24.12월 제조업 설비투자BSI(실적치)는 93로 전월보다 6p 하락

< 전라남도 >

□ 2024년 11월중 전남지역 기계류 수입액은 전년동월대비 6.0% 감소

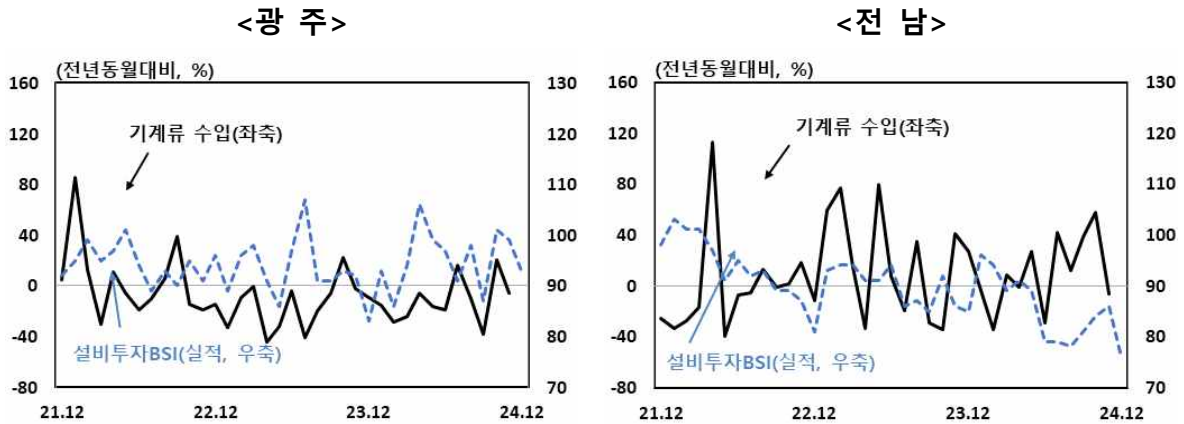
○ 24.12월 제조업 설비투자BSI(실적치)는 76로 전월보다 10p 하락

광주·전남지역 설비투자 관련 지표

	2022			2023			2024		
	9월	10월	11월	9월	10월	11월	9월	10월	11월
기계류 수입액 ¹⁾	18.4	-3.5	1.3	-15.5	-18.0	25.7	-10.4	42.1	-5.9
광 주	39.3	-14.1	-19.2	-5.3	22.1	-1.9	-38.3	20.8	-5.6
전 남	-1.2	1.5	18.2	-28.9	-34.1	41.3	38.6	57.9	-6.0
제조업 설비투자BSI ²⁾	89	91	88	87	92	88	83	88	89<80>
광 주	90	95	91	91	93	92	87	101	99<93>
전 남	89	89	87	85	92	86	81	84	86<76>

주: 1) 전년동기대비 증감률
 2) < >내는 2024.12월 수치. BSI가 기준치 100인 경우 긍정 응답업체수와 부정 응답업체수가 같음을, 100보다 큰(작은) 경우는 긍정 응답업체수가 부정 응답업체수보다 많음(적음)을 의미
 자료: 한국은행, 한국무역통계진흥원

기계류 수입 및 제조업 설비투자BSI



4. 건설 투자

< 광주광역시 >

- 2024년 11월중 광주지역 건축착공면적은 전년동월대비 14.3% 증가하였으나 건축허가면적은 39.5% 감소
 - 주거용(-16.2%) 등이 줄었으나 상업용(44.6%)의 신규착공이 늘면서 증가
- 2024년 11월말 광주지역 미분양아파트는 1,242호로 전월말(1,270호)대비 감소
 - 준공후 미분양 아파트(415호)는 전월(415호)과 같은 수준

< 전라남도 >

□ 2024년 11월중 전남지역 건축착공면적은 전년동월대비 42.0% 증가하였으나 건축허가면적은 48.8% 감소

○ 공동주택 부대시설 등 기타(-18.8%) 등이 줄었으나 주거용(283.2%)이 늘면서 증가

□ 2024년 11월말 전남지역 미분양아파트는 3,631호로 전월말(3,683호)대비 감소

○ 준공후 미분양 아파트(2,452호)도 전월(2,480호) 대비 감소

광주·전남지역 건설투자 관련 지표¹⁾

(천m², 호, %)

	2022		2023		2024		
	10월	11월	10월	11월	10월	11월	
광주	건축착공면적	159 (-51.7)	61 (-76.8)	67 (-57.8)	31 (-49.0)	67 (-0.2)	36 (14.3)
	주거용	77 (-14.6)	11 (-90.1)	5 (-93.5)	3 (-76.2)	13 (154.4)	2 (-16.2)
	상업용	33 (-29.0)	20 (-77.9)	11 (-66.7)	11 (-42.8)	20 (85.6)	17 (44.6)
	공업용	7 (-95.1)	11 (-75.8)	12 (85.4)	12 (14.7)	27 (123.0)	12 (-1.0)
	기타 ²⁾	42 (-26.0)	20 (-6.6)	39 (-7.3)	5 (-74.8)	6 (-83.9)	5 (-2.2)
전남	건축허가면적	124 (-64.3)	315 (101.3)	143 (15.1)	175 (-44.5)	53 (-63.0)	106 (-39.5)
	미분양아파트 ³⁾	161 -	161 -	568 -	604 -	1,270 -	1,242 -
	(준공후 미분양)	45 -	45 -	238 -	222 -	415 -	415 -
전라남도	건축착공면적	263 (-44.4)	281 (-49.9)	181 (-31.2)	228 (-18.8)	177 (-2.1)	324 (42.0)
	주거용	60 (-67.0)	76 (-70.1)	38 (-36.2)	45 (-41.5)	23 (-38.5)	171 (283.2)
	상업용	55 (-29.1)	67 (-24.5)	42 (-24.4)	46 (-30.7)	33 (-20.6)	37 (-21.1)
	공업용	48 (16.0)	29 (-1.6)	38 (-20.7)	36 (23.1)	35 (-7.2)	35 (-4.6)
	기타 ²⁾	101 (-41.8)	109 (-41.9)	64 (-37.0)	101 (-6.9)	86 (34.9)	82 (-18.8)
전라북도	건축허가면적	429 (-29.1)	621 (-27.9)	617 (43.9)	417 (-32.8)	170 (-72.5)	214 (-48.8)
	미분양아파트 ³⁾	2,797 -	2,925 -	3,585 -	3,774 -	3,683 -	3,631 -
전국	(준공후 미분양)	744 -	752 -	1,340 -	1,339 -	2,480 -	2,452 -
	레미콘출하량 ⁴⁾	929 (-8.7)	962 (-8.3)	890 (-4.3)	887 (-7.7)	767 (-13.8)	804 (-9.4)

주: 1) () 내는 전년동기대비 증감률

2) 농수산물, 공공용 등 포함

3) 월말기준(호), 임대용 제외

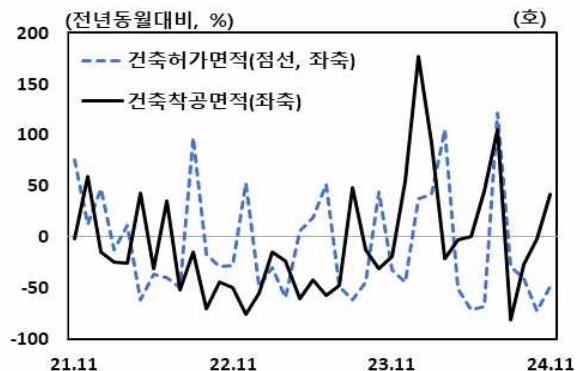
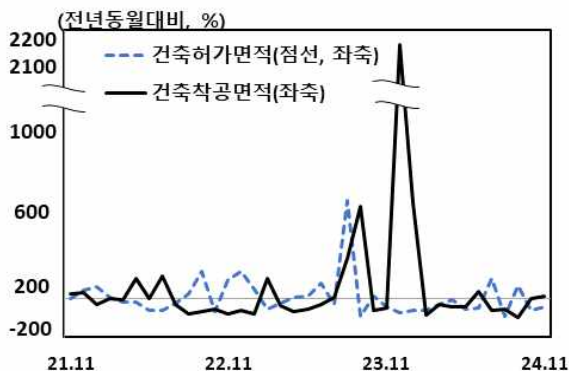
4) 광주·전남 합계(천m³)

자료: 국토교통부, 한국레미콘공업협동조합연합회

건축착공면적 및 건축허가면적

<광주>

<전남>



5. 대외거래

< 광주광역시 >

- 2024년 11월중 광주지역 수출은 자동차 등 기계류(-32.4%), 전기장비·전자부품(-34.5%) 등이 줄어들면서 전년동월대비 29.8% 감소

광주지역 일평균 수출액¹⁾²⁾

			(백만달러, %)		
23.9월	10월	11월	24.9월	10월	11월 ^{P)}
71.1	63.3	58.1	54.4	52.7	41.7
(8.3)	(-6.2)	(-9.8)	(-23.4)	(-16.7)	(-28.3)

주: 1) 기간중 영업일 기준

2) () 내는 전년동월대비 증감률

- 수입은 전기장비·전자부품(46.4%), 농·수·광산물(107.4%) 등이 늘면서 42.8% 증가

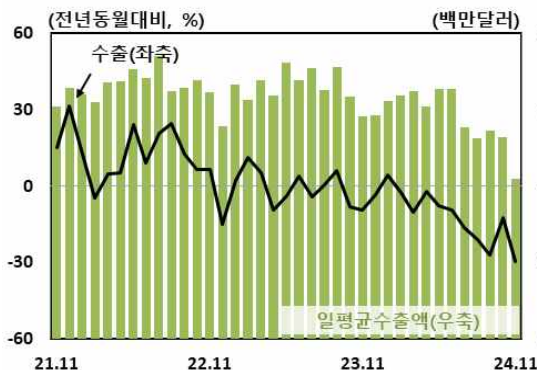
광주지역 주요 품목별 수출입¹⁾

	2022		2023		2024	
	10월	11월	10월	11월	10월	11월 ^{P)}
수출액	1,452 (6.4)	1,546 (6.2)	1,330 (-8.4)	1,395 (-9.8)	1,160 (-12.7)	979 (-29.8)
농·수·광산물	9 (-24.2)	10 (3.5)	10 (9.8)	10 (0.2)	16 (54.3)	15 (48.8)
화학공업제품	2 (-87.7)	2 (-87.4)	3 (42.6)	2 (10.8)	4 (23.3)	4 (58.9)
플라스틱고무	58 (-29.7)	52 (-34.7)	46 (-20.8)	55 (4.9)	69 (48.9)	71 (28.7)
철강금속	7 (-38.8)	7 (-44.9)	6 (-11.4)	6 (-7.7)	5 (-15.9)	4 (-32.1)
기계류	552 (5.2)	629 (11.5)	607 (10.0)	709 (12.8)	600 (-1.1)	480 (-32.4)
(자동차)	459 (15.6)	515 (16.1)	507 (10.6)	615 (19.5)	510 (0.5)	381 (-38.1)
전자전기	813 (14.9)	836 (9.9)	649 (-20.2)	603 (-27.9)	457 (-29.5)	395 (-34.5)
기타제조품	11 (10.9)	9 (-18.5)	9 (-20.8)	8 (-12.0)	10 (11.9)	10 (22.4)
수입액	754 (12.3)	701 (-0.5)	536 (-28.9)	485 (-30.8)	657 (22.5)	692 (42.8)
농·수·광산물	23 (1.1)	29 (10.2)	20 (-12.4)	19 (-33.7)	45 (123.3)	39 (107.4)
화학공업제품	19 (-12.3)	17 (-14.6)	17 (-9.3)	15 (-15.0)	18 (4.3)	16 (11.4)
기계류	22 (-14.1)	22 (-19.2)	27 (22.1)	22 (-1.9)	32 (20.8)	21 (-5.6)
전자전기	658 (16.2)	600 (1.6)	443 (-32.7)	398 (-33.6)	532 (20.1)	583 (46.4)
기타제조품	32 (-8.4)	32 (-18.5)	30 (-8.4)	31 (-4.5)	30 (1.8)	33 (6.2)
수출입차	698 -	845 -	793 -	910 -	503 -	287 -

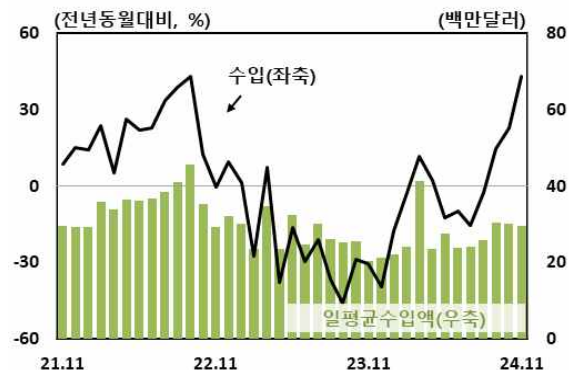
주: 1) () 내는 전년동기대비 증감률

자료: 한국무역통계진흥원

광주지역 수출



광주지역 수입



6. 물 가

< 소비자물가 >

□ 2024년 12월중 광주지역의 소비자물가는 전년동월대비 2.0% 상승

○ 음식·숙박(3.3%), 교육(3.4%) 등이 오르면서 상승

광주지역 소비자물가 상승률¹⁾

(전년동기대비, %)

	가중치	2022		2023		2024	
		11월	12월	11월	12월	11월	12월
광 주	1,000.0	5.0 (-0.1)	4.8 (0.0)	3.5 (-0.5)	3.5 (-0.0)	1.5 (-0.3)	2.0 (0.5)
식료품·비주류음료	143.9	5.7 (-1.5)	5.6 (0.5)	6.3 (-2.2)	6.3 (0.5)	0.4 (-2.5)	1.5 (1.6)
음 식 · 숙 박	135.9	7.6 (-0.0)	7.1 (0.5)	5.5 (0.3)	5.2 (0.2)	2.9 (0.0)	3.3 (0.5)
주택·수도·전기·연료	131.7	7.6 (-0.2)	7.5 (0.0)	4.1 (-0.1)	4.1 (0.0)	1.5 (-0.2)	1.6 (0.2)
교 통	123.4	3.2 (0.2)	2.5 (-2.2)	-0.9 (-2.0)	-0.7 (-2.0)	-1.5 (1.0)	1.2 (0.7)
보 건	86.0	1.3 (-0.1)	1.3 (-0.0)	2.1 (0.2)	2.1 (0.0)	2.3 (0.1)	2.1 (-0.1)
교 육	82.9	2.0 (-0.1)	2.0 (0.0)	1.8 (-0.2)	1.7 (0.0)	3.2 (0.2)	3.4 (0.1)
기타 상품·서비스	64.3	8.3 (0.3)	7.8 (0.4)	5.3 (0.2)	5.2 (0.4)	4.7 (0.0)	3.8 (-0.4)
오 락 · 문 화	61.6	4.2 (-0.1)	4.4 (0.7)	2.7 (-0.2)	2.2 (0.3)	0.6 (-0.4)	0.7 (0.3)
의 류 · 신 발	56.1	4.7 (3.0)	5.2 (0.3)	6.3 (1.0)	6.0 (0.0)	1.8 (0.6)	1.7 (0.0)
가정용품·가사서비스	51.2	4.6 (0.1)	4.4 (0.6)	4.2 (-0.3)	4.4 (0.8)	1.1 (-0.6)	1.3 (0.9)
통 신	46.9	1.3 (0.0)	1.3 (0.0)	0.3 (0.0)	0.3 (0.0)	0.1 (-0.0)	0.1 (0.0)
주 류 · 담 배	16.1	3.5 (0.1)	3.7 (-0.0)	1.1 (0.5)	1.8 (0.6)	0.6 (0.2)	0.3 (0.3)
전 국	1,000.0	5.0 (-0.1)	5.0 (0.2)	3.3 (-0.5)	3.2 (0.0)	1.5 (-0.3)	1.9 (0.4)

주: 1) () 내는 전월대비 등락률
자료: 통계청

□ 2024년 12월중 전남지역의 소비자물가는 전년동월대비 1.9% 상승

○ 식료품·비주류음료(2.8%), 음식·숙박(2.9%) 등이 오르면서 상승

전남지역 소비자물가 상승률¹⁾

(전년동기대비, %)

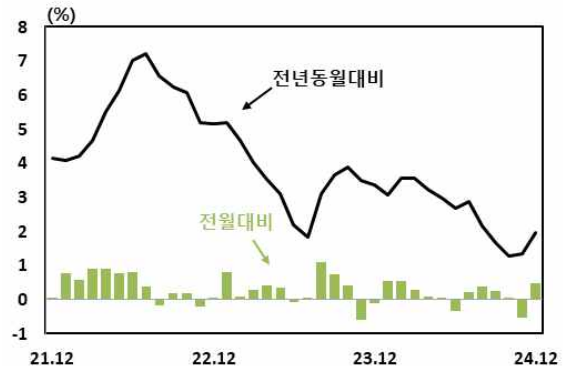
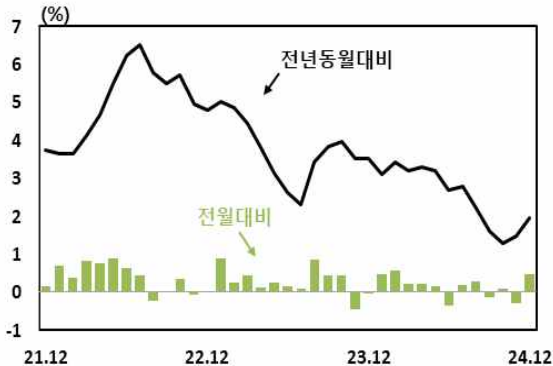
가중치	2022		2023		2024	
	11월	12월	11월	12월	11월	12월
전 남	1,000.0	5.2 (-0.2) 5.1 (0.0)	3.5 (-0.6) 3.3 (-0.1)	1.3 (-0.5)	1.9 (0.5)	
식료품·비주류음료	179.7	4.2 (-2.1) 4.7 (0.7)	7.3 (-2.8) 7.0 (0.4)	1.4 (-3.5)	2.8 (1.8)	
음 식 · 숙 박	135.1	8.8 (-0.2) 8.3 (0.4)	3.8 (0.3) 3.5 (0.2)	3.0 (0.1)	2.9 (0.1)	
주택·수도·전기·연료	131.4	10.5 (0.0) 9.8 (-0.2)	3.4 (0.1) 3.7 (0.2)	0.8 (-0.1)	0.9 (0.2)	
교 통	126.6	3.4 (0.1) 3.4 (-2.0)	-1.4 (-1.7) -1.8 (-2.4)	-1.7 (0.9)	1.5 (0.8)	
보 건	95.0	1.2 (0.0) 1.2 (-0.0)	1.7 (0.3) 1.8 (0.0)	1.6 (0.0)	1.7 (0.1)	
기타 상품·서비스	57.3	8.4 (0.2) 7.7 (0.2)	4.6 (0.0) 4.6 (0.3)	5.3 (0.1)	4.7 (-0.4)	
오 락 · 문 화	56.1	4.2 (0.1) 4.9 (0.9)	3.6 (0.1) 2.6 (-0.0)	1.4 (-0.1)	1.5 (0.1)	
의 류 · 신 발	53.4	5.3 (3.0) 5.5 (0.2)	6.2 (1.0) 6.0 (0.0)	1.8 (0.7)	1.8 (0.0)	
교 육	51.0	0.8 (-0.0) 0.9 (0.1)	3.7 (0.1) 3.6 (0.1)	1.4 (0.1)	1.3 (0.0)	
통 신	50.9	1.3 (0.0) 1.3 (0.0)	0.3 (0.0) 0.3 (0.0)	0.1 (0.0)	0.1 (0.0)	
가정용품·가사서비스	45.2	4.3 (-0.0) 4.4 (0.5)	3.9 (-0.6) 4.1 (0.6)	1.3 (-0.4)	1.4 (0.7)	
주 류 · 담 배	18.3	2.4 (-0.1) 2.8 (0.1)	1.6 (0.8) 1.8 (0.3)	0.1 (0.1)	-0.4 (-0.2)	
전 국	1,000.0	5.0 (-0.1) 5.0 (0.2)	3.3 (-0.5) 3.2 (0.0)	1.5 (-0.3)	1.9 (0.4)	

주: 1) () 내는 전월대비 등락률
 자료: 통계청

소비자물가상승률

<광 주>

<전 남>



< 아파트가격 >

- 2024년 11월중 광주지역의 아파트 매매가격(전월대비, 이하동일)은 0.1% 하락하였으나, 전세가격은 0.1% 상승
- 전남지역의 아파트 매매 및 전세가격은 모두 보합

광주·전남지역 아파트 가격 등락률¹⁾

(전월대비, %, 호)

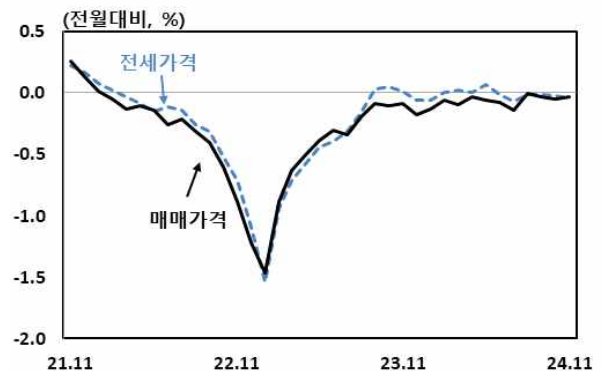
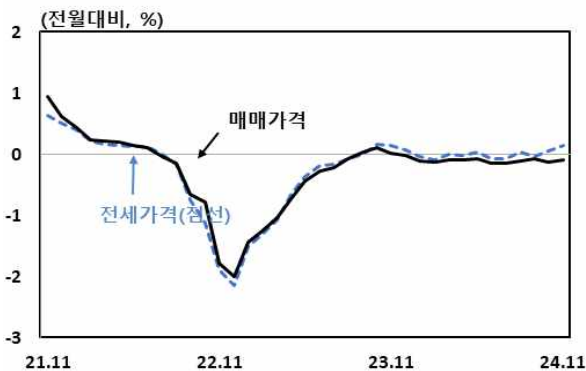
		2022			2023			2024		
		9월	10월	11월	9월	10월	11월	9월	10월	11월
광주	매매	-0.7	-0.8	-1.8	0.0	0.1	0.0	-0.1	-0.1	-0.1
	전세	-0.8	-1.1	-1.9	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1
전남	매매	-0.4	-0.6	-0.9	-0.1	-0.1	-0.1	0.0	0.0	0.0
	목포	-0.1	-0.3	-1.0	-0.2	-0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	순천	-0.4	-0.8	-0.7	0.0	-0.1	0.0	-0.1	0.0	0.0
	광양	-0.8	-0.6	-0.3	0.0	0.0	-0.1	-0.4	-0.4	-0.4
	여수	-0.6	-0.9	-1.3	-0.2	-0.3	-0.3	0.2	0.0	0.1
전남	전세	-0.3	-0.5	-0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	목포	0.0	-0.1	-0.9	-0.2	0.0	-0.1	0.0	0.0	0.0
	순천	-0.3	-0.6	-0.6	0.6	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0
	광양	-0.5	-0.5	-0.5	-0.5	-0.2	-0.1	-0.3	-0.3	-0.3
	여수	-0.5	-0.9	-0.6	-0.1	-0.1	0.0	0.1	0.0	0.1
전국	매매	-0.8	-1.2	-2.0	0.4	0.3	0.0	0.2	0.1	0.0
	수도권	-1.0	-1.5	-2.5	0.6	0.4	0.1	0.5	0.3	0.1
	지방	-0.6	-0.9	-1.6	0.1	0.1	0.0	-0.1	-0.1	-0.1
전국	전세	-0.8	-1.4	-2.4	0.5	0.5	0.4	0.3	0.2	0.1
	수도권	-1.0	-1.8	-3.2	0.9	1.0	0.7	0.6	0.5	0.3
	지방	-0.5	-0.9	-1.6	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0

주 : 1) 전년말월대비 등락률
 자료 : 한국부동산원

아파트 매매 및 전세 가격

<광 주>

<전 남>



7. 고용

< 광주광역시 >

□ 2024년 11월중 광주지역 취업자 수(76.6만명)는 전년동월대비(이하 동일) 1.4만명 감소하면서 전월(-1.2만명) 대비 감소폭 확대

○ 도소매·숙박음식(-1.2만명), 농림어업(-0.3만명) 등에서 감소

○ 종사상 지위별로는 임금근로자는 늘었으나(상용근로자 +1.0만명, 임시·일용근로자 -0.9만명)와 비임금근로자(-1.5만명)가 감소

○ 실업률은 2.8%로 전년동월대비 0.5%p 상승

광주지역 고용지표¹⁾²⁾

(천명, %)

	2022			2023			2024			11월
	9월	10월	11월	9월	10월	11월	9월	10월		
15세 이상 인구 (A)	1,278.8	1,279.1	1,279.3	1,279.3	1,279.5	1,279.8	1,277.7	1,277.7	1,277.9	
경제활동인구 (B)	772.7	780.1	779.9	791.2	794.9	798.3	786.4	783.7	787.4	
취업자 (C)	754.7	761.8	763.8	775.3	775.5	779.7	767.9	763.7	765.6	
	(6.2)	(11.4)	(21.2)	(20.6)	(13.7)	(15.9)	(-7.4)	(-11.8)	(-14.1)	
종 업 별	■ 농림어업	14.9	14.1	14.9	22.8	22.4	22.1	22.6	21.7	19.1
	■ 제조업	104.4	102.6	102.3	104.3	101.0	100.2	102.4	105.5	106.1
	■ SOC 및 서비스업	635.4	645.1	646.6	648.3	652.1	657.4	642.9	636.5	640.3
	(건설)	67.0	70.4	72.0	70.5	68.2	71.7	70.0	68.9	70.2
	(도소매·숙박음식)	162.9	165.4	160.0	157.7	160.3	159.2	148.6	148.0	147.6
	(사업·개인·공공서비스)	312.5	315.5	320.6	331.4	333.0	335.0	333.2	329.8	332.8
	(전기·운수·통신·금융)	93.0	93.7	94.0	88.7	90.7	91.5	91.0	89.8	89.7
종 사 상 지 위	■ 임금근로자	585.7	592.4	597.5	607	604.1	602.7	603.6	595.7	603.4
	(상용근로자)	430.5	432.2	437.9	440.6	435	431.1	438.7	439.3	440.6
	(임시근로자)	127.8	133.9	130.4	135.4	142	141.5	136	129.3	135.1
	(일용근로자)	27.4	26.3	29.2	31	27.1	30.1	28.9	27.1	27.6
	■ 비임금근로자	169	169.4	166.3	168.4	171.4	176.9	164.3	168	162.2
(자영업자)	141.4	141.5	140.3	146.9	149.1	153.9	148.2	150.3	147	
(무급가족종사자)	27.6	27.9	26	21.5	22.2	23.1	16.1	17.7	15.2	
실업자 (D)	18.0	18.3	16.1	15.9	19.4	18.7	18.5	20.0	21.8	
비경제활동인구	506.0	499.0	499.4	488.1	484.6	481.4	491.3	494.1	490.5	
경제활동참가율 (B/A)	60.4	61.0	61.0	61.8	62.1	62.4	61.5	61.3	61.6	
고용률 (C/A)	59.0	59.6	59.7	60.6	60.6	60.9	60.1	59.8	59.9	
실업률 (D/B)	2.3	2.3	2.1	2.0	2.4	2.3	2.4	2.6	2.8	

주: 1) () 내는 전년동월대비 증감 2) 기간평균, 구직기간 4주 기준
 자료: 통계청

< 전라남도 >

□ 2024년 11월중 전남지역 취업자 수(101.6만명)는 전년동월과(이하 동일) 비슷한 수준

- 도소매·숙박·음식업(+0.9만명) 등에서 늘었으나 농림어업(-0.9만명) 등에서 감소
- 종사상 지위별로는 비임금근로자(+0.5만명)가 늘었으나 임금근로자(상용근로자 -1.5만명, 임시·일용근로자 +1.0만명)가 감소
- 실업률은 2.4%로 전년동월대비 0.6%p 상승

전남지역 고용지표¹⁾²⁾

(천명, %)

	2022			2023			2024			
	9월	10월	11월	9월	10월	11월	9월	10월	11월	
15세 이상 인구 (A)	1,524.2	1,524.0	1,523.6	1,522.1	1,522.1	1,522.1	1,518.7	1,518.1	1,517.6	
경제활동인구 (B)	1,045.9	1,040.0	1,043.4	1,038.8	1,036.6	1,035.2	1,028.0	1,035.6	1,040.6	
취업자 (C)	1,030.1	1,025.6	1,034.1	1,020.0	1,017.7	1,016.1	1,009.6	1,009.9	1,016.0	
	(20.0)	(9.1)	(26.6)	(-10.1)	(-7.9)	(-18.0)	(-10.4)	(-7.8)	(-0.1)	
업종별	■ 농림어업	245.4	239.8	239.8	227.0	223.5	221.8	216.6	216.9	212.8
	■ 제조업	97.1	93.2	95.8	102.2	104.5	107.4	106.9	106.5	110.9
	■ SOC 및 서비스업	687.7	692.5	698.5	690.9	689.7	686.8	685.4	685.9	692.3
	(건설)	64.0	70.7	74.5	78.2	77.1	79.8	81.0	82.3	80.7
	(도소매·숙박·음식)	182.6	181.3	181.5	174.9	174.4	179.0	183.7	183.0	187.5
	(사업·개인·공공서비스)	363.0	364.5	365.5	368.7	371.8	360.0	355.7	353.7	355.6
	(전기·운수·통신·금융)	78.1	76.1	77.0	69.1	66.4	68.0	65.0	67.0	68.6
종사상 지위	■ 임금근로자	619.8	620.5	623.8	635.8	634.2	634.7	623.1	625.8	629.9
	(상용근로자)	404.9	402.2	402.5	412.5	410.9	412.5	398.6	400.3	397.8
	(임시근로자)	180.3	180.5	179.7	182.5	184.7	184.5	193.4	189.1	189.8
	(일용근로자)	34.6	37.8	41.6	40.8	38.6	37.7	31.1	36.4	42.2
	■ 비임금근로자	410.4	405	410.3	384.2	383.5	381.4	386.5	384.1	386.1
	(자영업자)	318.9	313.7	317.3	303.1	304.5	302.6	297.6	293.3	297
(무급가족종사자)	91.5	91.4	93	81.1	79	78.8	88.9	90.8	89	
실업자 (D)	15.7	14.4	9.3	18.8	18.9	19.1	18.4	25.8	24.7	
비경제활동인구	478.4	484.0	480.2	483.3	485.5	486.9	490.7	482.5	476.9	
경제활동참가율 (B/A)	68.6	68.2	68.5	68.2	68.1	68.0	67.7	68.2	68.6	
고용률 (C/A)	67.6	67.3	67.9	67.0	66.9	66.8	66.5	66.5	66.9	
실업률 (D/B)	1.5	1.4	0.9	1.8	1.8	1.8	1.8	2.5	2.4	

주: 1) () 내는 전년동월대비 증감 2) 기간평균, 구직기간 4주 기준
 자료: 통계청