



보도자료

이 자료는 9월 27일(금) 조간부터 취급하여 주십시오. 단, 통신/방송/인터넷 매체는 배포시부터 취급 가능

제 목 : 2024년 9월 강원 영동지역* 소비자동향조사 결과

* 강릉시, 동해시, 삼척시, 속초시, 태백시, 고성군, 양양군, 영월군, 정선군, 평창군

□ 2024년 9월 중 강원 영동지역의 소비자심리지수(CCSI)는 102.0으로 전월 대비 2.5p 하락

* CCSI (Composite Consumer Sentiment Index)

: 소비자동향지수(CSI)중 6개# 주요 지수를 이용하여 산출한 심리지표로서 장기평균치(2003년 1월 ~ 2023년 12월)를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

현재생활형편, 생활형편전망, 가계수입전망, 소비지출전망, 현재경기판단, 향후경기전망

<참고>

매년 실시하는 소비자심리지수의 표준화 구간 연장*으로 과거 시계열이 수정**되었으니 이용에 참고하시기 바랍니다.

* 2003년~2022년 → 2003년~2023년

** 수정된 데이터는 한국은행 경제통계시스템(<http://ecos.bok.or.kr>)에서 조회 가능

“상세 내용은 「붙임」 참조”

붙 임: 2024년 9월 강원 영동지역 소비자동향조사 결과 1부. 끝.

문의처 : 한국은행 강릉본부 김경민 과장

Tel : (033)640-0150 Fax: (033)640-0165 E-mail : kimkyungmin@bok.or.kr

한국은행 강릉본부 보도자료는 인터넷(<http://www.bok.or.kr>>지역본부>강릉본부)에 수록되어 있습니다.



한국은행 강릉본부

(붙임)

2024년 9월

강원 영동지역 소비자동향조사 결과

< 차례 >

I. 소비자심리지수	1
II. 부문별 동향	2
1. 가계 재정상황에 대한 인식	2
2. 경제상황에 대한 인식	2
3. 가계저축 및 가계부채에 대한 인식	3
4. 물가 전망	3
III. 전국 소비자동향조사와의 비교	4
< 참 고 >	
1. 소비자심리지수 개요	5
2. 2024년 9월 강원 영동지역 소비자동향조사 개요	6

한국은행 강릉본부

I

소비자심리지수

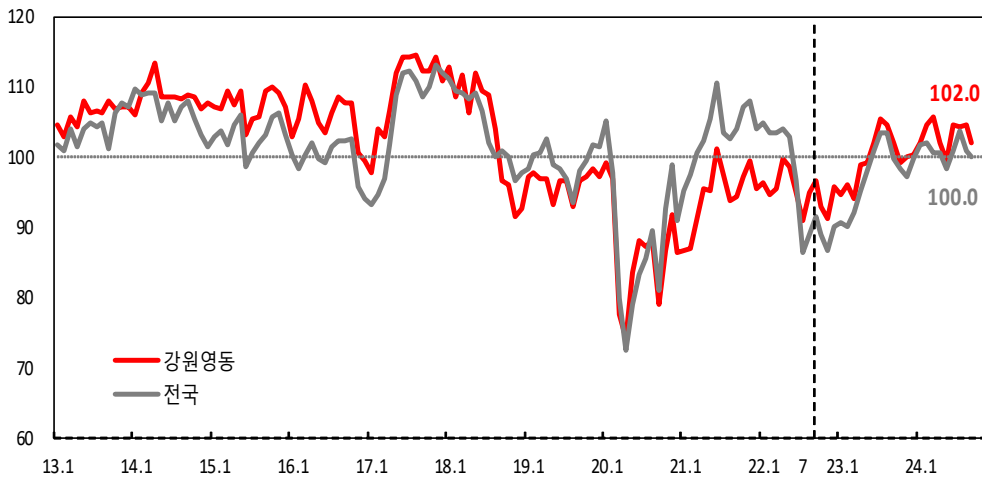
□ 2024년 9월 중 강원 영동지역 소비자들의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 나타내는 소비자심리지수(CCSI*)는 102.0으로 전월 대비 2.5p 하락

* CCSI(Composite Consumer Sentiment Index)

: 소비자동향지수(CSI)중 6개# 주요 지수를 이용하여 산출한 심리지표로서 장기평균치(2003년 1월 ~ 2023년 12월)를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

현재생활형편, 생활형편전망, 가계수입전망, 소비지출전망, 현재경기판단, 향후경기전망

소비자심리지수¹⁾ 추이²⁾



주: 1) 장기평균치(2003~2023년중)를 기준값(100)으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미
 2) 우측 세로점선은 표본개편 시점(2022.7월)을, 가로점선은 장기평균(100)을 의미

구성지수의 기여도

		'24.2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
■ 소비자심리지수 ¹⁾		104.5	105.8	101.9	99.5	104.6	104.3	104.5	102.0
(전월대비 지수차) ¹⁾²⁾		+2.5	+1.3	-3.9	-2.4	+5.1	-0.3	+0.2	-2.5
구성 지수의 기여도 (p)	현재생활형편	+0.5	-0.2	-0.2	-0.2	+0.5	-0.2	+0.2	-0.5
	생활형편전망	+0.2	+0.4	-0.6	-0.6	+1.0	-0.2	+0.2	-0.4
	가계수입전망	+1.0	-0.3	-0.3	-1.3	+1.0	0.0	+0.6	-1.6
	소비지출전망	0.0	+1.0	-1.8	+0.3	+1.3	-0.5	-0.5	+0.8
	현재경기판단	+0.3	+0.3	-0.4	-0.2	+0.7	+0.3	-0.1	-0.6
	향후경기전망	+0.6	+0.1	-0.6	-0.3	+0.7	+0.3	-0.3	-0.1

주: 1) 표준화기간 연장으로 과거 시계열 수정

2) 각 구성지수별 전월대비 지수차의 합 = 소비자심리지수의 전월대비 지수차

II

부문별 동향

1 가계 재정상황에 대한 인식

- 현재생활형편CSI는 91로 전월(93) 대비 2p 하락하였으며 생활형편 전망CSI는 96으로 전월(98) 대비 2p 하락
- 가계수입전망CSI는 96으로 전월(101) 대비 5p 하락하였으며 소비지출 전망CSI는 111로 전월(108) 대비 3p 상승

	'24.2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월(A)	9월(B)	(B-A)
■ 현재생활형편CSI ¹⁾	94	93	92	91	93	92	93	91	-2
■ 생활형편전망CSI ²⁾	97	99	96	93	98	97	98	96	-2
■ 가계수입전망CSI ²⁾	102	101	100	96	99	99	101	96	-5
■ 소비지출전망CSI ²⁾	109	113	106	107	112	110	108	111	+3

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

2 경제상황에 대한 인식

- 현재경기판단CSI는 73으로 전월(79) 대비 6p 하락하였으며 향후경기 전망CSI도 86으로 전월(87) 대비 1p 하락
- 취업기회전망CSI는 92로 전월(90) 대비 2p 상승하였으며 금리수준전망 CSI는 98로 전월(97) 대비 1p 상승

	'24.2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월(A)	9월(B)	(B-A)
■ 현재경기판단CSI ¹⁾	73	76	72	70	77	80	79	73	-6
■ 향후경기전망CSI ²⁾	88	89	84	81	87	90	87	86	-1
■ 취업기회전망CSI ²⁾	88	92	88	85	88	90	90	92	+2
■ 금리수준전망CSI ²⁾	100	102	100	108	106	100	97	98	+1

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재
2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

3 가계저축 및 가계부채에 대한 인식

- 현재가계저축CSI는 92로 전월(95) 대비 3p 하락하였으며 가계저축전망CSI는 95로 전월(98) 대비 3p 하락
- 현재가계부채CSI는 100으로 전월(98) 대비 2p 상승하였으며 가계부채전망CSI는 96으로 전월과 동일

	'242월	3월	4월	5월	6월	7월	8월(A)	9월(B)	(B-A)
■ 현재가계저축CSI ¹⁾	92	94	93	93	92	93	95	92	-3
■ 가계저축전망CSI ²⁾	99	98	97	94	97	96	98	95	-3
■ 현재가계부채CSI ¹⁾³⁾	101	105	99	99	98	99	98	100	+2
■ 가계부채전망CSI ²⁾³⁾	96	99	97	95	96	98	96	96	0

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재
 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망
 3) 100보다 크면 가계부채가 증가함을 의미

4 물가 전망

- 물가수준전망CSI는 142로 전월(139) 대비 3p 상승하였으며 주택가격전망CSI는 123으로 전월(122) 대비 1p 상승
- 임금수준전망CSI는 122로 전월(125) 대비 3p 하락

	'242월	3월	4월	5월	6월	7월	8월(A)	9월(B)	(B-A)
■ 물가수준전망CSI ¹⁾	141	140	140	144	141	140	139	142	+3
■ 주택가격전망CSI ¹⁾	99	108	110	110	114	118	122	123	+1
■ 임금수준전망CSI ¹⁾	119	120	123	120	120	124	125	122	-3

주: 1) 현재와 비교한 1년 후 전망

Ⅲ

전국 소비자동향조사와의 비교

□ 2024년 9월 중 전국 소비자심리지수는 100.0로 전월 대비 0.8p 하락

강원 영동지역 및 전국의 소비자동향조사 결과

	강원 영동지역					전국				
	'24.6월	7월	8월(A)	9월(B)	(B-A)	'24.5월	6월	7월(A)	8월(B)	(B-A)
소비자심리지수 ¹⁾	104.6	104.3	104.5	102.0	-2.5	100.9	103.6	100.8	100.0	-0.8
현재 생활형편	93	92	93	91	-2	90	91	90	90	0
생활형편전망	98	97	98	96	-2	94	95	94	94	0
가계수입전망	99	99	101	96	-5	99	100	98	98	0
소비지출전망	112	110	108	111	+3	109	111	109	108	-1
현재경기판단	77	80	79	73	-6	71	77	73	71	-2
향후경기전망	87	90	87	86	-1	80	84	81	79	-2
취업기회전망	88	90	90	92	+2	85	86	83	83	0
금리수준전망	106	100	97	98	+1	98	95	93	93	0
현재가계저축	92	93	95	92	-3	93	94	92	92	0
가계저축전망	97	96	98	95	-3	97	96	96	95	-1
현재가계부채	98	99	98	100	+2	100	100	101	100	-1
가계부채전망	96	98	96	96	0	97	98	98	97	-1
물가수준전망	141	140	139	142	+3	146	144	145	144	-1
주택가격전망	114	118	122	123	+1	108	115	118	119	1
임금수준전망	120	124	125	122	-3	116	118	120	117	-3

주: 1) 6개 주요지수(현재생활형편, 생활형편전망, 가계수입전망, 소비지출전망, 현재경기판단, 향후경기전망)를 이용하여 산출한 심리지표

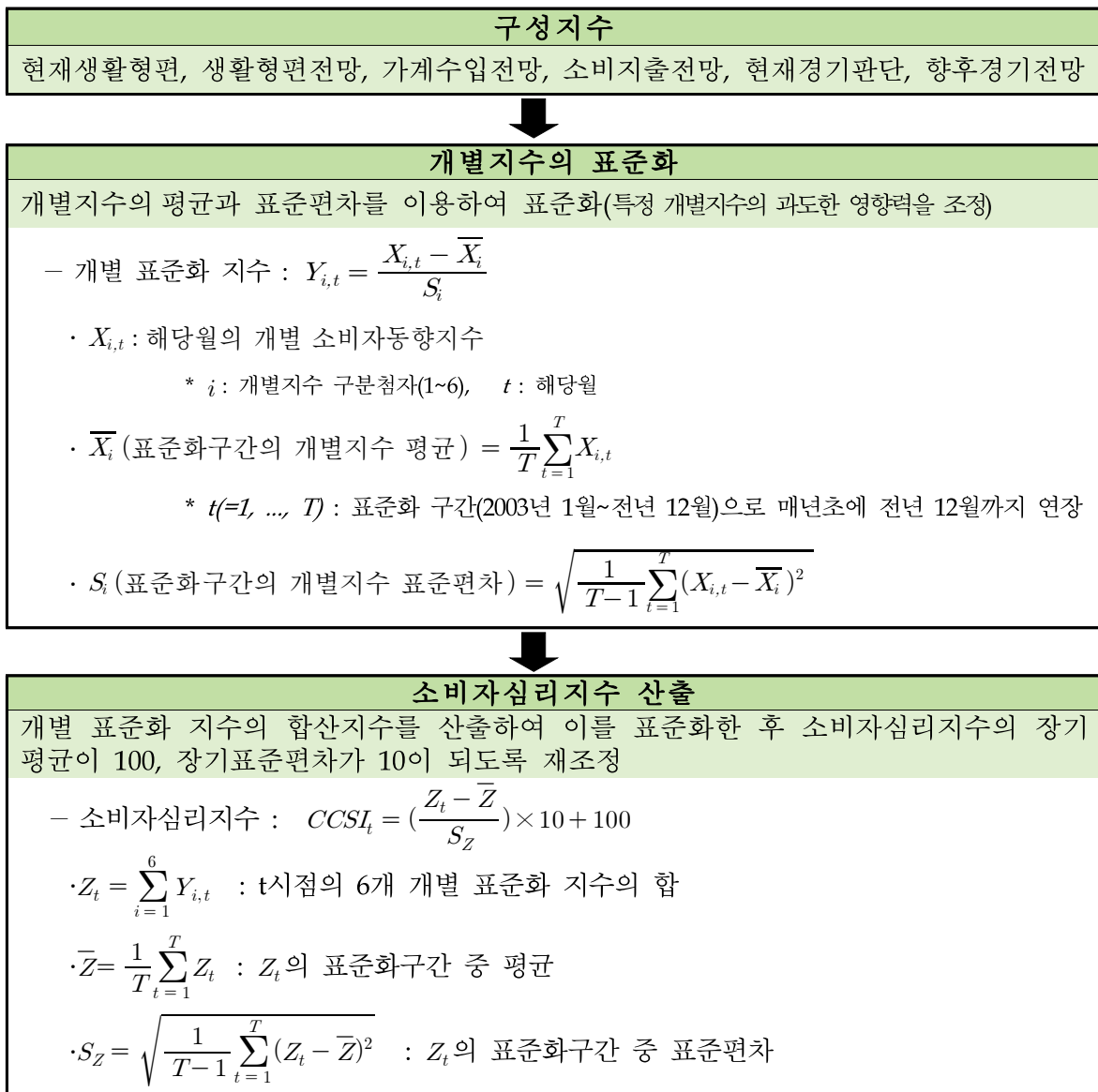
<참고1>

소비자심리지수 개요

1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

- 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 경제 전반에 대한 소비자의 인식을 종합적으로 판단
- o 6개 개별지수를 표준화 구간*(2003년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지표
 - * 강원 영동지역 소비자동향조사는 2012년 9월부터 통계자료가 집계됨에 따라 표준화 구간 중 2012년 8월 이전은 강원지역 데이터를 사용
- o 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2003년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우 비관적임을 의미

2. 산출방식



<참고2>

2024년 9월 강원 영동지역 소비자동향조사 개요

1. 조사목적

- 강원 영동지역 가계의 소비동향 및 경제상황에 대한 인식을 파악함으로써 정책 판단자료 등에 활용

2. 조사대상

- 강원 영동지역 내 300가구(응답 238가구, 응답률 79.3%)

3. 조사기간

- 2024. 9. 1. ~ 9. 20.

4. 주요 조사내용

조 사 항 목		조 사 내 용
경제인식	현재생활형편	6개월 전과 비교한 현재
	현재경기판단	"
경제전망	생활형편전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
	향후경기전망	"
	취업기회전망	"
	금리수준전망	"
소비지출전망	가계수입전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
	소비지출전망	"
가계저축 및 부채	현재가계저축	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
물가전망	물가수준전망	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망	"
	임금수준전망	"